

ИНТЕРНЕТ В РОССИИ. СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В городах России за 2012 год продолжала падать доля соединения через Dial-up: домашний Интернет – с 6 до 5% (на один процентный пункт), рабочий Интернет радикальнее – с 4 до 2%. Еще один маргинальный сегмент – мобильные устройства (гаджеты) – сохранил свои 1–2% без изменений. Не растет и доля беспроводного соединения. Зато постоянно увеличивается доля широкополосного доступа (ШПД), как наиболее скоростного и дешевого. В Екатеринбурге 81% домашнего Интернета обеспечивает ШПД. ШПД в России более распространен, чем беспроводной мобильный доступ, но последний становится всё более популярным. По оценкам J'son & Partners Consulting, в 2012 году 83% от всей аудитории Рунета когда-либо пользовались беспроводным доступом. Аудитория мобильного Рунета составила на конец 2012 года около 40 млн пользователей, а объем мобильного трафика превысил 100 млн Гб.

В области беспроводных широкополосных сетей связи наиболее перспективна технология LTE Advanced, используемая как для Интернета, так и для сотовой связи 4-го поколения. По сравнению со стандартами предыдущего поколения LTE предлагает качественно новые возможности: передачу HD-видео, видео-конференц-связь и др. По прогнозу IHS iSuppli (www.isuppli.com), в 2013 году количество абонентов LTE во всем мире составит 198,1 млн, а к 2016 году превысит 1 млрд человек.

Первым и основным интернет-провайдером, использующим LTE Advanced, является компания «Скартел», работающая под брендом Yota и ранее применявшая технологию WiMAX. На конец 2012 года технология внедрена на фрагменте сети в Москве, включающем 11 базовых станций. Новая технология может обеспечивать скорость до 300 Мбит/с, и это рекордное значение для мобильного ШПД.

Развитию мобильного Интернета будет способствовать начавшаяся в октябре 2012 года продажа новой операционной системы Windows 8, в которую заложены дополнительные возможности мобильной работы. Это встроенные решения для мобильного и Wi-Fi-подключе-

ния; собственная поддержка 3G и 4G, позволяющая мгновенно подключаться к Интернету; система автоматического задействования доступных территорий беспроводного доступа Wi-Fi по мере перемещения пользователя.

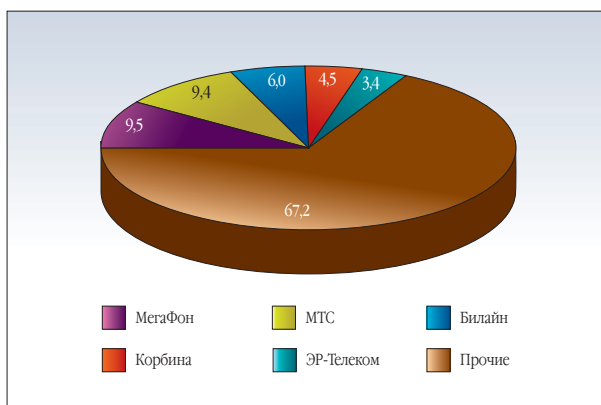
Рынок провайдерских услуг устоялся. Об этом говорят данные сервиса LiveInternet (рис. 1).

За 2012 год доли ведущих провайдеров изменились только на десятые процента. На провайдерском рынке по-прежнему доминирует «большая четверка»: «Ростелеком», МТС, «ВымпелКом» (бренд «Билайн»), «МегаФон». На диаграмме «Ростелеком» отсутствует отдельной структурой, так как в статистике представлен региональными компаниями. Рынок провайдерских услуг активно развивается не только в столицах, но и в провинции, где активно работают крупные провайдеры. Компания «ВымпелКом» (бренд «Билайн») увеличила скорость мобильного Интернета в Ярославле, Орле и Тамбове до 21 Мбит/с.

По итогам 2012 года домен «.ru» среди национальных доменов мира занял 6-е место по числу зарегистрированных доменных имен, опустившись за год на две позиции. Россию потеснил Китай и Токелау (Токелау – территория под управлением Новой Зеландии, расположенная на трех малых островах в Тихом океане, но имеющая свой домен).

В Москве зарегистрировано около 1,5 млн доменов во всех трех зонах. Это внушительное число подвигло Фонд содействия развитию технологий и инфраструктуры Интернета подать заявку в ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) на домены «.moscow» и «.москва». Данный проект поддержал Департамент информационных технологий города Москвы, который охарактеризовал его как «полезный инструмент для повышения узнаваемости города в Интернете». Столичные домены могут появиться уже к 2013 году. Еще одна российская компания – «Русские имена» – подала заявку в ICANN на создание домена «.рус». Кириллический домен «.рус» предназначен для продвижения языка, культуры и самобытности мирового русскоязычного сообще-

