

# ФЦП «РАЗВИТИЕ ТЕЛERAДИОВЕЩАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2009–2015 ГОДЫ»: ПЕРВЫЕ ИТОГИ

Индустрия электронных средств массовой информации России является одним из самых быстро развивающихся рынков страны. В то же время не все население страны имеет равный доступ к информации из-за больших расстояний, неравномерной плотности расселения, во многом устаревших технологий распространения телерадиосигнала.

Переход на цифровое телерадиовещание призван радикально модернизировать сложившуюся в стране инфраструктуру электронных СМИ. Масштабы России таковы, что переход к цифровому телерадиовещанию является одним из самых сложных проектов в мировой практике. Только для доставки вещательных программ в регионы потребуется строительство нескольких тысяч новых наземных объектов связи, запуск новых аппаратов космической связи и вещания, развитие кабельных сетей, внедрение телевидения высокой четкости и мобильного телевидения.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2009 года была утверждена Федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы». Программа была разработана Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, федеральным государственным унитарным предприятием «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» и федеральным государственным унитарным предприятием «Космическая связь». Согласно программе, наиболее приемлемым является вариант развития эфирного наземного цифрового телевизионного вещания как основного, но с использованием технологий спутникового телевизионного вещания для 100%-ного охвата населения многоканальным вещанием. Реализация ФЦП предусматривает также перевод в цифровой формат архивных аудиовизуальных материалов, что имеет самостоятельное историческое, научное, социальное, экономическое, политическое и культурное значение.

В рамках федеральной целевой программы развития телерадиовещания модернизируется и создается но-

вая телекоммуникационная инфраструктура России. Новые сети в будущем могут быть использованы не только для получения и передачи разнообразного телевизионного контента, но и для обеспечения широкополосного доступа в Интернет, что важно в первую очередь для жителей отдаленных районов страны.

## ПЕРВЫЕ ИТОГИ

В течение года, прошедшего с момента принятия ФЦП, федеральным государственным унитарным предприятием «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» строились сети цифрового телерадиовещания в 16 регионах первой очереди – преимущественно Сибири и Дальнего Востока. Одновременно с развертыванием цифровых сетей ведется проектирование и строительство центров формирования мультиплексов в 22 субъектах РФ. Утверждены системные проекты создания наземных эфирных цифровых сетей в 34 регионах. Разработка системных проектов для всех оставшихся субъектов РФ закончилась в декабре 2010 года.

В 2011 году начнется развертывание сетей цифрового эфирного вещания в 27 регионах второй очереди, среди которых Республика Адыгея, Республика Дагестан, Краснодарский край, Астраханская, Брянская, Волгоградская, Иркутская области и др.

Ожидается, что к концу 2015 года, когда цифровым эфирным вещанием будет покрыта вся территория Российской Федерации, жители России смогут бесплатно смотреть как минимум 18 цифровых каналов, включая канал в HD-формате.

С 2012 года в рамках ФЦП федеральное государственное унитарное предприятие «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» начнет строительство сети цифрового радиовещания в формате DRM.

Бюджетное финансирование программы в 2010 году составило 3,5 млрд. рублей. Кроме того, свыше 3 млрд. рублей поступило из внебюджетных источников.

Цифровизация телерадиовещания дала мощный импульс и другим отраслям экономики: в программу вовлечено 45 компаний – производителей оборудования и 62 строительно-монтажных организации от Санкт-Петербурга до Камчатки с общим числом сотрудников в несколько тысяч человек. При этом доля российского оборудования, используемого при строительстве цифровых сетей, составляет 88%. Цифровые приставки и телевизоры с поддержкой приема цифровых программ выпускают 5 заводов.

В рамках развития телерадиовещания в России необходимо:

- обеспечить 100% населения страны пакетом социально значимых каналов, обязательных для распространения на всей территории страны;
- создать новые условия для развития телевизионного бизнеса и для появления новых платных нишевых каналов, удовлетворяющих информационные и культурные запросы различных слоев населения;
- развивать цифровое телерадиовещание в малых и средних городах и населенных пунктах, население которых имеет доступ только к двум-трем телевизионным каналам.

#### ОЧЕРЕДНОСТЬ СОЗДАНИЯ НАЗЕМНЫХ СЕТЕЙ ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ

Регионы 1-й очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания (2010–2011 годы): Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Алтайский край, Забайкальский край, Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область.

Регионы 2-й очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания (2010–2012 годы): Республика Адыгея, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Карелия, Республика Северная Осетия – Алания, Чеченская Республика, Краснодарский край, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Волгоградская область, Воронежская область, Иркутская область, Калининградская область, Курская область, Ленинградская область, Мурманская область, Оренбургская область, Псковская область, Ростовская область, Смоленская область, Тюменская область, г. Санкт-Петербург, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра.

