

# ЛИКВИДАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО НЕРАВЕНСТВА ТРЕБУЕТ ОБЪЕДИНЕННЫХ УСИЛИЙ

ПРЕЗИДЕНТ  
АССОЦИАЦИИ  
КАБЕЛЬНОГО  
ТЕЛЕВИДЕНИЯ  
РОССИИ  
Юрий Игоревич  
Припачкин



Работа Ассоциации кабельного телевидения России (АКТР) в 2009 году велась в условиях, резко изменившихся под влиянием начавшегося мирового экономического кризиса. Тем не менее были определены основные антикризисные направления, поставлены задачи по участию в формировании и реализации Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания до 2015 года», а также по решению ряда сложных проблем организационно-правового характера, сдерживающих развитие отрасли.

Жизнь подтвердила правильность такого подхода. Это видно и по экономическим отраслевым показателям, и по динамике развития. Есть заметные достижения во взаимодействии с законодателями, с органами федеральной власти, регулируемыми нашу деятельность. Вместе с тем появились и новые проблемы, решать которые предстоит в 2010 году. Большая часть из них связана с изменениями, которые произойдут на рынке в связи с началом реализации ФЦП по переходу России на цифровое вещание. В Ассоциации кабельного телевидения России убеждены, что без гармонизации интересов всех участников процесса ее реализации (а мы справедливо видим себя не в последних рядах) построить сеть эфирного цифрового вещания можно, но достичь истинной цели ФЦП – создания условий для развития информационного общества – к 2015 году вряд ли удастся.

Думаю, что для сообщества операторов систем платного телевидения 2009 год можно было бы считать вполне благополучным, если бы не общая обстановка кризиса. Число абонентов растет по-прежнему быстро и к декабрю достигло 14 млн. (за первые 6 месяцев 2009 года абонентская база выросла на 15–17%, и есть уверенность в сохранении таких темпов). Это очень много даже для успешных лет и сопровождается многими болезнями роста. Количество операторских компаний если и сократилось, то незначительно. Причем отечественный рынок платного телевидения вполне может вырасти в денежном выражении за год на 5–7%.

Эти обстоятельства дали возможность ряду аналитиков считать технологии платного телевидения «кризисоустойчивыми» (естественно, в рамках телерадиовещательного рынка), а некоторым нашим коллегам внушили обманчивое ощущение уверенности, что почти все проблемы сохранения и развития бизнеса они могут решить самостоятельно.

Однако, несмотря на положительную динамику развития рынка и ввод в действие ФЦП, число проблем не уменьшилось, и решать их можно только совместно.

## СОСТОЯНИЕ РЫНКА В СВЯЗИ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ ФЦП

Очевиден и неоспорим огромный потенциал утвержденной в начале декабря 2009 года ФЦП по переходу России на цифровое вещание в решении государственной задачи всеобщей информатизации России. Программа как бы выстраивает весь рынок, развивает тему цифровых решений. Сейчас в стране в соответствии с поручением Правительства РФ начинается работа по созданию региональных целевых программ.

Одна из важнейших задач АКТР, региональных ассоциаций и компаний – членов ассоциации – активное участие в разработке этих программ, способствующих решению основных задач ФЦП, с учетом интере-

сов как всего сообщества, так и отдельных его членов. Вполне возможно, что в рамках АКТР необходимо будет для этой цели создать координирующий орган.

При формулировании задач и целей ФЦП сама по себе непростая задача перевода аналоговой сети телевидения в цифровой формат была совмещена с задачей обязательного достижения полного охвата многопрограммным телевидением всего населения на всей территории страны. А это уже совсем другой уровень сложности.

Кроме того, цифровые эфирные технологии, вопреки ожиданиям энтузиастов, не устраняют полностью все недостатки старой аналоговой вещательной сети. Поэтому при начале конкретного планирования оказалось, что для распространения только первого мультиплекса в дополнение к 11 тыс. передатчиков, действующих в сети первой программы и нуждающихся в модернизации, нужно построить в четыре раза больше новых передающих станций. Еще более сложная ситуация (ввиду необходимости введения местных программ) ожидается в сетях распространения других мультиплексов. Это означает, что практически все усилия и ресурсы «единого оператора» на период действия ФЦП будут поглощены социальными задачами, решаемыми в основном в сельской и малонаселенной местности.

Авторы ФЦП несомненно учли, что основная часть городского населения к 2015 году будет обслуживаться широкополосными мультисервисными кабельными сетями. Полагая, видимо, эту ситуацию естественной и неотвратимой, а пересечение интересов платного и эфирного телевидения незначительным, они фактически обошли вниманием коммерческие сети неэфирного телевидения. Кабельным операторам придется о многом договариваться и с РТРС, и с вещателями, но положение кабельщиков в рамках ФЦП намного тверже, чем, например, частных эфирных операторов, которых ждут серьезные изменения условий работы на рынке.