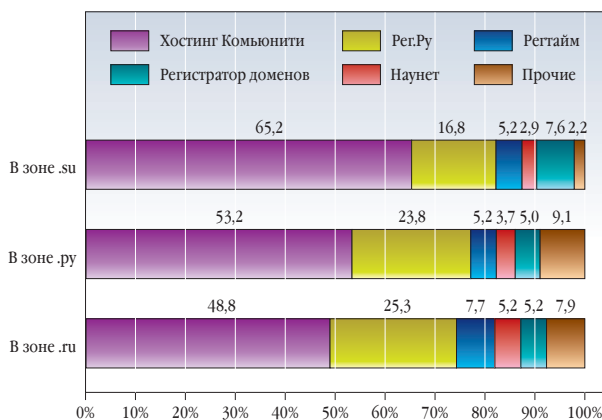
1



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ АУДИТОРИИ РУНЕТА ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ УСЛУГ ПРОВАЙДЕРОВ ВО ВСЕХ ЗОНАХ ИНТЕРНЕТА (ДЕКАБРЬ 2012 ГОДА), %

Источник: LiveInternet

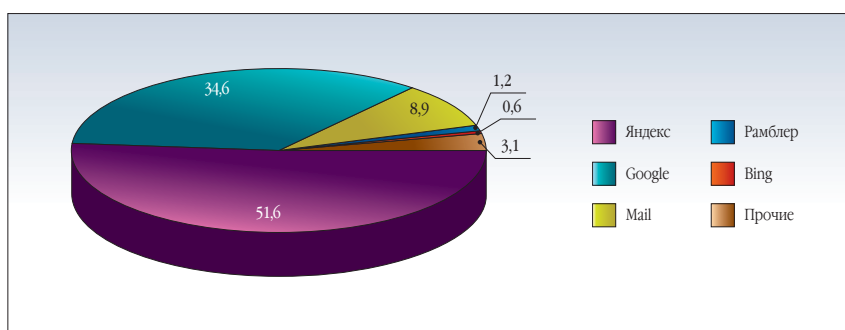
2



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕЖДУ РЕГИСТРАТОРАМИ ДОМЕНОВ В ЗОНАХ «.RU», «.RF» И «.SU» (ДЕКАБРЬ 2012 ГОДА), %

Источник: statdom.ru

3



ПОПУЛЯРНОСТЬ В РУНЕТЕ ПОИСКОВЫХ СЕРВЕРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ПЕРЕХОДОВ (ДЕКАБРЬ 2012 ГОДА), %

Источник: LiveInternet

щества. Еще одна новация 2013 года – в феврале стартовала продажа двухсимвольных доменных имен в зоне «.ru.com». На двухсимвольные доменные имена высокий спрос, так как они легко пишутся и запоминаются. Всемирное доменное пространство постоянно расширяется: в 2012 году ICAAN запустила программу создания и регистрации новых доменных зон верхнего уровня: «.sport», «.baby», «.music» и многих других. В России к регистрации доменов допущено около 30 компаний-регистраторов.

Доли крупнейших регистраторов в общем доменном множестве по всем трем зонам представлены на рисунке 2.

ИНТЕРНЕТ

В Рунете работает большое количество популярных сервисов, рассчитанных на массового пользователя. Без электронной почты по-прежнему никто обойтись не может. Популярность почтовых серверов косвенно можно проследить по количеству переходов из их веб-интерфейсов на различные сайты. Абсолютный лидер почтовых сервисов Mail.Ru сохранил свои позиции практически без изменений; за месяц количество переходов из данного почтового сервиса на другие сайты превышает 180 млн.

Среди поисковых сервисов выделяется своя небольшая группа лидеров (рис. 3). Никаких качественных изменений за год не произошло. «Яндекс» и Google обеспечивают за месяц около 6 млрд переходов.

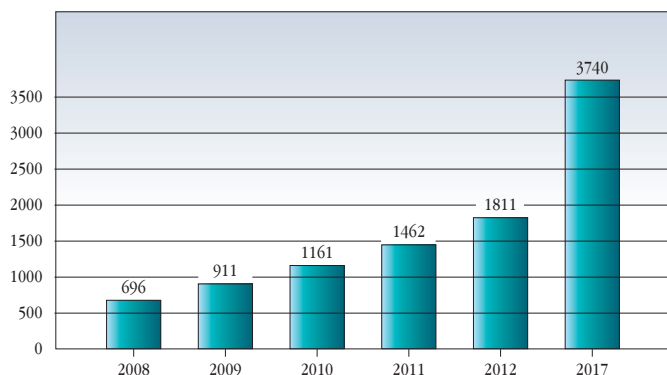
Выпуск новой операционной системы Windows 8 простимулировал к действию и поисковые порталы. Компания Google выпустила специальную версию под ОС Windows 8, которая способна считывать информацию с дисплея, что важно для планшетов. «Яндекс» выпустил первые два приложения – «Яндекс.Карты» и «Яндекс.Диск», предназначенные для планшетов и компьютеров, работающих под Windows 8. Дизайн приложений соответствует стилю новой платформы: элементы в форме плитки, крупные яркие значки. Приложения функционально вписываются в новую платформу: «Яндекс.Диск» дает доступ к файлам в любой точке мира, где есть Интернет; «Яндекс.Карты» позволяют искать адреса и организации и следить за ситуацией на дорогах города, при этом поиск можно вести через стандартный поиск Windows 8.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Информационная безопасность еще недавно сводилась к борьбе со спамом и вирусами.



