

**В редакцию печатного издания  
«Федеральный справочник. Связь и массовые коммуникации в России»**

*Как генеральный директор телеканала NANO-TV, я бы хотела отметить высокий уровень издания «Федеральный справочник. Связи и массовые коммуникации в России». Это не только качественное информационное издание, включающее в себя выдержки заседаний и совещаний государственной значимости, но также и бесценная аналитическая работа редакции, способствующая выявлению ключевых проблем и наиболее важных достижений социально-экономического развития России.*

*К имиджевым публикациям в изданиях «Федерального справочника» допускаются лидирующие в своей сфере компании. Я очень рада, что компания ООО «Нано ТВ» является одной из них.*

*Справочник достаточно отображает нововведения и изменения законодательства, что так необходимо для успешного развития СМИ. Свободный стиль публикаций в этом издании даёт возможность в полной мере презентовать свою компанию. Возможность размещения ярких иллюстраций делает публикацию более привлекательной для читателей.*

*Технологии, однако, не стоят на месте, печатные издания ищут новые форматы и выходят на новые площадки. Я считаю, что руководству стоит задуматься о глобальном интернет-проекте, который станет профессиональным ориентиром для успешных компаний и одновременно расширит аудиторию читателей.*



Генеральный директор  
ООО «Нано ТВ»

/Евстигнеева Н.В./