

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ В 2011 ГОДУ



РУКОВОДИТЕЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА  
ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ  
Михаил Вадимович Сеславинский

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере печати, средств массовой информации и массовых коммуникаций, в том числе компьютерных сетей общего пользования в области электронных средств массовой информации, издательской и полиграфической деятельности.

Роспечать осуществляет свою деятельность непосредственно и через подведомственные организации во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

В 2011 году Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, руководствуясь Посланием Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, решениями Правительства Российской Федерации, Коллегии Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, в соответствии с утвержденным Министром связи и массовых коммуникаций Российской Федерации И.О. Щёголевым планом работы Роспечати на 2011 год продолжало осуществлять широкий спектр государственных услуг, сосредоточенных в сфере телерадиовещания, печатных СМИ, книгоиздания, Интернета.

В этих целях в рамках наделенных полномочий, определенных Положением о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июня 2004 года №292, Роспечать:

- оказывала на конкурсной основе финансовую поддержку производства социально значимых программ и проектов, интернет-проектов в сфере электронных и печатных средств массовой информации;

- организовывала конкурсы, конгрессы, конференции, семинары, выставки и другие мероприятия, принимала участие в международных выставках-ярмарках, в том числе и в качестве почетного гостя;
- осуществляла функции государственного заказчика федеральных целевых программ «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы», «Культура России (2006–2011 годы)», «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008–2012 годы», государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы», Федеральной адресной инвестиционной программы (ФАИП) по объектам Роспечати;
- с целью более широкого и полного информирования граждан Российской Федерации, в том числе проживающих за рубежом, и общественности иностранных государств способствовала распространению в этих государствах информации об общественно-политических, социально-экономических и культурных сторонах жизни современной России, российских теле- и радиопрограмм, печатной и аудиовизуальной продукции;
- осуществляла финансовое обеспечение деятельности подведомственных организаций за счет средств федерального бюджета;
- осуществляла экономический анализ деятельности подведомственных государственных унитарных предприятий (ГУП), утверждала программы их деятельности и экономические показатели открытых акционерных обществ (ОАО), 100% акций которых находятся в федеральной собственности;
- осуществляла контроль за целевым расходованием средств федерального бюджета, повышением качества бюджетных услуг, исполнением сметной, финансовой, бюджетной и расчетной дисциплин Агентства и подведомственных учреждений, проводила в подведомственных организациях проверки финансово-хозяйственной деятельности и использования имущественного комплекса.

## Основные мероприятия в сфере телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

В 2011 году Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям продолжило оказывать на конкурсной основе государственную поддержку за счет средств федерального бюджета в производстве и (или) распространении и тиражировании социально значимой продукции электронных средств массовой информации, создании и поддержании в сети Интернет сайтов, имеющих социальное или образовательное значение.

Состоялось три заседания экспертного совета, на которых рассмотрено 474 заявки на сумму 2 260 693,9 тыс. рублей. Государственную поддержку получили 262 проекта на сумму 825 531,1 тыс. рублей, из них: 143 телепроекта на сумму 668 403,7 тыс. рублей, 65 радиопроектов на сумму 82 652,9 тыс. рублей, 54 интернет-проекта на сумму 74 474,5 тыс. рублей.

В числе получивших поддержку 52 проекта региональных телерадиокомпаний из 21 субъекта Российской Федерации (59 707 тыс. рублей). Программы, созданные при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, увидели зрители Великого Новгорода, Ставрополя, Саратова, Нижнего Новгорода, Томска, Вологды, Астрахани, Санкт-Петербурга, Ярославля, Краснодар, Красноярск, Казани, Перми, Улан-Удэ, Читы, Иркутска, Костромы, Пскова, Кызыла, Ростова-на-Дону и др.

Из поддержанных проектов образовательно-культурологические программы составили 50,7%, проекты для детской и молодежной аудитории – 15,3%, социальные и общественно значимые проекты – 22,9%, программы, направленные на патриотическое воспитание граждан, – 4,6%, проекты, пропагандирующие здоровый образ жизни, спорт, направленные на профилактику наркомании, – 6,5%.



Объем вещания проектов, получивших поддержку, составил 3344 часа 10 минут, это 5052 выпуска телепродукции (1525 часов 33 минуты) и 4590 выпусков радиопродукции (1818 часов 37 минут).

