

НАША ЦЕЛЬ – СФОРМИРОВАТЬ В РОССИИ ЦИВИЛИЗОВАННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

ДИРЕКТОР
РОССИЙСКОЙ
АССОЦИАЦИИ
ЭЛЕКТРОННЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
Сергей Александрович
Плуготаренко



Российская ассоциация электронных коммуникаций (далее – Ассоциация, РАЭК) была создана в 2006 году, однако на тот момент у нее не было четко определенных целей и задач, она не обладала необходимыми политическим весом и административными ресурсами. Ситуация изменилась в 2009 году, когда произошло два весьма важных для ассоциации события. Во-первых, в РАЭК вступили несколько крупных игроков отечественного ИТ-рынка (Mail.ru, «Рамблер», «Одноклассники.ру», «ВКонтакте», DST, Astrum Online Entertainment и др.), а во-вторых, впервые были объединены две конференции, ранее проходившие порознь: РИФ (Российский интернет-форум) и КИБ (конференция «Интернет и бизнес»).

С этого момента РАЭК усиленно растет и реализует действительно важные отраслевые проекты международного масштаба. Сегодня РАЭК – главная общественная организация российского Интернета, которая осуществляет экспертизу Рунета и содействует его развитию. К концу 2012 года Ассоциация может отметить следующие достижения:

- представительный состав: РАЭК объединяет более 100 членов, 10 организаций входит в Совет РАЭК, в Ассоциации функционируют 9 профильных комиссий;
- законотворческая деятельность: Ассоциация осуществляет постоянный мониторинг законода-

тельства, экспертизу законопроектов и готовит собственные отраслевые инициативы;

- аналитика и исследования: агрегация отраслевой аналитики, выпуск собственных аналитических продуктов, участие в НИР и партнерских аналитических проектах;
- GR-взаимодействие с государством: лоббирование интересов отрасли, привлечение внимания госструктур к проблемам развития Рунета, консультация и взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами;
- стандарты: разработка и внедрение отраслевых стандартов (по комиссиям), разработка и продвижение «манифестов РАЭК» (по направлениям развития Рунета), подготовка и донесение официальной позиции Ассоциации по актуальным проблемам Рунета;
- популяризация достижений отрасли: коллегиальный PR членов РАЭК, популярные медиапродукты, интервью, мнения, отраслевые позиции, а также взаимодействие со СМИ;
- мероприятия: более 10 отраслевых конференционных и выставочных проектов, поддержка более 50 партнерских проектов в год.

Одной из ключевых задач РАЭК является проведение исследований и подготовка аналитических продуктов, иллюстрирующих состояние Рунета на текущий момент. Как правило, статистика существенно обновляется раз в полгода, во время двух крупнейших мероприятий Рунета: весенних РИФ + КИБ и осенней недели российского Интернета. Основные «точки промера» таковы: охват и распространение Интернета в стране, прирост и численность пользователей, достижения и новые шаги в отрасли, а также влияние отечественного интернет-бизнеса на экономику страны.

На сегодняшний день 50% совершеннолетнего населения России пользуются Интернетом каждый месяц, что составляет порядка 57,8 млн человек. Дневная аудитория Рунета составляет 44,3 млн человек, или 38% от

всех совершеннолетних жителей страны. 76% всей аудитории Рунета выходят в Интернет ежедневно. Основная масса пользователей (70%) выходит в Сеть посредством широкополосного доступа (ШПД), однако популярность мобильного доступа также достаточно высока (34%).

При таких существенных величинах охват Интернетом жителей России пока что ниже, чем в большинстве европейских стран, – 49% против средневропейского показателя 78%. Однако по размеру национальной аудитории Рунет превосходит все европейские страны, занимая при этом шестое место в мире после Китая, США, Японии, Индии и Бразилии. При этом есть бесспорный интерес извне – более 80 млн человек из разных стран посещают сайты Рунета ежемесячно.

Рунет по-прежнему демонстрирует увеличение аудитории в регионах. Годовой прирост составил 16%, самые высокие темпы здесь демонстрируют Уральский (5,2 млн пользователей, или +30%) и Дальневосточный (2,9 млн пользователей, или +26%) федеральные округа. При этом стоит отметить, что число пользователей мобильного Интернета растет в два раза быстрее, чем стационарного: каждый третий использует мобильный доступ в Интернет хотя бы раз в месяц (относится к городам с населением более 100 тыс. человек), а каждый пятый – ежедневно. Каждый второй из «мобильных» пользователей выходит в Сеть с помощью смартфона, каждый пятнадцатый – через планшет.

Согласно прогнозам, к концу 2014 года численность интернет-пользователей составит около 80 млн человек, или 71% населения страны старше 18 лет.

Кроме роста и увеличения аудитории, у Рунета есть и другие качественные и количественные достижения. Среди прочих стоит отметить следующие:

Поиск. В России поисковики отвечают на 350 млн вопросов в сутки (250 млн год назад).

Почта. Россия занимает пятое место в мире по размеру аудитории почтовых сервисов. По среднесуточной аудитории в топ-10 почтовых сервисов мира входят сразу две службы из России.

Социальные сети. Вовлеченность российской аудитории в социальные сети – самая высокая в мире (в среднем в мире – 5,9 часа), в процентном соотношении этот показатель равен 99,7% от среднесуточной аудитории Рунета (30,9 млн человек).

Домены. Помимо увеличения количества зарегистрированных доменов, Россией поданы заявки на до-

мены верхнего уровня .MOSCOW и .МОСКВА, ДЕТИ, .РУС.

За прошедший год жизнь Рунета ознаменовалась немалым количеством положительных событий: это IPO двух российских интернет-компаний, Mail.ru Group и Yandex, по результатам размещения акций ставших самыми дорогими в Европе, включение Yandex в расчет интернет-индекса NASDAQ, активная экспансия российских игроков на зарубежные рынки за пределы СНГ, рост рынка интернет-рекламы (уступает только ТВ), удвоение числа активных пользователей мобильного Интернета в Москве и Санкт-Петербурге, внесение важнейших инициатив по регуляции Рунета на мировом уровне на саммите G20, рост доли разработок под мобильные и облачные платформы и т.д.

За год Россия поднялась в мировом рейтинге развития информационных технологий с 77-й на 56-ю позицию (по данным аналитиков Всемирного экономического форума), а за два года – с 59-го на 27-е место в рейтинге ООН по реализации концепции электронного правительства.

Немаловажно на сегодняшний день и то, что Рунет оказывает существенное влияние на экономику России. По самым приблизительным оценкам, рынок Интернета в России по итогам 2011 года составил 750–850 млрд рублей, или 1,4–1,7% от ВВП России (по итогам 2011 года это порядка 54 трлн рублей). При этом две трети этой суммы приходится на зрелые рынки, такие как рынок интернет-рекламы, веб-разработки, поисковой оптимизации, электронной торговли и платежей, еще треть занимают молодые сегменты (мобильные приложения и облачные сервисы, социальные сети, SMM, продажи цифрового контента, SaaS). В оценку не вошли так называемые традиционные рынки, то есть рынки мобильных и стационарных операторов интернет-доступа, телекома и связи, а также электронной торговли в B2G-сегменте.

Как мы видим, Рунет – постоянно развивающееся пространство, которое несет в себе немалые перспективы для государства, общества, бизнеса и конечных пользователей. Однако первым и необходимым условием для развития российского сегмента Сети является качественный, продуктивный диалог всех вышеназванных сторон. Обеспечить такой диалог, модерировать его и привести стороны к консенсусу – главная цель и стремление Российской ассоциации электронных коммуникаций.