

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕГИСТРАТОР ДОМЕНОВ: ЗАЩИТА ИНТЕРЕСОВ КЛИЕНТОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЗАО «РЕГИОНАЛЬНЫЙ
СЕТЕВОЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР»

Алексей Дмитриевич
Лесников



Национальный регистратор доменов RU-CENTER считает 2010 год одним из самых насыщенных и успешных за 10-летнюю историю компании. На сегодняшний день количество доменных имен, которые поддерживаются RU-CENTER, превысило 2,5 млн. Таким образом, практически две трети российских владельцев доменов доверили свои имена крупнейшему регистратору. Самым популярным у российских пользователей по-прежнему остается домен RU, которому готов составить конкуренцию его кириллический вариант – РФ. Большим спросом у клиентов RU-CENTER пользуется регистрация в ведущих международных доменах, а самые притязательные клиенты компании в 2010 году получили возможность зарегистрировать в RU-CENTER доменное имя в любом домене мира.

400 тыс. клиентов – это большая ответственность, поэтому защита их интересов является основным приоритетом RU-CENTER. Запуск кириллического домена РФ благодаря тщательной подготовке позволил укрепить лидирующие позиции компании на рынке регистрации доменов. Более 45% всех русскоязычных доменов .РФ зарегистрировано клиентами RU-CENTER, а на этапе периода приоритетной регистрации этот показатель достигал 90%, что является свидетельством особого доверия к работе компании со стороны правообладателей товарных знаков. Благодаря проведенной модернизации собственной системы регистрации доменов, на старте открытой

регистрации доменов .РФ, несмотря на жесткие ограничения, RU-CENTER успешно зарегистрировал более 70% предварительно собранных заявок.

Непростые условия, в которых происходил запуск нового домена, не помешали RU-CENTER полностью выполнить все обязательства перед клиентами. Регистратор не стал абсолютизировать принцип «первому обратившемуся», который выгоден спекулянтам, и в случае нескольких предварительных заявок на одно и то же доменное имя .РФ определял владельца домена посредством аукциона. Более 23 тыс. кириллических доменов уже переданы клиентам RU-CENTER по результатам торгов. Благодаря продуманному регламенту проведения торгов немалое количество доменных имен было снято с аукционов и передано правообладателям, а также органам государственной и муниципальной власти, которые оказались беззащитны перед киберсквоттерами в рамках действующих «Правил регистрации».

Представители RU-CENTER неоднократно заявляли о том, что ставят интересы клиентов выше сиюминутной выгоды. Вся прибыль, вырученная от проведения аукционных торгов по доменам .РФ, будет направлена на социальные проекты. За 10 лет компанией накоплен солидный багаж добрых дел, и 2010 год также отмечен активным развитием социальных программ RU-CENTER. RU-CENTER поддерживает в первую очередь те волонтерские проекты, которые, с одной стороны, имеют большую социальную значимость и возможность их тиражирования в других регионах, а с другой стороны, направлены на повышение уровня компьютерной грамотности самых разных слоев населения нашей страны и, соответственно, развитие отечественного сегмента сети Интернет.

Новый импульс к развитию получили географические и отраслевые домены третьего уровня. В апреле на поддержку в RU-CENTER были переданы около 80 географических доменов, в их числе хорошо известные многим MSK.RU и SPB.RU. С декабря 2010 года регистратор обслуживает и развивает домены COM.RU, NET.RU, ORG.RU и PP.RU. Несколько миллионов доменных имен

третьего уровня перешли на новую технологическую платформу и практически обрели вторую жизнь. Проект «Геодомены», стартовавший в 2010 году, обеспечит пользователей Рунета удобным способом навигации, а владельцев сайтов – интересными адресами с локальной привязкой.

Заслуженной популярностью у разработчиков и владельцев сайтов пользуется хостинг RU-CENTER. По данным «Тэглайн», около 30% российских веб-студий размещают сайты своих клиентов в RU-CENTER. А в декабре объем доступных ресурсов на всех тарифных планах увеличился: теперь в распоряжении клиентов хостинга больше дискового пространства, сайтов и почтовых доменов – по прежней цене.

В образовательных программах национального регистратора RU-CENTER приняли участие более 10 тыс. человек во всех регионах России. В сотрудничестве с лидерами интернет-рынка – Google, Mail.Ru, «1С-Битрикс» – специалисты RU-CENTER рассказывали о возможностях Интернета для развития бизнеса. Журнал «Доменные имена», официальная презентация которого прошла в октябре 2010 года, уже успел стать авторитетнейшим отраслевым СМИ, вызывающим также живой интерес зарубежных партнеров.

Компания следует принципам социальной ответственности и уделяет повышенное внимание не только экономической, но и социальной составляющей. Наиболее значимой RU-CENTER считает поддержку таких сфер общественной жизни, как наука, образование, культура и спорт, активно участвует в проектах и мероприятиях, направленных на развитие отечественного сегмента сети Интернет и реализацию государственной молодежной политики.

RU-CENTER – активный участник оргкомитета «Года безопасного Интернета в России» – принимает участие в реализации исследовательских и образовательных проектов, направленных на защиту Сети от вирусов и негативного контента.

Компания подписала соглашения о сотрудничестве с ведущими российскими организациями, осуществляющими борьбу с распространением противоправного контента в Интернете. Тесное сотрудничество осуществляется с «горячими линиями» Фонда «Дружественный Рунет» и Центра безопасного Интернета.

С 2009 года RU-CENTER проводит Российский конкурс на лучший интернет-ресурс с позитивным контентом, ориентированный на детско-юношескую аудиторию, а также поддерживает проекты в области безопасности сети Интернет.

Главная цель этих действий – построение в России высокоэффективного информационного общества на основе безопасной и этичной интернет-среды, и в первую очередь – для подрастающего поколения.

2011 год станет для RU-CENTER периодом активного развития по всем ключевым направлениям. Очень скоро клиенты крупнейшего российского регистратора смогут в автоматическом режиме зарегистрировать имя в любом доменном пространстве, будь то международный или национальный домен. Укрепляя сотрудничество с тысячами партнеров по всей России, RU-CENTER планирует открытие представительств в крупнейших городах страны.

Новаций впереди великое множество. С уверенностью можно сказать одно: неизменным останется приоритет национального регистратора доменов – защита интересов клиентов.