За год при поддержке Роспечати было проведено 29 социально значимых мероприятий в сфере электронных СМИ, из них 8 фестивалей, 2 международных конгресса, 16 конкурсов, 3 прочих.

## Развитие печатных средств массовой информации

Как и ранее, в 2011 году политика Роспечати была направлена на поддержку и развитие печатных средств массовой информации и книгоиздательского дела.

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям распределяло бюджетные средства организациям в сфере периодической печати, осуществляющим реализацию социально значимых проектов, на конкурсной основе. Всего за год в Роспечать поступили заявки от 526 организаций в сфере периодической печати, осуществляющих реализацию 550 социально значимых проектов. По решению Экспертного совета Роспечати по отбору организаций – получателей государственной поддержки в сфере печати, осуществляющих реализацию социально значимых проектов и выпуск периодических печатных изданий для инвалидов, государственную поддержку в сумме 165 582,0 тыс. рублей получили 358 организаций из 51 региона Российской Федерации на выпуск: 3 изданий для ветеранов, 41 издания для детей, 14 изданий для молодежи, 29 литературно-художественных, 94 культурно-просветительных и 177 общественно-политических изданий.

Бюджетные средства в сумме 35 170,0 тыс. рублей направлены 21 организации из 10 регионов Российской Федерации на выпуск 14 газет и 7 журналов, при этом 91,5% средств были перечислены 4 изданиям для инвалидов по зрению. По сравнению с 2010 годом объем финансирования изданий для инвалидов по зрению в 2011 году увеличился почти на 28%.

## Финансово-экономическая деятельность

Федеральным бюджетом на 2011 год расходы Роспечати утверждены в сумме 59 472 186,1 тыс. рублей. По предварительным данным, средства федерального бюджета использованы практически в полном объеме и составили 99,9% от показателей росписи расходов на год.

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям осуществляло финансирование ВГТРК, АЛО «ТВ-Новости», АЛО «Спортивное вещание» ТТЦ «Останкино», ОАО «Первый канал», ОАО «Телекомпания НТВ», ОАО «Телерадиокомпания «Петербург», ИТАР-ТАСС, РИА Новости; социально значимых программ в области электронных СМИ; мероприятий в сфере электронных СМИ и печатных СМИ; социально значимых проектов в печатных СМИ; организаций, осуществляющих выпуск периодических печатных изданий для инвалидов и инвалидов по зрению, выпуск книг для инвалидов по зрению; научно-исследовательских работ в соответствии с тематическим планом Роспечати по НИОКР; федеральных целевых программ «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы», «Культура России (2006–2011 годы)», «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008–2012 годы», Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы»; непрограммной части ФАИП.

В соответствии с утвержденными сметами расходов на 2011 год профинансирована деятельность подведомственных бюджетных учреждений: РГРК «Голос России», Гостелерадиофонда, РГМЦ, ФГБУ «Редакция «Российской газеты», ФГУ «Редакция журнала «Родина», средних специальных заведений, Института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, Российской книжной палаты.

Осуществлялся еженедельный контроль за обеспечением равномерного и эффективного расходования бюджетных ассигнований Роспечатью и подведомственными учреждениями и ор-



ганизациями, за ходом размещения заказов на закупку продукции, выполнение работ и услуг для государственных нужд. Соответствующая информация в установленные сроки предоставлялась в Минфин России, Минэкономразвития России, Минкомсвязь России, Федеральное казначейство.

В целях контроля за эффективностью использования государственного имущества подготовлено и проведено 49 заседаний рабочей группы по рассмотрению крупных сделок и иных действий, подлежащих согласованию с Роспечатью. Рассмотрена и согласована 301 крупная сделка.

В рамках анализа финансово-экономического состояния подведомственных ФГУП и ОАО отраслевой принадлежности, в органах управления которых представителями интересов государства являются сотрудники Роспечати, в условиях преодоления последствий экономического кризиса проводился мониторинг состояния их кредитных ресурсов и соблюдения ими условий кредитных договоров (ежемесячно); движения и высвобождения работников, соблюдения сроков выплаты заработной платы (ежеквартально); а также финансово-экономического состояния вышеназванных организаций и крупных и средних предприятий в отраслях сферы ведения Роспечати по данным Росстата (ежеквартально). Результаты в установленные сроки направлялись в департаменты Минкомсвязи России и руководству Роспечати.