4



ОБОРОТ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ, МЛРД РУБЛЕЙ

Источник: J'son & Partners Consulting

Сегодня угрозы намного разнообразнее и серьезнее. Это:

- вирусы;
- фишинг;
- спам;
- мошеннические программы;
- хакерские атаки;
- воровство информации;
- ненужная информация для детской аудитории и др.

Компания «Лаборатория Касперского» (www.kaspersky.ru) определила, с какими угрозами в 2012 году чаще всего сталкивались российские пользователи. Согласно данным, полученным с помощью облачной системы мониторинга угроз Kaspersky Security Network, 59% пользователей Рунета хотя бы раз подвергались угрозе заражения при посещении веб-сайтов. Много проблем создают программы-блокиеры, которые получили наибольшее распространение именно в Рунете. Они блокируют работу компьютера и выводят на экран монитора сообщение с требованием оплатить разблокировку через SMS-сообщение на указанный номер или положить на него определенную сумму денег. Те, кто поддался на этот шантаж, никакой разблокировки не получают.

Распространенный способ мошенничества – предложения каких-либо популярных услуг (например, скачать информационные базы) с оплатой через SMS-сообщение на короткий номер. При этом с мобильного счета жертвы списываются деньги, а услуга не предоставляется. В 2012 году более 11 млн пользователей пострадали от таких атак.

Согласно данным «Лаборатории Касперского», объем спама в почте россиян в 2012 году снизился до 72%; доля писем с вредоносными вложениями составила 3,4%. В рейтинге государств – распространителей спама Россия заняла 8-е место с долей в 2%. Среди российских городов в 2012 году самым вирусноопасным оказался Калининград: на одного интернет-пользователя этого города пришлось в среднем 20 вредоносных интернет-объектов.

Российское государство озабочено проблемами информационной безопасности. Сейчас действует утвержденная в 2009 году указом президента Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до

2020 года, в которой упоминаются и информационные технологии. Специальная комиссия на площадке Совета Федерации приступила к разработке стратегии кибербезопасности России при участии регуляторов и ИБ-компаний. Участники комиссии готовят перечень угроз, которые, на их взгляд, должны попасть в итоговый документ.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ

Оборот рынка электронных платежных систем (ЭПС) в России в 2012 году оценен специалистами компании J'son & Partners Consulting в 1811 млрд рублей, что на 24% больше данного показателя за 2011 год. Фактический оборот рынка ЭПС за 2008–2012 годы и прогноз на 2017 год представлены на рисунке 4.

В J&P используют такую классификацию ЭПС:

- терминалы (банковские и платежные);
- дистанционные финансовые сервисы (мобильный банкинг, SMS-банкинг, мобильные операторские платежи, интернет-банкинг, небанковские немобильные сервисы – электронные деньги).

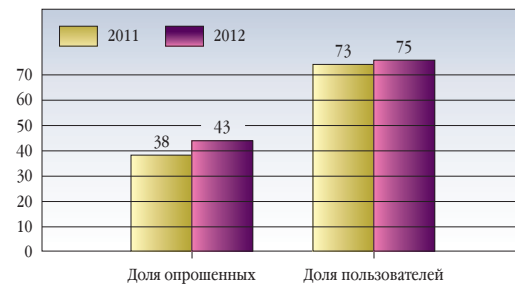
Оборот дистанционных финансовых сервисов в 2012 году составил 896 млрд рублей (49% от всего оборота электронных платежей), но к 2017 году дистанционные финансовые сервисы увеличат свою долю в ЭПС до 70%, а общий объем платежей через них превысит 2,6 трлн рублей. Небанковские сервисы (электронные деньги) показали самый быстрый рост по сравнению с 2011 годом – 72% и составили 281 млрд рублей. Этот сегмент является наиболее консолидированным: совокупная доля Visa QIWI Wallet, Web Money и «Яндекс.Деньги» составляет примерно 90% от оборота электронных денег.

ИНТЕРНЕТ И ОБЩЕСТВО

Одновременно с ростом уровня проникновения Интернета россияне всё больше начинают воспринимать его в качестве авторитетного канала получения информации. Согласно исследованию ВЦИОМ (wciom.ru),



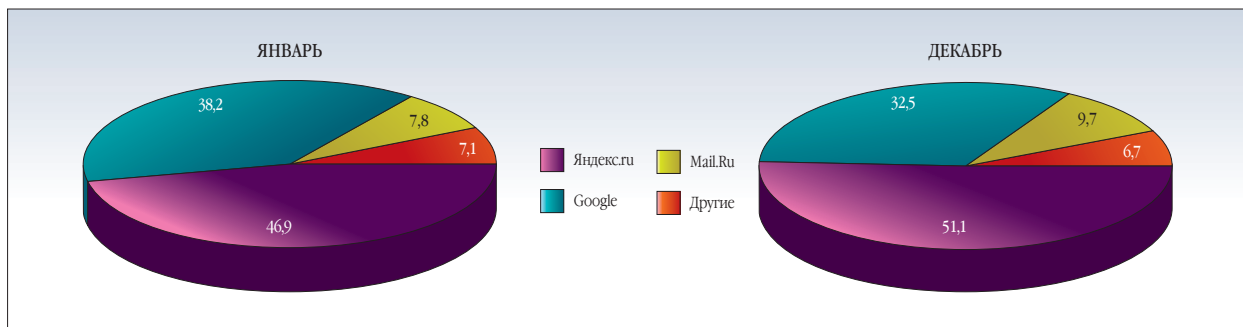
5



КОЛИЧЕСТВО РОССИЯН, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ (ОПРОСЫ 2011–2012 ГОДОВ), %

