

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ РОССИИ



ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2008–2010 ГОДЫ),
МЭР МОСКВЫ
Сергей Семенович Собянин

Сегодня в нашей стране идет процесс формирования современной информационной среды, продвинутого рынка услуг связи и телекоммуникаций, создания благоприятных условий для развития IT-бизнеса, эффективно реализуется проект «Электронное правительство». Министерство связи и массовых коммуникаций РФ ведет инициативную и последовательную работу по этим направлениям.

В ближайшие годы начнет действовать система предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. В декабре 2009 года портал государственных услуг был запущен, и сегодня уже целый ряд услуг оказывается на уровне второго и третьего этапов. Минкомсвязи России проделало серьезную работу и справилось с поставленной задачей. Тем не менее это только начало. Проект необходимо сделать полностью функциональным и интерактивным. В электронном виде должна предоставляться не информация об услугах, а сами услуги. Предстоит проделать большой объем работы, в том числе организационной, по координации всех ведомств, министерств и субъектов РФ, а также решить сложные технические задачи. Надо отметить, что это не только революция в создании и предоставлении информационных технологий, но и перестройка работы всех органов местной власти и местного самоуправления, изменение их регламента и системы предоставления услуг.

Необходимо также ускорить работу и по другим элементам проекта «Электронное правительство». Государственная автоматизированная система управления по-прежнему остается набором обособленных отраслевых или функциональных программных продуктов, не сведенных в единое целое.

Еще одной важной задачей является реформирование системы межведомственного электронного документооборота. Уже преодолена межведомственная разобщенность, и до конца 2010 года эта задача должна быть решена на уровне всех министерств.

Также в текущем году будет реализован ряд региональных пилотных проектов, которые позволят обеспечить построение системы электронного правительства на уровне субъектов РФ. Это проекты по внедрению универсальной электронной карты гражданина и формированию системы платежей за государственные услуги в электронном виде. Предстоит получить законченные системные проекты на уровне регионов, удобные для внедрения субъектами РФ.

Для успешной реализации такого значительного круга задач необходимо формировать долгосрочные приоритеты. С этой целью планируется принять государственную программу развития информационного общества до 2020 года – одну из первых пилотных госпрограмм по ключевым направлениям деятельности Правительства РФ. Она объединит в себе все действующие в этой сфере федеральные целевые программы и значительную часть текущей деятельности Минкомсвязи России.

В рамках программы должна быть решена и другая важная государственная задача – обеспечение более четкого мониторинга и координации расходования средств на информатизацию. Все расходы должны быть подчинены единой логике, необходимо ликвидировать тактику дублирования ведомственных решений и разработку проектов, которые в дальнейшем невозможно интегрировать в имеющиеся системы. Следует провести анализ инвестиционного и делового климата в отрасли, определить, какие административные барьеры мешают работе бизнеса, сдерживают его инициативу и рост, как обстоит дело с обеспечением конкурентной среды, проведением эффективной антимонопольной политики.

Преодоление информационного разрыва является еще одной важной ступенью в построении современного общества. Принципиальная задача – обеспечить гражданам равный доступ к информационным ресурсам на всей территории страны. Это касается и технологических условий, и адекватной стоимости услуг – необходимо приводить к одним знаменателям показатели по оплате и по скорости Интернета в мегаполисах и в регионах.

Такую глобальную и комплексную задачу, как обеспечение широкополосного доступа населения к Интернету, необходимо решать совместно с субъектами РФ, муниципалитетами, частным бизнесом. Следует сосредоточиться на нескольких направлениях. Это обеспечение доступа к Интернету для конечного потребителя; прокладка новых и модернизация имеющихся магистралей и сетей с использованием новейших инновационных технологий, в первую очередь отечественных; развитие и совершенствование спутниковой связи, которая позволит обеспечить широкополосный доступ в труднодоступных регионах; создание новых современных средств связи, прежде всего широкополосного мобильного доступа четвертого поколения.

В сегменте массовых коммуникаций также ставится задача обеспечения единого информационного пространства страны и расширения спектра предоставляемых услуг. Сложнейший шаг на этом пути – переход на цифровой формат телерадиовещания.

Вступила в действие соответствующая федеральная целевая программа, и Минкомсвязи России активно, с опережением графика занимается переводом телевидения страны на цифровой формат. Помимо решения ряда технологических проблем и соблюдения международных норм и договоренностей, цифровизация телевидения для граждан России должна стать гарантией интеграции в единое информационное пространство страны. Качество и количество теле- и радиоканалов, которые будут доступны населению в любой точке Российской Федерации, – один из приоритетов работы Правительства РФ. При этом очень важно сохранить баланс, предоставить телезрителям и радиослушателям реальный выбор, гарантировать наличие специальных каналов для детей и молодежи. Для этого нужно найти механизмы поддержки информационных продуктов, ориентированных на долговременные приоритеты социально-экономического развития страны.

Вместе с тем необходимо и дальше поддерживать рынок печатных изданий, создавать основу для укрепления экономической базы независимых СМИ.

Еще одним важным моментом является работа по модернизации почтового сектора, несущего большую социальную нагрузку и являющегося одним из крупнейших работодателей страны. Можно назвать много проблемных точек: устаревает инфраструктура, остается невысоким качество сервиса. Тем не менее Почта России имеет чрезвычайно большой потенциал, кото-



рый нужно максимально эффективно использовать. Необходимо расширить количество предоставляемых услуг, в том числе финансовых и логистических, и первые шаги в этом направлении уже делаются. Почта России из дотационной структуры должна превратиться в экономически эффективную организацию.

В заключение следует отметить, что, несмотря на все трудности, за прошедшее время в сфере связи и массовых коммуникаций достигнуты ощутимые результаты: запущены серьезные проекты, реализуются на практике многообещающие идеи и инициативы.