Подготовлено Отраслевое соглашение по организациям печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций между Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям и Российским профсоюзом работников культуры на 2012–2014 годы. Подписанный двумя сторонами документ зарегистрирован в Роструде.

В соответствии с методическими рекомендациями Минфина России, поручениями Минкомсвязи России проведена работа по формированию проекта федерального бюджета по Роспечати на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов по разделам и подразделам бюджетной классификации. Утвержденные бюджетные ассигнования на 2012 год и плановый период 2013 и 2014 годов распределены и доведены до подведомственных получателей средств федерального бюджета по показателям бюджетной классификации Российской Федерации.

Подготовлены Правила предоставления из федерального бюджета субсидий организациям в сфере электронных средств массовой информации и Правила предоставления из федерального бюджета субсидий организациям в сфере печати.

Проведена большая работа по реализации Федерального закона от 8 мая 2010 года №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений». Приняты все необходимые нормативно-правовые акты, а также решения Роспечати о переводе подведомственных учреждений на финансирование с 1 января 2012 года в форме субсидий, утверждены государственные задания указанным учреждениям, проводилась работа по рассмотрению и утверждению планов финансово-хозяйственной деятельности учреждений, заключению с учреждениями соглашений о порядке и условиях предоставления субсидии на выполнение государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ). Разработан и представлен в Минкомсвязь России прогноз социально-экономического развития печати, телевидения, радиовещания и информационных агентств на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов. Сводный прогноз объемов продукции, закупаемой для федеральных государственных нужд по Роспечати (главному распорядителю средств федерального бюджета), разработан и представлен в Минэкономразвития России.

В сумме 115 333,5 тыс. рублей профинансировано выполнение функций ФГУН «Российская книжная палата» – центра государственной библиографии Российской Федерации (библиографический и статистический учет, архивное хранение обязательных бесплатных экземпляров всех выпускаемых на территории России полиграфических изданий). Российской книжной палатой было получено, рассортировано, разослано по федеральным библиотекам и органам научной информации и отправлено на хранение в Национальное фондохранилище 9,6 млн экземпляров печатных изданий.

При размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг образовалась экономия бюджетных средств. В целом за 2011 год она составила 37 189,3 тыс. рублей, из



них 31 583,3 тыс. рублей использованы для осуществления дополнительных мероприятий в сфере телерадиовещания и печатных СМИ, проведения НИР, на закупки для нужд центрального аппарата, 5606,0 тыс. рублей возвращены в бюджет.

### Инвестиционная деятельность

В 2011 году путем реализации задач федеральных целевых программ Роспечать продолжала приоритетное инвестирование в объекты отрасли телерадиовещания с целью создания новых цифровых сетей и модернизации существующих антенно-мачтовых сооружений. Осуществлялись работы на 295 объектах отрасли государственной собственности Российской Федерации, в том числе на 12 объектах Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008–2012 годы», 274 объектах Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы», 1 объекте Федеральной целевой программы «Культура России (2006–2011 годы)», 8 объектах капитального строительства, не включенных в федеральные целевые программы, а также на объекте государственной собственности Чеченской Республики в рамках Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Чеченской Республики на 2008–2012 годы».

В плане реализации функций главного распорядителя средств федерального бюджета осуществлялся контроль отдельных кассовых выплат по расходам федерального бюджета, исполнения федерального бюджета и ожидаемого помесячного исполнения расходов федерального бюджета за 2011 год, а также анализ ежеквартальных, ежемесячных отчетов, представляемых заказчиками (застройщиками) по установленным формам в соответствии с условиями договоров об осуществлении бюджетных инвестиций в рамках реализации Федеральной адресной инвестиционной программы.

С целью реализации Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы» на 2011 год Роспечатью с РТРС был заключен договор об осуществлении бюджетных инвестиций на общую сумму 4 099 000,0 тыс. рублей, в рамках которого законтрактовано 4 098 983,5 тыс. рублей.

В целом приоритетное инвестирование осуществлялось в рамках Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы», что позволило расширить зону покрытия вещательным сигналом до 41 региона, где проживает 43 млн человек.

### Правоприменительная деятельность

В 2011 году Роспечать в пределах своих полномочий совместно с заинтересованными ведомствами участвовала в подготовке, рассмотрении и согласовании нормативных правовых актов.

