

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОГО И РАЗВИТИЕ ПЛАТНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ

ПРЕЗИДЕНТ
АССОЦИАЦИИ
КАБЕЛЬНОГО
ТЕЛЕВИДЕНИЯ РОССИИ
Юрий Игоревич
Припачкин



2011 год был отмечен целым рядом тенденций, которые станут определяющими для развития рынка телевидения в ближайшие годы. Проект цифровизации российского телевидения вышел на новый этап развития. В 2011 году малые операторы наряду с крупнейшими игроками рынка платного телевидения начали массовое внедрение систем цифрового ТВ.

Процесс консолидации рынка перешел на новый виток – определились основные игроки, которые будут задавать тон развитию отрасли. В 2011 году такие компании, как «МТС», «ВымпелКом», «Ростелеком» и «ЭР-Телеком» активно инвестировали средства в расширение географии предоставления услуг. «МегаФон» также начал процесс инвестирования в сети широкополосного доступа. Уровень конкуренции между участниками рынка повышается, и это предсказуемо приведет к росту темпов модернизации отрасли в целом. На фоне высокого уровня проникновения услуг цифрового телевидения такие операторы, как «НКС» и «АКАДО», стараются привлечь клиентов за счет внедрения ряда дополнительных сервисов, современных услуг интерактивного телевидения и телевидения высокой четкости.

По данным Ассоциации кабельного телевидения России (АКТР), рост рынка платного ТВ в России в 2011 году составил 20%. Главный тренд отрасли – персонализация телевидения. Операторы пришли к пониманию того, что у абонента должна быть возможность

выбирать контент, который интересен ему лично. В ближайшие два-три года технологические решения будут серьезно удешевляться, что, в свою очередь, будет способствовать развитию тематического телевидения, а рост популярности нишевых каналов приведет к увеличению доходов от рекламы.

2011 год был также отмечен значительным совершенствованием нормативно-правовой базы многопрограммного телевидения и широкополосного доступа. Основной акцент был сделан на внесение изменений в закон «О средствах массовой информации», который является одним из основополагающих документов для всей отрасли. В Федеральном законе от 14.06.2011 №142-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере средств массовой информации» сохранена тождественность понятий «вещание» и «распространение», введено понятие «универсальная вещательная лицензия», что существенно упрощает процедуру лицензирования, определена новая форма отчетности вещателей, включающая информацию о сетях распространения. Все это скажется на еще более быстром распространении многоканального телевидения на всей территории страны.

Наряду с этими положительными факторами целый ряд проблем не нашел отражения в законе, а принятые формулировки, решая одни проблемы, порождают другие. В частности, возникает, например, двусмысленность в вопросе прав на деятельность по распространению телерадиоканалов операторами многопрограммного телевидения, осуществляющими ретрансляцию телеканалов. Также есть противоречия в положениях, определяющих возможность лицензирования зарубежных телеканалов.

В законе «О связи», который был принят 24 февраля 2011 года, произошли изменения относительно процедуры присвоения радиочастот. Исходя из особенностей предоставления услуг по трансляции обязательных общедоступных телеканалов, так называемых мульти-

плексов, продолжается доработка документа, регулирующего правила оказания услуг телерадиовещания.

В вопросах лицензирования вещательной деятельности также наступила определенная ясность после принятия постановления Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года №1025. В документе учтены пожелания кабельного сообщества: отменено постановление №1359, снято ограничение на число лицензируемых телерадиоканалов, отменено лицензирование частотного канала для всех сред, кроме эфирного и спутникового распространения. Можно сказать, что Россия распрощалась с советским наследием, когда формально в стране не могло существовать телевидение с большим выбором телеканалов.

В 2011 году вещатели лоббировали введение для кабельных операторов лицензионного закрепления нумерации телеканалов, и, как итог, сегодня требования, существенно ограничивавшие права кабельных компаний, упряднены. Теперь, имея техническую возможность, абонент и оператор могут присвоить телеканалу удобный для них порядковый номер. К счастью, в стране де-факто установлен порядок лицензирования зарубежных телеканалов, который принят почти всеми зарубежными телекомпаниями. В результате процедуры лицензирования телеканалами существенно снизились риски кабельных компаний, что сказывается на инвестиционной привлекательности всей отрасли телевидения. Принятые в России процедуры имеют существенное отличие от принятых зарубежных, вследствие чего не все иностранные телеканалы согласились с ними в полной мере. Во-первых, для зарубежных телеканалов существует риск получить претензии со стороны вновь образованных редакций СМИ. Во-вторых, остается неопределенным вопрос с ответственностью за «очистку» авторских прав.

Система взаимодействия с Российским авторским обществом (РАО) требует работы по урегулированию и внимания со стороны отраслевого сообщества. Должен быть сформирован новый подход, который будет отвечать требованиям всех законов в этой области и положит конец многолетней дискуссии об ответственности за «очистку» авторских прав. Его отсутствие сегодня приводит к тому, что РАО, используя в том числе не вполне корректные методы работы через налоговые органы, намерено получать двойное вознаграждение за один вид сообщения по кабелю: и от кабельных компаний, и от вещателей.

В 2011 году кабельные компании часто сталкивались с проблемами, вызванными вмешательством руководства товариществ собственников жилья (ТСЖ) в отношения между операторами связи и абонентами. АКТР совместно с Национальной ассоциацией домовых информационно-коммуникационных сетей (НАДИКС) организовали работу по формированию нормативно-правовой базы, препятствующей такому вмешательству, которая продолжалась и в 2012 году. Ведь подобная неуместная активность ТСЖ в продвижении услуг только одного оператора может привести к тому, что абонент не сможет получать услуги или же они существенно подорожают. Еще одной проблемой 2011 года стал пролоббированный рядом монопольных структур вопрос о запрете использования в городах воздушно-кабельных линий связи. Задача всей отрасли сегодня – не допустить принятие подобного рода запретов и разъяснить возможные последствия предлагаемых решений, которые кардинально изменят всю конъюнктуру рынка. Ведь операторы будут пытаться компенсировать часть затрат за счет повышения абонентской платы. В результате подобных метаморфоз отрасль окажется отброшенной на несколько лет назад в своем развитии, а перспективы всеобщей цифровизации к 2015 году станут недостижимыми.