Источник: АНО «Левада-центр»

6



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ РОССИЙСКОЙ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИЕЙ (2012 ГОД), %

Источник: HotLog

проведенному летом 2012 года, Интернет как основной источник информации вышел на 3-е место после телевидения и прессы, обогнав радио (его отметили 59% опрошенных); при этом наибольшее доверие эта информация вызывает у 64% жителей России, принявших участие в опросе (в 2011 году было 40%).

Согласно опросу, проведенному Аналитическим центром Юрия Левады (levada.ru) в октябре 2012 года среди городского и сельского населения старше 18 лет в 130 населенных пунктах 45 регионов страны, жители России пользуются Интернетом прежде всего с целью поиска нужной информации, и число таких растет (рис. 5).

При этом среди пользователей Интернета, выходящих в Сеть с данной целью, преобладают мужчины (77%), россияне в возрасте 25–40 лет (77%), руководители и управленцы (90%), а также специалисты, учащиеся и студенты (82%).

Самой популярной информационно-поисковой системой Рунета остается «Яндекс» (yandex.ru), второе место прочно удерживает мировой лидер поиска Google (google.com), и замыкает тройку лидеров поисковик портала Mail.Ru (mail.ru), который существенно отстает от них по охвату онлайн-аудитории. Доля других поисковых систем, таких как «Рамблер» (rambler.ru), Bing (bing.com), Нигма (nigma.ru) и пр., среди пользовательских предпочтений россиян весьма незначительна (рис. 6).

Популяризации «Яндекса» способствует тот факт, что в большинстве случаев именно эта поисковая система идет в комплекте с различными программами, в том числе играми, при установке которых «Яндекс» стано-

вится стартовой страницей браузера. Кроме того, популярный интернет-браузер Mozilla Firefox полностью синхронизирован именно с «Яндексом».

Рунет отличается насыщенностью социальными сетями. Сложно даже подсчитать, сколько их всего на сегодняшний день. Социологи насчитали только 33 зарубежные социальные сети, число российских же социальных сетей приближается к 100. И каждый год появляются новые проекты.

Проведенное в 2012 году социологическое исследование ВЦИОМ (wciom.ru), в котором приняли участие 1,6 тыс. человек из 138 населенных пунктов 46 регионов России, показало, что типичным пользователем социальных медиа является молодой человек 18–24 лет (96%), обеспеченный (87%), проживающий в Москве и Санкт-Петербурге (94%). На начало февраля 2012 года, согласно опросу, в социальных сетях было зарегистрировано 82% пользователей Рунета (в 2010 году только 52%). Это самый высокий показатель в мире. При этом, как правило, россияне имеют аккаунты в более чем одной социальной сети. Но в Рунете существует огромный сегмент аудитории, для которой социальные сети еще являются в некотором роде инновацией. Это пользователи из регионов России, которые могут стать важной потенциальной аудиторией для развития сервиса.

Отечественная коммуникационная группа «Византия» (byson.ru) проанализировала аудиторию пользователей крупнейших социальных сетей в России: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир», Facebook и Twitter. Основываясь на анализе сообщений, оставляемых русскоязычны-



ми пользователями в сетях, а также на их опросе, специалисты составили психологический портрет пользователей этих сервисов. В итоге было установлено, например, что пользователи «ВКонтакте» ругаются чаще всего: в этой соцсети на каждую 1 тыс. слов приходится 17,2 нецензурных ругательства. Для «Моего Мира» этот показатель составил 16,3, для «Одноклассников» – 15,4, а для Twitter – 15,5. Пользователи Facebook употребляют нецензурные выражения на русском реже всех – 12,8; также выяснилось, что участники этой социальной сети имеют самый широкий словарный запас. Самым маленьким словарным запасом отличаются пользователи соцсетей «ВКонтакте» и «Мой Мир». Однако аудитория Facebook лидирует по показателю цинизма, а также по общему уровню агрессивности. При этом все пять соцсетей оказались примерно равными в плане враждебности пользователей друг к другу.

IP-КОММУНИКАЦИИ

Передача голоса по сети IP (VoIP) и IP-телефония приобретают всё большую популярность как среди корпораций, так и среди обычных потребителей. Исследователи отмечают высокие темпы развития в России корпоративной IP – телефонии, включая услуги виртуальных АТС (IP-Centrex), которые в корпоративном сегменте занимают 45% рынка.

Наиболее активно развиваются эти услуги в Москве и Санкт-Петербурге (90% российского рынка виртуальных АТС в 2011 году). Компаниями – потребителями услуги IP-Centrex являются как представители крупного бизнеса (около 10 тыс. компаний), так и среднего и малого предпринимательства (около 37 тыс.). Наиболее востребована услуга в сфере телекоммуникаций и информационных технологий, в промышленности, а также ретейле (малый и средний бизнес) и госсекторе (крупные компании).