Роспечать участвовала в подготовке официальных отзывов Правительства Российской Федерации на поступившие из Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации законопроекты о внесении изменений в федеральные законы «О рекламе», «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», «О свободе совести и о религиозных объединениях», Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» и др.

В течение года проводилась правовая экспертиза проектов договоров подведомственных предприятий и учреждений, рассматриваемых на заседании рабочей группы по рассмотрению вопросов о совершении подведомственными федеральными государственными унитарными предприятиями крупных сделок и иных действий, подлежащих согласованию с Роспечатью. Разработан приказ Роспечати от 8 июля 2011 года №222 «Об утверждении состава и регламента рабо-



чей группы по рассмотрению вопросов о согласовании совершения подведомственными организациями сделок и иных действий, подлежащих согласованию с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям».

В отчетном году осуществлялись мероприятия, направленные на выполнение поручений Правительства Российской Федерации и Правительственной комиссии по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности, в части организации и проведения трасологических исследований и экспертиз продукции на оптических носителях информации, позволяющих установить изготовителя нелегальной аудио-, видео- и иной продукции, выпущенной на CD- и DVD-дисках, и таким образом целенаправленно бороться с производством контрафактной продукции.

## Вопросы госслужбы и кадров

Согласно Положению о Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям обеспечивалась работа с кадрами госслужащих центрального аппарата Роспечати, взаимодействие с подведомственными организациями по кадровым вопросам, профессиональная подготовка кадров для издательско-полиграфического комплекса отрасли.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2010 года №1657 «Об оптимизации численности федеральных государственных гражданских служащих и работников федеральных государственных органов» и постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2011 года №39 «О предельной численности и фонде оплаты труда федеральных государственных гражданских служащих и работников центральных аппаратов и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти» осуществлена оптимизация численности в аппарате Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. В штатном расписании Агентства, утвержденном приказом руководителя Роспечати от 28 марта 2011 года №73, предусмотрено 211 единиц, по состоянию на 31 декабря 2011 года фактическая численность – 187 человек.

Принято на государственную гражданскую службу 15 человек, уволено – 24. Подготовлено 33 служебных контракта, в том числе 17 срочных служебных контрактов.

Информация о структуре и штатном расписании Роспечати предоставлялась в Правительство Российской Федерации (ежеквартально) и в Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (еженедельно).

За отчетный период подготовлено и проведено два квалификационных экзамена гражданских служащих Роспечати с целью присвоения им классов чинной государственной гражданской службы в соответствии с замещаемой должностью.

Обеспечена своевременная и качественная работа по программе «Персонифицированный учет для пенсионного фонда России» (сбор, обработка, сверка данных, ввод их в программу). Данные обновляются систематически. Замечаний от Пенсионного фонда не поступало.

Проведено два конкурса на замещение 16 вакантных должностей гражданской службы. По результатам конкурсов на работу в аппарат Роспечати принято 7 человек, 4 госслужащих переведено на более высокие должности. В кадровый резерв Роспечати за прошедший год включено 23 человека.

Большое внимание Роспечатью уделялось совершенствованию работы подведомственных образовательных учреждений.

На содержание образовательных учреждений были направлены бюджетные средства в объеме 298 788,6 тыс. рублей, в том числе на содержание 5 средних специальных учебных заведений – 237 063,1 тыс. рублей, ФГОУ «Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания» – 61 725,5 тыс. рублей.

Численность студентов в техникумах и колледжах на начало 2011/12 учебного года составила 3749 человек (на 0,4% меньше предыдущего года): за счет средств федерального бюджета обучается 3026 человек (или 80,7%), по договорам с юридическими и физическими лицами с пол-



ным возмещением затрат на обучение – 723 (19,3%). По сравнению с предыдущим годом количество обучающихся на коммерческой основе студентов уменьшилось на 22%.

## Международное сотрудничество

В 2011 году была продолжена проводимая ранее работа по формированию положительного образа России за рубежом, обеспечению российского информационного присутствия в иностранных государствах, созданию благоприятных условий для распространения в этих государствах российской печатной и аудиовизуальной продукции, теле- и радиопрограмм, развитию международного сотрудничества в сфере печати и информации.

Большое внимание, как и в прошлые годы, уделялось развитию связей со странами СНГ как на многосторонней, так и на двусторонней основах.

