

УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМ УНИВЕРСИТЕТОМ, ИНТЕГРИРОВАННЫМ В ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РЕКТОР МЭСИ,
ПОЧЕТНЫЙ
РАБОТНИК ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Наталья Владимировна
Тихомирова



Сегодня мы уже находимся не на пороге, а внутри информационного общества, развивающегося на базе информационно-коммуникационных технологий. Увеличивается роль информации и знаний в жизни общества, возрастает роль информационных коммуникаций, продуктов и услуг в общественно-экономической и культурной жизни. Кроме того, создается глобальное информационное пространство, обеспечивающее эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

Мировой экономический кризис, сокращение финансирования образования со стороны государства, повышение требований потребителей к качеству образовательных услуг и результатам научных исследований, жесткая конкуренция на рынке образовательных услуг, конкуренция традиционных способов с новыми формами освоения знания, потеря университетами бывшей стабильности, особенности в области содержания и технологии образования – все это приводит к необходимости разработки более эффективных методов управления современным университетом. Речь идет об управлении на основе технологий e-learning.

Существует множество причин обязательного на сегодняшний день использования информационных систем управления в вузе. Среди них – повышение эффективности управления (статистика, мониторинг), цент-

рализованное управление финансами, использование электронного документооборота, обеспечение студентам свободы выбора места и времени обучения (сервисы доступны где угодно 24 часа в сутки 7 дней в неделю 365 дней в году).

Информационно-коммуникационные технологии открывают новые возможности для системы образования: позволяют образовательным учреждениям охватить дополнительные категории студентов, в том числе иностранных; предоставляют новые средства и инновационные образовательные технологии; открывают новые горизонты преподавания, обучения и оценки знаний; усиливают исследовательские возможности; позволяют внедрить новые, более эффективные модели администрирования и управления.

Информационные технологии и электронное обучение меняют саму концептуальную модель образовательной деятельности. Основными характеристиками, отражающими эти тенденции, являются доступность, мобильность, гибкость, распределенность, индивидуальная направленность, централизация учебно-методических материалов и преподавательского состава, эффективная адаптация выпускника к работе в современных условиях с применением и на базе электронных технологий. Претерпевает изменение и учебный процесс: студент не по шесть часов ежедневно слушает лекции, а приходит на занятие подготовленным и работает с профессором в режиме онлайн.

Информационно-коммуникационные технологии позволяют управлять академическими знаниями, информатизировать управление распределенными университетами, создавать современные системы управления качеством образования, интегрировать образование, науку и инновации на основе создания научно-образовательных кластеров. Кроме того, технологии позволяют наращивать рост объема инновационного пояса малых предприятий; благодаря им возрастает публикационная активность ученых по тематике приоритетных направлений вуза, осуществляется повышение квалификации пе-

дагогов и сотрудников вузов. Это сопровождается изменениями в системе их оплаты труда, правилах и процедурах приема на работу, повышения и увольнения профессоров, введением новых механизмов оценки деятельности исследователей и преподавателей.

Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ) уже более 15 лет активно внедряет в учебный и управленческий процессы информационно-коммуникационные технологии и технологии электронного обучения (e-learning). На основе единой порталной системы университета SharePoint строится система информационно-коммуникационного обеспечения по принципу «все в сети» (администрация, профессорско-преподавательский состав, студенты, контент) и распределенная система управления академическими знаниями, включая научно-исследовательскую работу, инновации, малые инновационные предприятия. Процесс образования включает в себя систему управления созданием, обновлением и использованием контента в учебном процессе, а также информационные центры дисциплин – систему распределенной совместной разработки и использования электронных учебных материалов. Что касается менеджмента, то в МЭСИ внедрена система управления распределенным университетом, распределенная система поддержки принятия решений, корпоративная сетевая распределенная система управления учебным процессом. Коммуникативно-интегрированная система управления и взаимодействия в МЭСИ создана на базе внутреннего портала с единым входом, она обеспечивает синхронное воздействие на все объекты управленческой деятельности и является надежным инструментом управления электронным распределенным вузом.

Информационные системы управления активно используются в экономических процессах вуза, и на это существует множество причин. Среди них – усложнение и увеличение количества форм бухгалтерской, аналитической и статистической отчетности, а также постепенное внедрение контролирующими органами технологий электронного документооборота по обязательным формам отчетности. Эта причина не является характерной только для вузов. И в то же время вузы в контексте этой тенденции не отличаются от других хозяйствующих субъектов, поэтому все нижесказанное в равной степени относится и к ним. Работа всех филиалов МЭСИ осуществляется в соответствии с общими стандартами единого финансового пространства МЭСИ на базе программы 1С. Для работы специалистов создан интерактивный узел «Финансовая деятельность МЭСИ».

Информационно-коммуникационные технологии оказывают влияние и на инструменты маркетинга образовательных услуг. Активное применение находят интернет-маркетинг (баннерная, контекстная реклама, оптимизация сайтов), технологии Web 2.0 (блоги, RSS-рассылки, подкастинг, Twitter), социальные сети, мероприятия вуза в режиме онлайн (дни открытых дверей, семинары, веб-конференции). PR-деятельность университета так-

же разворачивается в Интернете (интернет-конференции, публикации, круглые столы и т.п.); особое значение приобретает сайт вуза, который выступает как инструмент привлечения.

Таким образом, электронный распределенный университет обладает следующими характеристиками. Он представляет собой сеть центров доступа в России и (или) за рубежом. Благодаря единой среде электронного обучения образовательные услуги доступны студентам круглосуточно. Образовательный электронный контент в полном объеме обеспечивает дисциплины, предусмотренные учебным планом каждой образовательной программы, и позволяет осваивать образовательные программы в индивидуальном порядке. Единые информационные и библиотечные ресурсы обеспечивают ведение образовательных процессов общего и профессионального образования с использованием электронных технологий в соответствии с требованиями российских федеральных государственных образовательных стандартов. Информационная система администрирования включает системы электронного документооборота, учета студентов, результаты их индивидуальной учебной деятельности, проведение текущей, промежуточной и итоговой аттестации. Внедрены система контрольно-измерительных материалов по всем реализуемым основным образовательным программам, коммуникативно-интегрированная система организации учебного процесса и управления персоналом, система электронного мониторинга качества обучения. Обучение студентов и слушателей осуществляет распределенный (независимо от места жительства) профессорско-преподавательский состав, прошедший специальную подготовку для работы со студентами с использованием электронных технологий. Внедренная в университете система менеджмента обеспечивает оперативное централизованное управление образовательным учреждением, филиалами, представительствами, оказывает помощь профессорско-преподавательскому составу в подготовке учебно-методических материалов в электронном виде, организует образовательный процесс, включая текущую и итоговую аттестацию студентов и слушателей с использованием среды электронного обучения университета.

Без интенсификации инновационных процессов во всех сферах своей деятельности вуз не может быть центром подготовки профессиональных кадров для отраслей национальной экономики, существенным участником фундаментальных и прикладных исследований, результаты которых были бы востребованы потребителями и обеспечивали конкурентоспособность его продукции на рынке. Высокая квалификация выпускников вузов, их способность и умение адаптировать накопленные знания и навыки к постоянно меняющимся условиям деятельности, новым целям и задачам должны стать важнейшим нематериальным активом фирм и корпораций, обеспечивающим устойчивое, стабильное положение, а также развитие на внутреннем и мировом рынке.