В опубликованном в октябре 2012 года отчете компании J'son & Partners Consulting (web.json.ru), осуществляющей мониторинг российского и мирового рынков IP-телефонии с 2005 года, отмечается, что голосовой интернет-трафик в России за I квартал 2012 года вырос на 28% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года. Объем трафика виртуальной телефонии в 2011 году составил 3,7 млрд минут. Число абонентов и уровень проникновения услуги растут год от года. Этому способствуют развитие рынка ШПД (включая мобильный широкополосный доступ), увеличение активности российских и международных провайдеров IP-телефонии при сохранении высоких тарифов на междугороднюю связь.

Согласно базовому прогнозу J'son & Partners Consulting, к концу 2014 года объем российского рынка IP-телефонии в частном и корпоративном сегментах удвоится по сравнению с 2012 годом и достигнет 8,4–10 млрд рублей (в 2011 году он составил 4,5 млрд рублей). Еще одним быстрорастущим сегментом на рынке телекоммуникаций является видео-конференц-связь (ВКС). Сейчас российский рынок ВКС переживает бум, начавшийся примерно три-четыре года назад. Этому во многом способствовали российские операторы связи,

которые существенно улучшили качество своей инфраструктуры, благодаря чему она стала технически готова к передаче видеотрафика.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ДЛЯ ЛИЦ

С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011–2015 годы разработана в целях обеспечения беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к объектам и услугам, а также интеграции инвалидов в общество и повышения уровня их жизни. Программа утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 17 марта 2011 года №175, вступила в силу 5 апреля 2011 года. Минкомсвязь России включила в программу научно-исследовательскую работу, предусматривающую разработку методических рекомендаций о механизме обеспечения информационной доступности в сфере теле-, радиовещания, электронных и информационно-коммуникационных технологий.

В ходе работы был заключен государственный контракт с ФГУП «Научно-исследовательский институт радио» (НИИР) на разработку методических рекомендаций. По итогам работы в 2012 году проведен комплексный анализ:

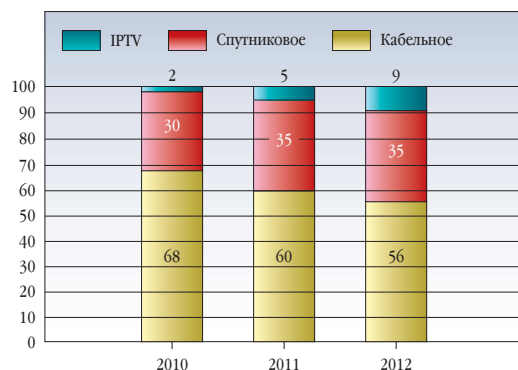
- развития и внедрения технических и технологических решений, наличия действующих систем телекоммуникаций и образцов оборудования, обеспечивающих доступ инвалидов к информации и использованию электронных и информационно-коммуникационных технологий (в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций);
- системы мер государственной поддержки, направленных на обеспечение права инвалидов на доступ к информации, передаваемой посредством телерадиовещания, и к использованию электронных и информационно-коммуникационных технологий;
- действующей нормативно-правовой базы Российской Федерации в части наличия в ней норм и положений, обеспечивающих права инвалидов на доступ к информации, передаваемой посредством телерадиовещания, и к использованию электронных и информационно-коммуникационных технологий.

По итогам проведенных исследований сформулированы предложения, направленные на обеспечение прав инвалидов на доступ к информации и к использованию электронных и информационно-коммуникационных технологий:

- по разработке и внедрению технических средств и систем, обеспечивающих права людей с ограниченными возможностями в указанной сфере;
- по совершенствованию системы мер государственной поддержки средств массовой информации и массовых коммуникаций;
- по совершенствованию нормативно-правовой базы в сфере теле-, радиовещания, электронных и информационно-коммуникационных технологий.



7



СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЛАТНОГО ТВ
ПО ТЕХНОЛОГИЯМ (2010–2012 ГОДЫ), %

Источник: TelecomDaily

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

Проект «Электронное правительство» (ЭП) является частью Федеральной целевой программы «Информационное общество (2011–2020 годы)» и призван обеспечить с помощью информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) права граждан и организаций на доступ к государственным услугам, к информации о структуре и функциях органов власти и государственных учреждений. Кроме того, целью проекта является реализация возможностей влияния граждан на деятельность государственных структур и общественного контроля над работой органов власти. За первый год реализации программы по проекту ЭП создана инфраструктура для оказания госуслуг в электронном виде: система идентификации и аутентификации (проверка электронной цифровой подписи), центры телефонного обслуживания, система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), мобильные приложения для работы с услугами и платежные сервисы для их оплаты.