В рамках работы с зарубежными соотечественниками с 14 по 17 июня руководитель Роспечати М.В. Сеславинский принял участие в XIII Всемирном конгрессе русской прессы, который проходил в Киеве и Одессе (Украина) при поддержке Роспечати.

По линии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям развивались контакты и с государствами традиционного зарубежья.

В течение года агентство и организации отрасли принимали активное участие в реализации Программы мероприятий Года российской культуры и русского языка в Итальянской Республике и итальянской культуры и итальянского языка в Российской Федерации.

С 10 по 20 февраля прошла Гаванская международная книжная выставка. На российском стенде были представлены книги более 100 отечественных издательств.

Важным событием года стало проведение в рамках проходившей с 10 по 13 апреля Лондонской международной книжной ярмарки программы «Россия – почетный гость Лондонской международной книжной ярмарки».

В мае в Нью-Йорке прошла ярмарка «БукЭкспо Америка – 2011». Российские участники представляли крупнейшие российские издательства.

В течение года осуществлялась подготовка программы «Россия – почетный гость Международной книжной ярмарки BookExpo America 2012».

В период с 4 по 10 мая в г. Подгорица (Черногория) прошла VI Международная книжная выставка-ярмарка. Россия была объявлена почетным гостем в честь 300-летнего юбилея со дня установления дипломатических отношений между двумя странами.

С 11 по 16 мая представительная российская делегация приняла участие в XXIV Туринской международной книжной ярмарке, в рамках которой была успешно реализована программа «Россия – почетный гость Туринской международной книжной ярмарки».

23 июня в Пекине состоялось 4-е заседание российско-китайской подкомиссии по сотрудничеству в области средств массовой информации Межправительственной российско-китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству.

С 7 по 12 сентября на территории Всероссийского выставочного центра прошла XXIV Московская международная книжная выставка-ярмарка, в которой приняли участие представители 57 стран мира.

В октябре во Франкфурте-на-Майне проходила крупнейшая в мире Международная книжная ярмарка. Россию представляли 45 издательств, составивших единую экспозицию, где проходили встречи с российскими писателями, а также переговоры о распространении наших книг в зарубежных странах.

В ноябре Россия приняла участие в Братиславской международной книжной выставке «Библиотека – педагогика» с отдельным национальным стендом.

В течение года Агентство также поддерживало контакты с целым рядом международных организаций и их структурных подразделений – ЮНЕСКО, Европейским вещательным союзом (ЕВС), Европейской аудиовизуальной обсерваторией (ЕАВО).



Представители Роспечати принимали участие в работе различных межправительственных комиссий и рабочих групп по сотрудничеству со странами ближнего и дальнего зарубежья, а также в работе по формированию правовой базы сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами (внесены предложения в проекты соглашений и программ сотрудничества с этими государствами в части компетенции Агентства).

В 2011 году были оформлены документы на заграникомандирование 34 сотрудников аппарата Роспечати, оказана помощь в оформлении выезда на международные книжные выставки и ярмарки более чем 150 российским издателям и писателям. Визовую поддержку получили 113 иностранных специалистов, прибывших в Россию по приглашению Агентства и подведомственных предприятий.

## Информационное обеспечение деятельности Агентства

В 2011 году информационное обеспечение деятельности Роспечати в средствах массовой информации осуществлялось путем размещения информации на официальном интернет-сайте Роспечати, координационной работы в организации и проведения пресс-конференций и других мероприятий с участием руководителя Роспечати и его заместителей, проводимых в России и за рубежом.

На официальном интернет-сайте Роспечати в режиме постоянного обновления помещалась открытая информация о деятельности Агентства. Так, в разделе «Новости и события» было размещено 869 новостей, освещено 25 выставок и мероприятий, 12 творческих конкурсов; опубликовано 7 отраслевых докладов, 13 выступлений и публикаций в СМИ, более 40 нормативно-правовых актов и др.

Проводилась текущая работа с поступающими в Роспечать документами. Из Администрации Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации поступило 3365 писем и поручений; из других ведомств, подведомственных предприятий и организаций – 15 234 письма, 2914 обращений граждан. Ежедневно направлялись отчеты в Минкомсвязь России об исполнении документов, поставленных на контроль, а также ежеквартальные отчеты в Администрацию Президента Российской Федерации о работе с обращениями граждан.