

# КУРС НА ГЛОБАЛИЗАЦИЮ



ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА –  
ДИРЕКТОР БЛОКА ПО РАЗВИТИЮ И МЕЖДУНАРОДНОМУ БИЗНЕСУ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОРПОРАЦИИ ПО АТОМНОЙ ЭНЕРГИИ «РОСАТОМ»

Кирилл Борисович Комаров

Сегодня Госкорпорация «Росатом» находится на этапе трансформации в глобальную компанию. Уверен, это единственный путь, который позволит укрепить и развить уникальную отрасль, созданную несколькими поколениями атомщиков.

Выход на международные рынки даст ожидаемый рост выручки, позволиткратно увеличить масштаб бизнеса. Без доступа к глобальным ресурсам – финансовым, сырьевым, производственным и человеческим – Росатому никогда не выйти запланированные темпы развития. Если Госкорпорация потеряет значительную часть зарубежных рынков, то окажется на пути к постепенной деградации. В лучшем случае это приведет к балансированию на грани выживания, а в худшем – к стагнации отечественной атомной отрасли.

Превращение в глобальную компанию и завоевание технологического лидерства – это два разных аспекта деятельности, которые в итоге, совмещаясь, должны дать тот набор уникальных преимуществ, который позволит Госкорпорации быть ведущим игроком на рынке мировой атомной энергетики.

Росатом является технологическим лидером рынка, уникальной организацией, которая объединяет в себе все элементы, все цепочки в области ядерной энергетики, начиная от добычи урана и заканчивая выводом АЭС из эксплуатации и использованием радиационных технологий в других отраслях промышленности. Такого набора компетенций нет ни у одной другой компании мира.

Превращение Росатома в глобальную компанию означает расширение присутствия на внешнем рынке. Для этого сегодня есть все необходимые условия. Наличие успешно реализованных проектов по вводу новых мощностей АЭС способствует заключению зарубежных контрактов и укреплению позиций России на международных рынках.

Для большинства стран, прежде всего только встающих на путь развития атомной энергетики, ввод новых мощностей АЭС способствует решению проблемы их энергетической безопасности. При этом выработка электроэнергии на АЭС не сопровождается эмиссией CO<sub>2</sub> и, таким образом, способствует преодолению парникового эффекта, что является дополнительным преимуществом. Росатом подготовил для таких стран уникальное предложение в виде наиболее современных, безопасных и, что немаловажно, экономически выгодных решений, разработанных на основе колоссального научно-технического и производственного потенциала Госкорпорации.

На рынке хорошо известны надежность и перспективность российских технологий строительства АЭС. На сегодняшний день портфель заказов Росатома на строительство АЭС включает 28 блоков, из которых 9 сооружается в России и 19 за рубежом. Это самый большой заказ, который имеется у какой-либо из глобальных атомных компаний.

Для успешной глобализации Росатома недостаточно просто увеличить масштаб бизнеса. Нужно также планомерно осуществлять структурные и организационные изменения и целенаправленно заниматься развитием компетенций персонала для работы в международных проектах, объяснять и показывать людям преимущества их личного участия в глобализации.

Для координации нашей работы за рубежом была создана маркетинговая компания ЗАО «Русатом Оверсиз», задача которой – стать интегратором комплексного предложения Госкорпорации в атомной энергетике. Росатом объединяет в себе множество предприятий различного профиля, и каждая из этих компаний выходит на рынок со своим продуктом. У ТВЭЛа – атомное топливо, у Атомстройэкспорта – генподряд на сооружение атомных станций, у Атомэнергомаша – поставка оборудования. Зачастую в каждой стране эти компании работают с одним и тем же заказчиком, чаще всего с тем, кто либо уже владеет атомными станциями, либо собирается начать их эксплуатировать. Мы предлагаем комплексные решения, через которые заказчик может получить доступ ко всей линейке продуктов Росатома. Именно этим и занимается «Русатом Оверсиз».

Краткосрочная задача «Русатом Оверсиз» – создание маркетинговых офисов, через которые заказчикам по всему миру было бы удобно работать со структурами Росатома. «Оверсиз» – это выделенный глобальный маркетинговый офис Госкорпорации. В течение 2012–2014 годов планируется открыть около 20 таких офисов. Уже существуют офисы в Украине, Сингапуре, ЮАР. Еще один важный проект – формирование центра глобализации Росатома, отвечающего за подготовку специалистов и за отбор людей, которые могут работать на международных рынках. Мы готовы привлекать к работе и крупных специалистов из других стран. Сейчас в «Оверсиз» есть уже два вице-президента-иностранца: чех Леош Томичек и финн Юкка Лакксонен.

Для Росатома принципиально важны рынки стран, с которыми Госкорпорация работает уже много лет, это прежде всего Китай, Индия, СНГ, Центральная и Восточная Европа. Кроме того, сегодня появился целый ряд новых рынков. Это страны, которые только начинают развивать атомную энергетику, такие как Вьетнам, Бангладеш, Турция, ЮАР, объявившая о чрезвычайно амбициозной программе развития атомной энергетики, в которой мы хотим участвовать. Интерес для российской атомной промышленности представляет Латинская Америка (Аргентина и Бразилия), где тоже не свернут курс на развитие атомной энергетики и декларируются определенные проекты.

В перспективе к 2030 году работа Росатома на внешнем рынке должна быть доведена до 50%. При этом по нашей стратегии доля выручки, формируемой зарубежными активами, составит не менее 25% от общей выручки.

Атомная энергетика – один из ключевых приоритетов Стратегии инновационного развития Российской Федерации. Развивая атомную отрасль, Россия наращивает свой научно-технический потенциал не только в традиционных отраслевых направлениях, но и в смежных отраслях. Диверсификация сферы использования ядерных технологий и трансфер отраслевых наработок в смежные области являются неотъемлемыми элементами развития Госкорпорации, позволяющими закреплять позиции в перспективных секторах, обеспечить устойчивость отраслевых предприятий в долгосрочной перспективе и, в конечном итоге, способствовать модернизации российской экономики.