Одним из ключевых элементов ЭП России является Единый портал государственных услуг (www.gosuslugi.ru). Он обеспечивает единую точку доступа к получению государственных и муниципальных услуг через Интернет. Другим ключевым компонентом электронного взаимодействия в России является система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), обеспечивающая обмен данными между ведомствами и позволяющая гражданам получать госуслуги в режиме «одного окна» без сбора справок, уже имеющих в других госорганах. На федеральном уровне система заработала еще в октябре 2011 года, а на региональном должна была заработать с 1 июля 2012 года, но не все регионы успели к этому сроку создать необходимые сервисы. В декабре 2012 года, по данным публично-го мониторинга, региональные СМЭВ были готовы на 100% у подавляющего большинства субъектов РФ. Небольшое отставание отмечалось на Чукотке, в Хабаровском крае и Свердловской области, более значительное – в Омской и Московской областях.

Элементами, дополняющими функционирование ЭП, в будущем должны стать:

- Универсальная электронная карта (УЭК) – уникальный проект, который в 2013–2014 годах должен охватить всю Россию. УЭК заменит собой некоторые документы, транспортные и банковские карты, будет служить ключом для доступа к portalу госуслуг, к ней будет привязана электронная подпись.
- Государственная электронная почта, создаваемая в дополнение к механизму идентификации, применяемому в сервисах ЭП, и предназначенная «исключительно для общения граждан с государством» при обсуждении законодательных инициатив в Интернете. Ее разработка была осуществлена в 2011 году, а в 2012 году проходило тестирование.

ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВИДЕНИЕ

На сегодняшний день самой современной технологией передачи телевизионного сигнала является IP-телевидение (IPTV) – цифровое интерактивное телевидение, осуществляющее передачу данных в закрытых сетях по IP-протоколу. Эта технология развивается наиболее динамично на российском рынке платного ТВ. По оценкам агентства iKS-Consulting, по итогам 2012 года абонентская база IPTV показала наибольший скачок роста по сравнению с прошлым годом (на 73%), при этом сегмент кабельного телевидения вырос только на 5%, спутникового телевидения – на 19%, а число пользователей IPTV составило 2,7 млн абонентов. Согласно данным Информационно-аналитического агентства TelecomDaily, российский рынок платного ТВ к концу 2012 года насчитывал 30,5 млн домохозяйств (ДХ), подключенных к технологиям кабельного, спутникового и IP-телевидения; уровень проникновения сервиса в среднем по стране составил 56%, а объем рынка – 47,5 млрд рублей. Несмотря на то что наиболее популярным у россиян по-прежнему остается кабельное телевидение, доля IPTV продолжает



расти (рис. 7), чему в немалой степени способствует развитие услуги ШПД к Интернету.

Основным трендом развития платного ТВ в 2012 году стал рост доли цифрового вещания за счет развития IPTV и цифровизации уже построенных аналоговых сетей. Пока только IP-телевидение позволяет обычному российскому жителю получить все преимущества цифрового телевидения:

- изображение высокого качества,
- стереозвук, высокую защиту от помех, возможность выбора телеканалов,
- доступ к каталогу «видео по запросу»,
- интерактивные приложения и другие сервисы, которые позволяют реализовывать технологии IPTV.

Как отмечают эксперты, российский рынок IPTV вышел из состояния стартапа: сформировалось предложение услуг и сопутствующего оборудования, формируется и постепенно растет спрос. Но для полного его оформления потребуется еще несколько лет. IPTV будет постепенно вытеснять с рынка менее технологичные альтернативы – аналоговое эфирное и кабельное вещание, а также цифровое кабельное ТВ. В ближайшие годы можно рассчитывать на стабильный рост спроса на IPTV в городах, охваченных сетями FTTx. Как технологическое решение и модель услуги IPTV имеет ряд весомых преимуществ: возможность сочетать интерактивный и неинтерактивный контент, выбирать между просмотром на компьютере и на экране телевизора.

СЕТЕВЫЕ СМИ

Главной тенденцией 2012 года в развитии сетевых СМИ стало их существование на фоне принятия Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Руководство Роскомнадзора на совещании с представителями сетевых и печатных средств массовой информации, прошедшем 29 августа 2012 года, обсудило подходы к принципам маркирования информационной продукции в соответствии с требованиями данного закона, который вступил в силу с 1 сентября 2012 года и обязывает правообладателей информационного продукта маркировать контент по возрастному критерию.

Позицию Роскомнадзора сообщил руководитель службы А.А. Жаров. По его словам, у средств массовой информации было полтора года для того, чтобы подготовиться к вступлению закона в силу, поэтому выход в свет после 1 сентября 2012 года изданий без маркировки неприемлем.

Глава ведомства напомнил, что обязательной маркировке подлежат распространяемые в сетевых и печатных средствах массовой информации информационные продукты, имеющие ограничения для читателей (категории 12+, 16+ и 18+). Первый месяц действия закона Роскомнадзор рассматривал в качестве коррекционного периода.

Руководство Роскомнадзора не исключает перспектив обращения к законодателям с предложениями о внесении дополнений и изменений в этот закон и дру-

гие нормативные документы. Юридическим службам сетевых и печатных изданий предложено вносить свои замечания и идеи по совершенствованию закона, которые в дальнейшем будут систематизированы и направлены представителям законодательной власти.

