

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ПОЧТОВОЙ И ЭЛЕКТРОСВЯЗИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ



РУКОВОДИТЕЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ТАРИФАМ
Сергей Геннадьевич Новиков

Проведение сбалансированной тарифной политики является одной из основных задач регулирующего органа.

В отрасли связи эта задача успешно реализуется, обеспечивая динамичное развитие телекоммуникационной отрасли. Техническое перевооружение сети, связанное с заменой аналогового оборудования на цифровое и строительством новых волоконно-оптических линий передачи, осуществляется практически на всей территории Российской Федерации и дает операторам связи возможность оказывать не только традиционные, но и новые услуги связи. Сдерживаемый рост тарифов обеспечивает потребителям доступность услуг связи, а операторам связи – сохранение абонентской базы.

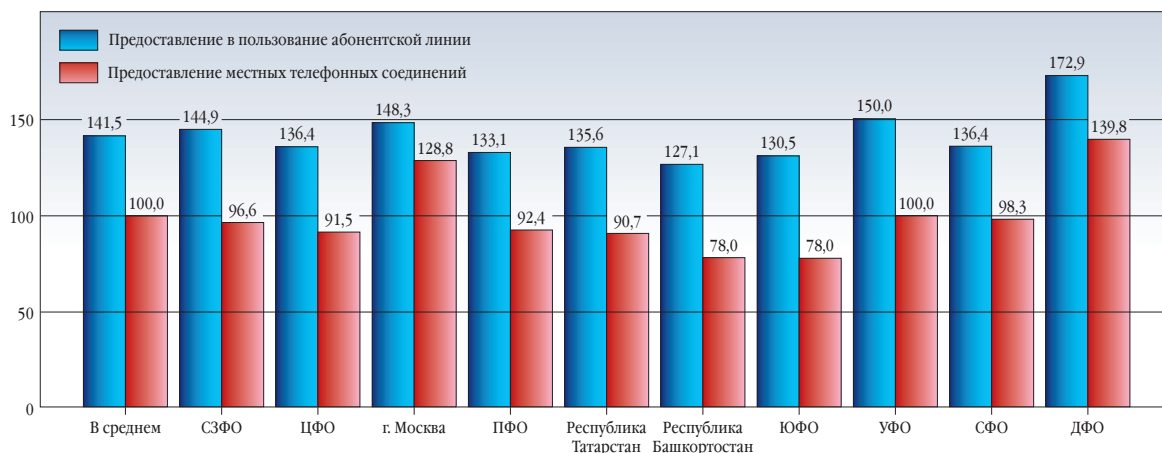
В то же время развитие информационных технологий и средств связи, появление новых услуг, в том числе расширение зоны проникновения услуг сотовой связи, влияют на изменение структуры рынка услуг связи.

Постоянные изменения, происходящие на рынке услуг связи, требуют новых подходов к государственному тарифному регулированию, которые поэтапно внедряются Федеральной службой по тарифам на практике.

На протяжении последних пяти лет ФСТ России перешла от установления фиксированных тарифов на услуги телефонной связи, предоставляемые конечному пользователю, к установлению их предельных максимальных уровней. При этом операторам связи предоставлено право самостоятельно устанавливать тарифы на указанные услуги связи в пределах до максимальных значений, утвержденных ФСТ России, и тем самым проводить более гибкую тарифную политику.

Тарифы на услуги связи установлены в виде тарифных планов на предоставление местных телефонных соединений с абонентской, повременной и комбинированной системой оплаты,

1



ТАРИФЫ В СРЕДНЕМ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ АБОНЕНТСКОЙ ЛИНИИ И МЕСТНЫХ ТЕЛЕФОННЫХ СОЕДИНЕНИЙ, РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ, БЕЗ НДС

2



ТАРИФЫ НА УСЛУГИ ФИКСИРОВАННОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ В СРЕДНЕМ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ, БЕЗ НДС

а также дополнительных тарифных планов. При этом количество дополнительных тарифных планов, установленных ФСТ России, с каждым годом увеличивается, так же как и потребность в их выборе со стороны потребителей. Однако повсеместное внедрение дополнительных тарифных планов, направленных на удовлетворение отдельных сегментов рынка, сдерживается в ряде регионов недостаточной технической возможностью операторов связи. С целью дальнейшего повышения конкурентоспособности операторов связи, предоставляющих услуги фиксированной телефонной связи, а также с учетом технической возможности операторов связи и особенностей регионов, ФСТ России планирует в дальнейшем отказаться от регулирования тарифов на дополнительные тарифные планы.

В результате продолжительной работы над совершенствованием нормативной правовой базы и ее реализации тарифы на услуги местной телефонной связи доведены до уровня, обеспечивающего компенсацию экономически обоснованных затрат и нормативной прибыли, и их величины выравнены в региональном аспекте, за исключением тарифов в Дальневосточном федеральном округе и северных регионах, которые по объективным причинам являются самыми высокими (рис. 1).