Регионы 3-й очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания (2011–2013 годы): Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Чувашская Республика, Пермский край, Ставропольский край, Архангельская область, Владимирская область, Вологодская область, Ивановская область, Калужская область, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Курганская область, Липецкая об-

ласть, Магаданская область, Московская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Орловская область, Пензенская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Свердловская область, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Ульяновская область, Челябинская область, Ярославская область, г. Москва, Ненецкий автономный округ.

Регионы 4-й очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания (2012-2015 годы): Республика Башкортостан, Республика Саха (Якутия), Красноярский край, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ.

#### ПЕРВЫЙ МУЛЬТИПЛЕКС

В состав первого мультиплекса входят телеканалы «Первый канал», «Россия», «Россия-2», НТВ, «Петербург – Пятый канал», «Россия Культура», «Россия-24», «Карусель».

#### ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОСТАВОВ ВТОРОГО И ТРЕТЬЕГО МУЛЬТИПЛЕКСОВ ЭФИРНОГО НАЗЕМНОГО ЦИФРОВОГО ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ

Нижеследующие положения были рассмотрены и одобрены в рамках заседания Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания 17 декабря 2010 года.

1. Принципы формирования состава второго мультиплекса эфирного наземного цифрового телевизионного вещания:
  - второй мультиплекс формируется из девяти телеканалов, распространяемых на всей территории Российской Федерации и транслируемых в одном радиочастотном канале;
  - эфирная наземная трансляция телеканалов, входящих в состав второго мультиплекса, является бесплатной для потребителей;
  - состав второго мультиплекса определяется Федеральной конкурсной комиссией по телерадиовещанию (ФКК) на конкурсной основе в соответствии с действующей процедурой, на основании разработанного частотно-территориального плана второго мультиплекса;
  - по итогам конкурса, проводимого ФКК, определяются девять телерадиовещательных организаций, которым выдается лицензия на телевизионное вещание на всей территории Российской Федерации;
  - стоимость услуг по трансляции одного телеканала второго мультиплекса определяется как отношение стоимости затрат на трансляцию всего мультиплекса к количеству телеканалов в мультиплексе;
  - трансляция телеканалов может осуществляться с региональными или местными вставками, при этом телерадиовещательная организация обяза-



ется покрыть расходы оператора на осуществление региональных (местных) вставок.

Основными критериями при выборе телевизионных каналов второго мультиплекса являются:

- круглосуточное вещание;
- концепция вещания, представляемая на ФКК;
- финансово-экономическое положение телерадиокомпаний (возможность оплаты услуг по распространению на территории Российской Федерации с учетом этапов создания сетей второго мультиплекса);
- наличие действующей сети вещания в аналоговом формате;
- степень общественного интереса к телеканалу (на основании медиаизмерений);
- социальная значимость телеканала.

2. Принципы формирования состава третьего мультиплекса эфирного наземного цифрового телевизионного вещания:

- третий мультиплекс формируется из четырех муниципальных телеканалов и одного телеканала в формате телевидения высокой четкости (ТВЧ), транслируемых в одном радиочастотном канале;
- эфирная наземная трансляция телеканалов, входящих в состав третьего мультиплекса, является бесплатной для потребителей;
- состав третьего мультиплекса определяется на конкурсной основе, при этом конкурсные процедуры проводятся отдельно для каждого населенного пункта Российской Федерации или ее ограниченной территории;
- по итогам конкурсов определяются четыре телерадиовещательные организации, которым выдается лицензия на телевизионное вещание в определенном населенном пункте или на определенной территории;
- одна телерадиовещательная организация, которая будет осуществлять вещание телеканала в формате ТВЧ на всей территории Российской Федерации,

определяется по результатам отдельного проводимого ФКК конкурса;

- запуск сетей третьего мультиплекса осуществляется по мере готовности муниципальных телерадиовещательных организаций и наличия свободных радиочастот. По мере поступления заявок определяются населенные пункты, для которых проводится конкурс в рамках деятельности ФКК;
- участвующие в конкурсе муниципальные телерадиокомпании вправе привлекать в качестве сетевых партнеров телерадиовещательные организации федерального распространения, не вошедшие в состав второго мультиплекса;
- стоимость услуг по трансляции одного телеканала определяется как отношение стоимости затрат на трансляцию всего мультиплекса к количеству телеканалов в мультиплексе, притом что один телеканал в формате ТВЧ соответствует четырем телеканалам стандартного разрешения (720 × 576).

Основными критериями при выборе муниципальных телеканалов для третьего мультиплекса являются:

- круглосуточное вещание;
- концепция вещания, представляемая на ФКК (в случае привлечения сетевого партнера концепция вещания муниципального телеканала будет рассматриваться в совокупности с концепцией вещания компании – сетевого партнера);
- наличие наибольшего объема программ собственного производства и/или приобретенных;
- степень общественного интереса к телеканалу (на основании медиаизмерений);
- финансово-экономическое положение компании (возможность оплаты услуг по трансляции сигнала);
- наличие действующего вещания в аналоговом формате;
- социальная значимость телеканала.

Выбор одного телеканала в формате ТВЧ будет осуществляться на основании приведенных выше критериев.