В России могут запретить торренты. Положение об этом содержится в проекте основных направлений деятельности правительства до 2018 года. Борьба с «распространением нелегального контента, в том числе с использованием торрентов», названа в документе одной из главных задач в «области обеспечения безопасного Интернета». Прикрыть обмен контентом при помощи торрентов можно двумя способами. Это, во-первых, блокировка сайта, с которого пользователь должен скачать небольшой файл с технической информацией, необходимой для начала передачи данных. Другой способ – это фильтрация всего торрент-трафика на уровне провайдера. Здесь есть проблемы, поскольку при обмене файлами при помощи этой технологии часто применяется шифрование. В таком случае установить, что эти данные относятся именно к торрент-сетям, невозможно. Кроме того, подобные ограничения противоречат действующему закону «О связи».

Россия оказалась 24-й в числе стран, наиболее активно скачивающих музыку пиратским способом с помощью протокола BitTorrent. Это данные самого масштабного исследования проблемы на сегодняшний день. Тройка лидеров – США, Британия и Италия, как показывают данные исследования мониторинговой службы Musicmetric (www.musicmetric.com), занимающейся аналитикой поведения потребителей музыки во всем мире.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕРНЕТА

Основным событием 2012 года стало вступление в силу Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» с 1 сентября 2012 года. Практически параллельно в уже существующий закон вносились изменения. Так, 28 июля 2012 года был принят Федеральный закон №139-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу ограничения доступа к противоправной информации в сети Интернет». Этот закон внес в другие федеральные законы ряд положений, предполагающих фильтрацию интернет-сайтов по системе черного списка и блокировку запрещенных интернет-ресурсов. Закон внес изменения в следующие законы Российской Федерации:

- Федеральный закон от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Федеральный закон от 7 июля 2003 года №126-ФЗ «О связи»;



- Федеральный закон от 27 июля 2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Поправки в закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, представляют собой множество мелких уточнений, а также более подробно регламентируют способы маркировки контента. Так, до внесения поправок по этому закону каждую страницу в сети Интернет с информацией, причиняющей вред, нужно будет промаркировать специальными знаками: 6+, 12+, 16+, 18+ (старше 6 лет, старше 12 лет, старше 16 лет, старше 18 лет соответственно). По тексту законопроекта от 9 июля 2012 года №89417-6 (за два дня до принятия Думой) поправки устанавливают тексты знаков и делают исключение для сайтов, не являющихся «сетевыми изданиями», и для комментариев пользователей «сетевых изданий». Кроме того, в поправках подробно описываются процедуры экспертизы «информационной продукции». Также законом вносится положение, что доступ к сети Интернет в «местах, доступных для детей» должен быть ограничен. В Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» вносятся наиболее значительные изменения:

1. Даются определения интернет-сайта, интернет-страницы, доменного имени, сетевого адреса, владельца интернет-сайта, хостинг-провайдера.
2. Добавляется статья 15.1, согласно которой создается некая информационная система «Единый реестр доменных имен и (или) универсальных указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, запрещенную к распространению на территории Российской Федерации федеральными законами». Оператор реестра вносит в него ссылки на интернет-страницы или доменные имена, содержащие:
 - материалы с порнографическими изображениями несовершеннолетних и (или) объявлений о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера;
 - пропаганду употребления прекурсоров, наркотиков и психотропных веществ, информацию о способах их производства и местах приобретения;
 - информацию о способах совершения самоубийства, а также призывы к совершению самоубийства;
 - любую иную информацию, запрещенную к распространению в России решениями судов.

Решение о включении в реестр доменных имен, ссылок на интернет-страницы сайтов и сетевых адресов сайтов можно обжаловать только через суд, причем лишь в течение трех месяцев. С момента внесения доменного имени или ссылки на интернет-страницу в реестр хостинг-провайдер обязан в течение суток проинформировать владельца сайта о необходимости незамедлительного удаления интернет-страницы, на которой размещается запрещенная, по мнению оператора реестра, информация, целиком. Владелец сайта обязан в течение

суток с момента получения от хостинг-провайдера уведомления удалить данную интернет-страницу целиком. В случае отказа или бездействия владельца сайта хостинг-провайдер обязан ограничить доступ к такому сайту в сети Интернет. В случае непринятия хостинг-провайдером и владельцем сайта данных мер сетевой адрес сайта включается в реестр. Оператор связи, оказывающий услуги по предоставлению доступа к сети Интернет, обязан в течение суток с момента включения сетевого адреса сайта в реестр ограничить к нему доступ. Тот факт, что на одном IP-адресе могут находиться несколько сайтов с разными доменными именами, законом не учитывается. С 1 ноября 2012 года доступ к реестру запрещенных сайтов можно получить по адресу zapretinfo.gov.ru.

Основной критике подверглись поправки к закону «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Так, Совет при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека выступил с заявлением, в котором, в частности, говорилось: «...регламентируемая законопроектом процедура блокировки интернет-контента предполагает ограничение доступа к информации, запрещенной или нежелательной для детей, для всех пользователей российского сегмента сети Интернет – без возможной апелляции и процедуры повторного рассмотрения, без каких-либо ограничений, которые позволили бы трактовать предлагаемые меры не как введение цензуры, что прямо запрещено Конституцией Российской Федерации и ограничивает право людей на доступ к информации, несколько не приближая к решению заявленных в законопроекте задач». Также в заявлении отмечается: «Мы считаем крайне важным остановить введение цензуры в русскоязычном сегменте сети Интернет и, в частности, на территории России – это приведет к появлению нового, «электронного» занавеса, что губительно скажется на правах и возможностях граждан России, на развитии общества в целом и становлении всей экономики».