В текущем году тарифы на предоставление абонентской линии и местных телефонных соединений увеличились не выше чем на индекс инфляции и в сумме в среднем по России составили 255 рублей в месяц (без НДС). По мере увеличения тарифов на вышеуказанные услуги происходит постоянное снижение тарифов на предоставление доступа к сети местной телефонной связи, ежегодно в среднем на 10% (рис. 2).

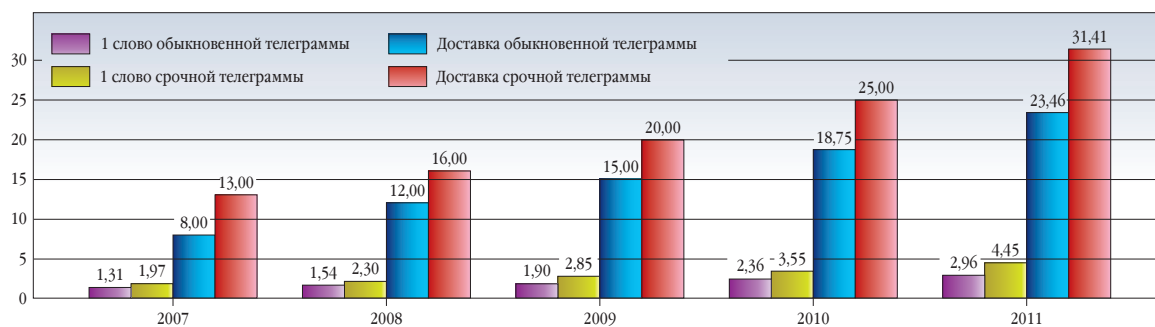


3



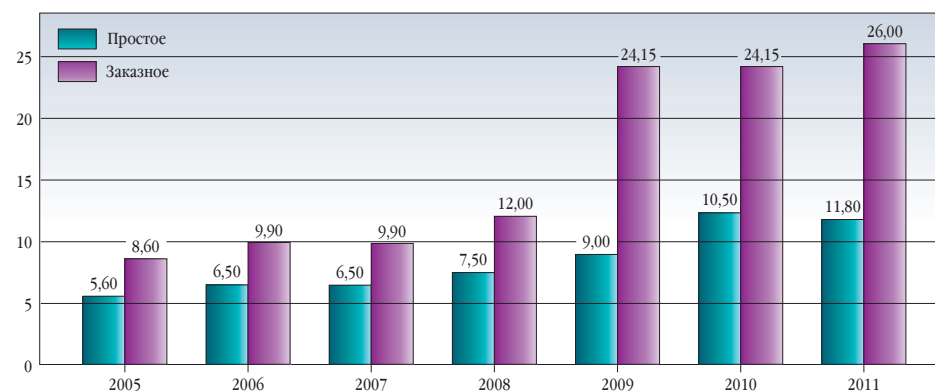
ТАРИФЫ В СРЕДНЕМ ЗА 1 МИНУТУ МЕЖДУГОРОДНЫХ И ВНУТРИЗОНОВЫХ ТЕЛЕФОННЫХ СОЕДИНЕНИЙ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, РУБЛЕЙ, БЕЗ НДС

4



ТАРИФЫ НА УСЛУГУ ПЕРЕДАЧИ ВНУТРЕННЕЙ ТЕЛЕГРАММЫ В СРЕДНЕМ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, РУБЛЕЙ

5



ТАРИФЫ НА ПЕРЕСЫЛКУ ПРОСТОГО И ЗАКАЗНОГО ПИСЬМА ВЕСОМ ДО 20 Г В СРЕДНЕМ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, РУБЛЕЙ

Тарифы на предоставление внутризональных и междугородных телефонных соединений начиная с 2008 года сохранены на прежнем уровне. Учитывая инфляционные процессы, тарифы на данные услуги фактически снижаются (рис. 3).

В условиях внедрения новых технологий, в том числе IP-телефонии, и замещения голосовой фиксированной телефонной связи услугами передачи данных и услугами сотовой связи требуется более существенное снижение тарифов на услуги внутризональной и междугородной телефонной связи. Однако, в целях снижения потерь доходов операторов связи и сохранения привлекательности фиксированной телефонной связи, снижение тарифов предпочтительнее осуществлять при оказании потребителю набора услуг. Такой подход при установлении тарифов уже применяется на практике.



В целях реализации своих полномочий ФСТ России также устанавливает тарифы на услуги передачи внутренней телеграммы и пересылки внутренней письменной корреспонденции. В связи с замещением услуг, предоставляемых с использованием бумажных носителей, электронными коммуникациями происходит постоянное снижение объемов этих услуг, особенно это касается услуги передачи внутренней телеграммы.

Несмотря на постоянное повышение тарифов на услугу передачи внутренней телеграммы, проблема с доведением их до уровня, обеспечивающего компенсацию экономически обоснованных затрат, сохраняется (рис. 4). Так, за последние четыре года тарифы на пересылку внутренней телеграммы были увеличены в 2,4 раза, но это позволило компенсировать затраты на ее оказание всего лишь на 45%. Учитывая, что больше половины потребителей этой услуги составляют население и организации, финансируемые из государственного бюджета, наращивать темпы роста тарифов с целью доведения их до уровня экономически обоснованных затрат нецелесообразно, необходимо находить другие пути решения этой проблемы.