Реализация ФЦП, в ходе которой государство будет активно продвигать ценности современных технологий и, в частности, многопрограммного цифрового телевидения, будет способствовать ускорению развития рынка широкополосных мультисервисных сетей.

Однако не стоит успокаивать себя теми преимуществами, которые кабельные технологии имеют перед другими, смежными технологиями – полноценным обратным каналом, большим набором услуг и высоким потенциалом саморазвития. Можно найти не один пример того, как самые неоспоримые на сегодняшний день преимущества постепенно девальвируются либо стремительно заменяются новыми технологическими решениями. Если операторы не сменяют модель бизнеса и ограничат свое предложение лишь увеличенным набором каналов, они столкнутся с серьезной конкуренцией как со стороны цифрового эфира, так и со стороны компаний, активно внедряющих новые технологии.

Многолетний устойчивый рост подотрасли платного телевидения и мультисервисных сетей и переход на цифровые технологии не только создает новую инфокоммуникационную реальность на российском рынке, но и включает в себе серьезные, пока еще скрытые

проблемы. В следующие пять лет эта динамика роста, скорее всего, сохранится, а проблемы умножатся в связи с насыщением к 2015 году кабельного рынка в городах, а спутникового – на селе.

Даже на нынешнем этапе развития конкурентной среды в телерадиовещании «экономика трафика» постепенно сдает позиции «экономике услуг и контента», генерирующей в несколько раз большие доходы. При этом потребуются полный пересмотр всех бизнес-моделей, господствовавших до сих пор. В условиях ожидаемого сгущения конкурентной среды операторским компаниям будет уже невозможно зарабатывать «просто на доступе». Придется не только расширять набор информационных сервисов, но и предлагать нечто новое, особенное. А это очень непросто в сложившейся довольно жесткой правовой ситуации.

История российского кабельного телевидения содержит много примеров интересных и эффективных деловых маневров на рынке информационных услуг, сдерживаемых только правовыми рамками. Вероятно, теперь самое время о них вспомнить. Вновь, например, просматривается тенденция к разделению компаний, поддерживающих сети, и компаний, предоставляющих сервисы.

В ходе реализации ФЦП произойдет расширение цифрового телерадиовещательного пространства, будут созданы условия для выхода на российский инфокоммуникационный рынок массы компаний – поставщиков услуг, в том числе новых. Именно они в перспективе соберут наибольшие платежи с абонентов.

#### ПЛАТНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ – ЛИДЕР В РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАНИЙ ФЦП

Компании, входящие в АКТР, являются передовым отрядом в развитии телерадиовещания в России: они уже сейчас обслуживают цифровыми информационными услугами более 30% телеаудитории и представляют собой наиболее прочную, стабильную (кризисоустойчивую) часть российского телерадиовещательного рынка. Мы находимся ближе всех к конечному потребителю, лучше всех знаем его проблемы и потребности.

Коренным образом изменился тон комментариев в прессе: если в 2007 году аналитики осторожно предсказывали лидерство систем платного телевидения, в 2008 году никто в этом уже не сомневался, то в 2009 году признано, что это стало фактом.

Прогноз АКТР о том, что в России к 2015 году из 45 млн. домохозяйств 30–32 млн. будут охвачены кабельными сетями всех технологий, около 10–12 млн. – спутниковыми, и только 3–4 млн. домохозяйств будут нуждаться в цифровом эфирном телевидении, стал сенсацией, был замечен всеми профессиональными СМИ, и его никто не оспорил. Характерно, что многие исследовательские компании рынка телерадиовещания стали проявлять практический интерес к измерениям рейтингов телеканалов в кабельных сетях. Думаю, что кабельные компании тоже примут участие в этой работе.



### ПРЕЖНЯЯ ЦЕЛЬ – СТИМУЛИРУЮЩАЯ ПРАВОВАЯ БАЗА

В новой ситуации на рынке очень важна свобода делового маневра, которая на сегодняшний день пока сдерживается нечеткими правовыми рамками. Проблемы создания нормативно-правовой базы, стимулирующей развитие бизнеса в нашей сфере, как показывает опыт, очень сложны и многообразны, но вполне решаемы.

В последние годы АКТР принимает активное участие в подготовке законопроектов и иных нормативных правовых актов, регламентирующих отрасль многопрограммного телевидения. В рамках рабочей группы при Министерстве связи и массовых коммуникаций РФ ассоциация разрабатывает проект федерального закона о внесении изменений и дополнений в ряд федеральных законов: закон о лицензировании отдельных видов деятельности, закон о связи, закон о средствах массовой информации. Кроме того, в настоящее время АКТР участвует в работе экспертной рабочей группы по интеллектуальным правам, образованной при Комитете Государственной Думы по культуре. Целью деятельности экспертной рабочей группы является внесение изменений в часть 4 Гражданского кодекса РФ.

