

# ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ПОЧТОВЫЙ СЕКТОР УЧАСТНИКОВ РСС

Мировой кризис затронул все секторы экономики, что привело к уменьшению платежеспособности и деловой активности предприятий, организаций и населения и, как следствие, – к значительному уменьшению объемов предоставляемых услуг, в том числе и международных.

По оценке специалистов – экспертов в области экономики, природа кризиса носит двойственный характер, поскольку кризис одновременно представляет собой как «опасность падения», так и «возможность взлета». Что касается деятельности почтовых служб, это время может стать периодом возможностей для оздоровления деятельности, принятия инновационных шагов и выверенных управленческих решений.

С приходом кризиса почтовый сектор столкнулся с новыми вызовами, но также обрел новые перспективы. Сегодня администрации связи и почтовые операторы должны определять важнейшие вопросы и решать сложнейшие задачи, от которых во многом зависит будущее почты. Это и разработка стратегии ведения почтового бизнеса в условиях кризиса, и взаимодействие почтовых операторов и регуляторов, и реализация антикризисной политики, и использование возможностей развития в новых условиях, и многое другое.

Почтовые службы участников Регионального сообщества в области связи (РСС), как и всего мира, продолжают отслеживать ситуацию, связанную с мировым финансовым кризисом, искать и находить ответ на вопрос, что ему противопоставить.

По предварительным оценкам, в 2009 году по сравнению с 2007 годом как по исходящему, так и по входящему почтовому обмену наблюдается снижение объемов от 10 до 20% по отдельным видам почтовых услуг.

Достоинством почтовых служб в период кризиса является доверие населения, поскольку все большее число клиентов обращается за финансовыми услугами к почтовым операторам, способным обеспечить сохранность сбережений.

На развитие финансовых услуг – выплату пенсий, пособий, заработной платы, прием коммунальных плате-

жей и т.д. – делают основной упор предприятия почтовой связи участников РСС в период кризиса, что составляет от 30 до 50% доходов предприятия.

Денежные переводы – это еще одна статья доходов, несмотря на то что в этом секторе наиболее остро ощущается влияние экономических потрясений. Процессы миграции населения замедлились, однако потребность поиска надежного во всех отношениях оператора, предлагающего выгодный тариф для пересылки денежных отправлений на родину, является высокой, поэтому предлагаемая почтовыми операторами услуга по пересылке денежных переводов рассматривается как основа для роста бизнеса в это непростое время.

Назначенные операторы участников РСС выстраивают наступательную стратегию на рынке, предлагая услуги с добавленной стоимостью, такие как перевод наличных денег на счета клиентов, направление уведомлений о получении переводов, более выгодные обменные курсы, тем самым привлекая потребителей.

Еще один путь – создание новых услуг, основанных на инфокоммуникационных технологиях: электронная торговля, гибридная почта, изготовление и/или выдача пластиковых карточек для осуществления безналичных расчетов за услуги связи, электронное правительство, информационно-логистическая система, пункты общественного доступа.

Пункты общественного доступа призваны решать следующие основные задачи:

- предоставление доступа населения к программам электронного правительства;
- доступ населения к сети Интернет;
- доступ населения к интернет-ориентированным услугам назначенных операторов;
- обучение населения компьютерной грамотности;
- доступ населения к образовательным программам.

Кроме развития услуг, назначенные операторы проводят мероприятия, которые нацелены на сокращение всех видов затрат, а именно:

- жесткий контроль издержек предприятия;
- оптимизация численности ИТР и рабочих за счет совершенствования организационной структуры производства: сокращение вакантных должностей и естественное высвобождение численности;
- пересмотр основных бизнес-процессов;
- техническая модернизация и внедрение ресурсосберегающих технологий, применение новых видов материалов;

- оптимизация эксплуатационных расходов на содержание аппарата управления (командировочные, транспортные, телефонные, канцелярские и пр.).

Несмотря на имеющиеся у почтовых операторов трудности, мировой финансовый кризис открыл перед ними новые коммерческие возможности, которые используются как в целях преодоления кризиса, так и для развития почтовых служб.

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ  
КОМИССИИ РСС ПО ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ,  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА СВЯЗИ  
Д.О. Панышев