ВЫВОДЫ

Интернет стал частью повседневной жизни россиян, а не только рабочим инструментом в офисе: 97% пользователей выходят в Сеть из дома и 44% из офиса. Возможность выходить в Интернет из дома есть уже у 92% жителей городов с населением свыше 100 тыс. человек, причем больше 70% из них пользуются высокоскоростным (широкополосным) доступом. По ШПД Россия занимает 1-е место в Европе и 5-е в мире. В области мобильного Интернета следует отметить начало эксплуатации сетей 4-го поколения стандарта LTE.

Одновременно с ростом уровня проникновения Интернета он всё больше воспринимается россиянами в качестве авторитетного канала получения информации. Самой популярной информационно-поисковой системой Рунета остается «Яндекс», второе место прочно удерживает мировой лидер поиска Google, и замыкает тройку лидеров поисковик портала Mail.Ru. В 2012 году Рунет продолжил рост, в первую очередь за счет регио-



нов. Безусловными лидерами по использованию Интернета остаются Москва и Санкт-Петербург, но не отстают и области – Тюменская, Иркутская и Нижегородская. Там, по мнению экспертов, стоит ожидать максимального прироста численности интернет-аудитории в ближайшее время – около 130 тыс. человек в каждой из областей. Российский кириллический домен «.рф» отметил 11 ноября 2012 года вторую годовщину с момента старта открытой регистрации доменных имен. Сейчас в этом домене зарегистрировано более 845 тыс. имен. На сегодняшний день это крупнейший IDN-домен в мире. В 2013 года ожидается регистрация новых доменов – «.moscow» и «.москва».

Россияне активно используют все современные возможности интернет-технологий и по некоторым пунктам даже завоевали мировое лидерство. В частности, 99,7% среднесуточной аудитории Рунета пользуется социальными сетями, что составляет 30 млн человек. Российские интернет-пользователи находились в соцсетях 12,8 часов в месяц из 22,4 проведенных в Сети в целом, что является самым высоким показателем в мире. Наибольшей популярностью в 2012 году по-прежнему пользовались российские социальные сети «Одноклассники», «ВКонтакте» и «Мой Мир». Но по сравнению с 2010 годом отмечен рост числа пользователей и у зарубежных конкурентов – Facebook и Twitter.

В отличие от большинства европейских интернет-рынков, ключевые позиции в Рунете занимают локальные игроки. Они успели закрепиться на рынке до того, как американские интернет-гиганты разглядели его потенциал. И ситуация в ближайшее время вряд ли радикально изменится.

Не всё ладно в области информационной безопасности: 59% пользователей Рунета хотя бы раз подвергались угрозе заражения при посещении веб-сайтов и в разы увеличились мобильные угрозы. За последний год Россия значительно поднялась в международном рейтинге развития электронного правительства: с 59-го

на 27-е место. По всей стране развернута инфраструктура Единой системы межведомственного электронного взаимодействия. К федеральному portalу госуслуг подключено 78 регионов России, открыто 80 пунктов выдачи кодов активации и центров выдачи электронной цифровой подписи, установлено 560 инфоматов. Обеспечена возможность оплаты наиболее востребованных услуг в электронном виде с использованием портала, в том числе на мобильных устройствах.

С 1 ноября 2012 года заработал закон о черном списке интернет-сайтов, согласно которому в реестр запрещенных сайтов будут вноситься сайты, страницы и сетевые адреса с запрещенной к распространению информацией, в том числе детской порнографией, пропагандой наркотиков и призывами к самоубийству.

Доля интернет-экономики в общем ВВП России составляет 1–2%. Драйвер роста интернет-рынка в 2012 году – электронная коммерция, что обусловлено тремя ключевыми факторами: ростом интернет-аудитории в целом, выходом в онлайн крупных офлайн-ритейлеров (X5, Auchan, «Связной» и др.) и продолжающимся превышением спроса над предложением в области качественных онлайн-сервисов. «Потребительский» Интернет становится лицом отрасли. Примерно 14 млн россиян совершают покупки в Интернете хотя бы раз в год. Объем онлайн-продаж Рунета в 2012 году составил 390 млрд рублей. Интернет вышел на вторую позицию по объему рекламы, обогнав печатные СМИ. Быстро развиваются электронные кошельки: в результате этого сервис «Яндекс.Деньги» приобретен Сбербанком России, которому отошел пакет в 75% минус одна акция. В то же время пока недостаточно высок уровень внедрения «облачных» технологий – только 34-е место в мире. В целом будущее Рунета видится довольно оптимистичным. По прогнозу фонда «Общественное мнение», к концу 2014 года численность интернет-пользователей в России достигнет 80 млн человек, или 81% населения.

ПО МАТЕРИАЛАМ ОТРАСЛЕВОГО ДОКЛАДА
ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ПЕЧАТИ
И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ
«ИНТЕРНЕТ В РОССИИ.
СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»,
МОСКВА, 2013 ГОД