Таким образом, развитие трех основных для отрасли направлений законодательства – в области связи, средств массовой информации и интеллектуальной собственности – происходит при непосредственном участии АКТР.

АКТР конструктивно сотрудничает и со своим отраслевым регулятором – Роскомнадзором. Этот федеральный орган не только прислушивается к мнению ассоциации, но и привлекает ее к решению отраслевых вопросов на постоянной основе. Президент АКТР включен в состав коллегии Роскомнадзора и своим участием в ее работе стремится защищать интересы кабельщиков при подготовке ведомственных решений. Так, на расширенном заседании коллегии был принят ряд решений, направленных на облегчение разрешительных и регистрационных процедур, снижение издержек бизнеса, а также формирование равных условий для всех участников рынка.

Следует отметить, что не все законодательческие процессы происходят так быстро и беспрепятственно, как хотелось бы. Зачастую АКТР сталкивается с активным лоббированием бизнес-интересов со стороны представителей смежных отраслей. В ряде случаев принятие поправок в законы тормозится явным недопониманием роли кабельных компаний в развитии телерадиовещания в стране. В Минкомсвязи России и Роскомнадзоре появляется много новых идей по процедурам регулирования рынка, не опирающихся на реальные потребности участников профессиональной деятельности, – все это тревожит ассоциацию и может стать удобным предлогом для дальнейшего затягивания работы по коррекции нормативно-правовой базы.

Тем не менее мы полагаем, что результатом деятельности всех рабочих групп должно явиться создание нормативно-правовой базы, прозрачно определяющей и адекватно регулирующей отрасль многопрограммного

телевидения. Именно эту цель преследует АКТР, участвуя в законодательной деятельности.

В ряде заседаний правления АКТР принимали участие руководитель Роскомнадзора С. Ситников, заместитель министра связи и массовых коммуникаций А. Жаров, генеральный директор РТРС А. Малинин, руководящие работники этих ведомств. Их участие было связано с необходимостью совместного с АКТР анализа актуального положения на инфокоммуникационном рынке и путей развития рынка в свете ФЦП, а также с подготовкой совместных документов по корректировке действующего законодательства.

Совместно с Роскомнадзором АКТР проводила работу по упорядочению присутствия в российских сетях телеканалов иностранного происхождения. Регулятор отрасли определил способы действий участников рынка и конкретные сроки для их реализации. Ассоциация намерена поддерживать все начинания регулятора, направленные на приведение в правовое русло деятельности по распространению иностранных телеканалов в нашей стране. До настоящего времени именно российские кабельные компании принимают на себя все риски, связанные с распространением иностранных телеканалов. Участники рынка находятся под постоянной угрозой получения предписаний о выключении значительной части телеканалов, а также привлечения к административной или даже уголовной ответственности. АКТР осуществляет все необходимые действия для понуждения правообладателей иностранных телеканалов зарегистрировать их в качестве средств массовой информации и получить вещательные лицензии. Полагаем, что вещательными лицензиями должны обладать лица, несущие ответственность за формирование и содержание телеканала, в силу чего ситуация, когда телекомпания предлагает кабельному оператору получить лицензию на вещание ее телеканала, неприемлема.

По итогам этой работы в январе 2010 года АКТР направила всем заинтересованным организациям информационное письмо. Ответы от компаний, активно поступающие в АКТР и Роскомнадзор, разные, но в целом убеждают в правильности нашей позиции.

АКТР продолжает активную работу по решению такого важного для ассоциации вопроса, как взаимоотношения операторов и Российского авторского общества (РАО). Нужно напомнить, что АКТР первые семь лет своего существования отношений с РАО практически не поддерживала, исходя из неоднозначности действовавшего в то время законодательства об авторском праве. С принятием части 4 Гражданского кодекса РФ ситуация переменилась. Представители АКТР долгое время вели с РАО переговоры о взаимовыгодном сотрудничестве на приемлемых для обеих сторон условиях. В результате было выработано генеральное соглашение, в котором прописаны процедурные моменты определения базы авторского вознаграждения и условий, при которых кабельные компании должны его выплачивать. Подписание данного соглашения было намечено на начало 2010 года, однако руководство РАО в одностороннем порядке дезавуировало достигнутые договоренности. Сегодня вопрос о дальнейших взаимоотношениях с Российским авторским обще-



ством обсуждается в свете поправок, внесенных в Федеральный закон от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи», а также изменений, произошедших в области лицензирования вещательной деятельности в кабельных сетях. Правление АКТР приняло решение добиваться подписания соглашения с РАО в ранее одобренной сторонами редакции. Переговорный процесс продолжается.