Аналогичная ситуация сложилась и с тарифами на услуги по пересылке внутренней письменной корреспонденции (рис. 5): в среднем они увеличены на 2009 год на 41%, на 2010 год – на 12%, на 2011 год – на 10,6%. Однако затраты и убыточность этих услуг связи не только не снижаются, а постоянно увеличиваются.

При этом сроки доставки внутренней письменной корреспонденции не соответствуют установленным нормам, не удовлетворяют потребителей, и, как следствие, объем предоставления услуг снижается.

В этой связи необходима реализация комплекса мероприятий, направленных на решение данной проблемы, в том числе совершенствование методологии ведения раздельного учета доходов и расходов оператора связи, оптимизация затрат на оказание услуг внутренней письменной корреспонденции, а также улучшение качества их оказания, которое будет способствовать увеличению объема.

К регулируемым услугам также относятся услуги распространения (трансляции) общероссийских телерадиопрограмм.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года №715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» планируется поэтапный переход на цифровое вещание, которое уже внедрено в ряде регионов Российской Федерации. В связи с этим ФСТ России впервые были установлены в 2010 году тарифы на услугу распространения (трансляции) общероссийских обязательных общедоступных телерадиоканалов в цифровом формате на территории Курской области и на отдельных территориях Дальневосточного федерального округа. В дальнейшем эта работа будет осуществляться в более активном режиме.

Внедрение цифрового телерадиовещания также предъявляет новые требования к формированию нормативной правовой базы, определяющей конкретный перечень услуг и правоотношения между всеми участниками рынка.

Работа по совершенствованию законодательства в сфере государственных тарифов на услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи продолжается в постоянном режиме.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 9 июня 2010 года №401 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в области оказания услуг связи» приказом ФСТ России от 22 сентября 2010 года №318 утверждены формы, сроки и периодичность раскрытия информации субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность в области оказания услуг связи, а также правила заполнения указанных форм. Тем самым предполагается повысить открытость процесса установления тарифов.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 сентября 2010 года №764 «Об утверждении Правил осуществления контроля за соблюдением субъектами естественных монополий стандартов раскрытия информации» на ФСТ России возложен контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации, подлежащей свободному доступу.



Разработаны и утверждены приказом ФСТ России от 29 декабря 2010 года №652-с (зарегистрирован Минюстом России 9 марта 2011 года за №20027) Порядок расчета тарифов на услуги общедоступной электросвязи по методу предельного ценообразования и правила их применения.

При регулировании тарифов ФСТ России планирует в будущем году применять не только метод экономически обоснованных затрат, но и метод предельного ценообразования. Метод предельного ценообразования будет применяться в отношении тех субъектов естественных монополий в области связи, которые имеют для этого исходную базу. В этом случае расчет коэффициента предельного изменения тарифов будет осуществляться с учетом показателей, стимулирующих повышение эффективности деятельности операторов связи.

Государственное регулирование должно быть направлено на развитие рынка телекоммуникационных услуг и способствовать созданию условий для дальнейшего развития конкурентной среды на рынке услуг связи. При этом следует применять различные виды государственного регулирования в зависимости от уровня развития рынка услуг связи.

ФСТ России разработан и утвержден приказ от 13 октября 2010 года №481-э «Об утверждении Порядка рассмотрения документов, представляемых для принятия решения о введении, изменении или прекращении регулирования деятельности субъектов естественных монополий, и перечня таких документов» (зарегистрирован в Минюсте России 22 декабря 2010 года, регистрационный №19336), обеспечивающий применение не только ценового регулирования, но и иных форм регулирования, таких как мониторинг и контроль. Иные формы регулирования могут применяться по отдельным территориям субъектов Российской Федерации, обслуживаемым оператором связи в зависимости от сложившейся ситуации на рынке услуг связи.

Ценовое регулирование не является единственным видом государственного регулирования. Исходя из сложившейся практики можно выделить три вида регулирования: технологический, ценовой и контентный. При этом, как показывает мировой опыт, уровни ценового и технологического регулирования демонстрируют тесную взаимосвязь. В тех странах, где высокий уровень технологического регулирования, ниже уровень ценового регулирования, и наоборот. В этом случае Россия – не исключение.

Стремительное развитие и изменение структуры рынка услуг связи обуславливает необходимость изменения подходов к государственному регулированию в области связи в целом, в том числе к ценовому регулированию, с целью обеспечения развития услуг связи на всей территории Российской Федерации и предоставления доступа к услугам связи наименее защищенных слоев населения.

Создание системы государственного тарифного регулирования, адаптированной к состоянию рынка услуг связи, стимулирующей не только повышение эффективности деятельности операторов связи, но и повышение качества услуг связи и позволяющей проводить более гибкую тарифную политику, – это основная задача в области государственного тарифного регулирования на среднесрочную перспективу.