Очень серьезный раздел работы – защита персональных данных. Оператор связи неизбежно становится оператором системы сбора персональных данных, принимая на себя ответственность за них. Граждане во многих странах обеспокоены сбором персональных данных операторами связи из-за возможности несанкционированного раскрытия данных и их использования в противоправных целях. Очевидно, что Федеральный закон от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» в том виде, в котором он существует сегодня, не защищает граждан и одновременно создает серьезные необоснованные препятствия в работе операторов связи. АКТР и АДСК (Ассоциация домашних сетей и компьютерных клубов) провели для своих членов несколько бесплатных обучающих семинаров на тему «Практические аспекты деятельности операторов связи по защите персональных данных». Кроме того, по предложению АКТР в состав рабочей группы Консультативного совета по защите прав субъектов персональных данных при Роскомнадзоре вошел член правления ассоциации.

Утвердив ФЦП, власти прояснили ситуацию на телерадиовещательном рынке, и профессиональному сообществу кабельных компаний теперь необходимо определиться в сложившейся системе координат. Понимая и уважая причины, по которым российское правительство выбрало стратегию, заложенную в ФЦП, ассоциация видит свою задачу в том, чтобы способствовать построению новой российской телерадиовещательной системы.

#### ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ АКТР

Некоторые компании – члены ассоциации полагают, что жесткая зависимость их деятельности от «единого оператора», заложенная в ФЦП (прежде всего перспектива создания в регионах центров формирования мультиплексов), ухудшает условия ведения бизнеса. Они уверены в неизбежности перехода в дальнейшем к РТРС.

Перспектива перемен стимулирует операторов искать опору в активизации деятельности региональных ассоциаций – как входящих в АКТР, так и прочих. Есть все основания считать, что создаются благоприятные условия для нового витка консолидации кабельного бизнес-сообщества вокруг АКТР при опоре на региональные профессиональные объединения, которые нужно активнее вовлекать в совместные проекты.

Те, кто заинтересованы в сохранении и развитии бизнеса, в корпоративном единстве с другими участниками рынка, в создании нормальных условий для отрасли в целом, а значит, и для себя, приходят в ассоциацию. За 2009 год в ее ряды вступило 17 компаний, среди них как крупные, так и небольшие. Таким обра-

зом, на сегодняшний день число членов АКТР на основе прямого членства составляет 95, а через региональные ассоциации – более 400 (статистика подвижна в связи с частыми изменениями в составе компаний).

Правление АКТР, ее исполнительная дирекция работают в режиме постоянной связи с членскими организациями. Члены АКТР регулярно информируются об основных событиях профессиональной жизни как через постоянно обновляемый сайт ассоциации, так и через регулярные информационные выпуски «Вестника АКТР». Мы стремимся реагировать на все обращения и за консультацией, и за помощью. В своем выступлении на одной из конференций член правления АКТР, президент ассоциации «Уральские телевизионные сети» Олег Грищенко прямо обратился к нашим коллегам: «Вступайте в ассоциации – общероссийскую, питерскую или уральскую, принимайте личное участие в формировании рынка. Именно открытость дает возможность оценить собственные успехи и осуществить верное развитие». Эти слова отражают настроение думающей и ответственной части нашего сообщества.

В 2010 году АКТР совместно с компанией «Мидэкспо», членом ассоциации, учредила первую национальную премию в области многоканального цифрового телевидения «Большая цифра». Основной задачей премии является продвижение современных технологий, услуг и продуктов для сетей платного ТВ среди операторов и абонентов в преддверии перехода России на цифровое вещание. Премия учреждена при участии Министерства связи и массовых коммуникаций РФ при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Комитета по телекоммуникациям и СМИ г. Москвы. Церемония награждения национальной премией «Большая цифра» явилась центральным событием отраслевой выставки CSTB-2010: кабельно-спутниковые компании уже несколько лет активно участвуют в цифровом процессе и достигли заметных результатов в технических, организационных и бизнес-проектах. Первая премия вызвала широкий резонанс со стороны телевизионной общественности и привлекла интерес к развитию современных телевизионных технологий как со стороны вещателей и операторов кабельного и спутникового телевидения, так и со стороны абонентов. Ассоциация кабельного телевидения России и выставочная компания «Мидэкспо» приступили к подготовке второй национальной премии в области многоканального цифрового телевидения «Большая цифра – 2011».

Цель деятельности АКТР остается прежней – формирование в России как можно более широкого цивилизованного рынка мультимедийных услуг, в нужной мере скоординированного с развивающимся рядом госсектором, чтобы найти новые возможности для успешного развития АКТР в целом и входящих в нее компаний в частности. При этом объединенными усилиями быстрее и успешнее будет решена задача повышения качества жизни народа и ликвидация информационного неравенства в стране. Ведь не зря важнейшим критерием благополучия общества принято считать возрастающее разнообразие общественной жизни.