

## ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СПОРТА В УСЛОВИЯХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Современный спорт неоднозначен и многогранен, но наиболее существенные изменения стали происходить начиная с последней четверти XX века. Связано это с коммерциализацией спорта, начало которой положило в 1974 году решение МОК о предоставлении права международным спортивным федерациям использовать фотографии и имена спортсменов в рекламных целях. Огромный интерес рекламодателей к спорту и их готовность платить большие деньги за сотрудничество с организацией привели к тому, что коммерциализация спорта стала прогрессировать. Была создана комиссия МОК по новым источникам финансирования, переименованная в Комиссию по маркетингу МОК в 1997 году.

Последствия решения о коммерциализации олимпийского спорта, которое было принято четверть века назад, можно наблюдать сегодня. Никогда ранее в истории мирового спорта не происходило столь бурного развития – появляются новые виды спорта, новые дисциплины. Как показывает анализ, развитие мирового спорта происходит за счет сочетания предмета и действий традиционных видов спорта и появления нетрадиционных путей его развития. Безусловно, помимо коммерциализации существуют и другие причины бурного развития спорта. К их числу мы относим: научно-технический прогресс, распад Советского Союза, появление новых государств, с одной стороны, а с другой – консолидацию европейских стран в Евросоюз.

Даже мировой финансовый кризис не смог остановить коммерциализацию мирового спорта. Доказательством этого могут служить доходы МОК от маркетинговых программ.

Упрощенная градация современного спорта позволяет выделить несколько его основных разделов:

- массовый спорт;
- профессиональный спорт, который, в свою очередь, делится на коммерческий и олимпийский;
- коммерциализированные виды спорта.

Общие отличия профессионального коммерческого спорта от олимпийского спорта – это выраженный

коммерческий характер технологий проведения соревнований, ориентация на развитие видов, которые приносят прибыль, ориентация на зрелищность. Кроме того, иные источники финансирования, другое правообеспечение спортсменов и организационное построение. Вознаграждение спортсменов тоже несколько различается. Но помимо перечисленных общих существуют также и специфические отличия. Это календари соревнований, другой учет рейтинговой классификации спортсменов, правила соревнований, иной тренировочный режим и целенаправленное формирование спортивной элиты.

Для объективной оценки состояния развития мирового спорта надо иметь конкретные критерии. Наиболее важными из них являются количество спортивных дисциплин и уровень коммерциализации вида спорта, который определяется следующими критериями:

- стоимость билетов;
- зарплаты спортсменов;
- сумма призовых фондов;
- время эфира, которое посвящается тому или иному виду спорта;
- стоимость спонсорских пакетов;
- стоимость телевизионных трансляций.

В современной России наблюдается стремительный рост цен на посещение спортивных мероприятий. Простой пример: чемпионат мира по фигурному катанию 2005 года в Москве. Цена на билеты была от 5 до 9 тыс. рублей. На матч Россия – Германия 2009 года билеты в VIP-ложу стоили от 300 до 500 тыс. рублей. А в регионах цена билетов на этот матч достигала 1 млн. рублей.

Сложно подсчитать, сколько на сегодняшний день существует видов спорта. А сколько их было 30, 40, 50 лет назад? Зная ответы на эти вопросы, можно судить о масштабах развития спорта в мире. Что касается олимпийского движения, то здесь ситуация несколько проще. В программе Игр в Афинах в 2004 году и в Пекине в 2008 году было 37 видов спорта, которые представляли 28 международных федераций. На зимних Олимпийских играх в Турине было 15 видов спорта и 7 международных федераций.

Другими словами, 52 вида спорта – это вся олимпийская программа.

Что касается коммерческого профессионального спорта, то этот раздел составляют около 10 видов, которые обладают наибольшей зрелищностью и пользуются вниманием СМИ. При этом нужно учитывать национальное восприятие. В отдельных странах, например, американский футбол – это коммерческий вид спорта, в России его так называть нельзя. То же касается европейского футбола в США и т.д. От чего зависит восприятие спортивного зрелища? По результатам исследования зрелищность обеспечивают четыре основные структуры:

- участники соревнования;
- организаторы;
- органы управления;
- СМИ.

Число видов спорта, не относящихся к олимпийским и не являющихся коммерческими, абсолютное большинство. В нашей стране, когда в 2003 году началась аккредитационная работа с федерациями, удалось установить, что количество спортивных дисциплин превышает 1700 по 223 видам спорта. Из них 52 вида спорта – олимпийские.

Между видами, которые относятся к различным разделам мирового спорта, существуют единство и противоречия. Каждый неолимпийский вид стремится стать олимпийским или перейти в разряд коммерческого спорта, но для большинства видов спорта эта цель практически недостижима. В мировой практике чаще происходит наоборот и виды спорта покидают олимпийскую программу. Все это говорит о том, что невидимые процессы эволюции спорта продолжают.

Коммерциализация олимпийских видов спорта очень быстро отразилась на многих показателях Олимпийских игр. В первую очередь на том, что не все коммерческие виды могут рассчитывать на благосклонное решение МОК. Для проведения соревнований по некоторым видам спорта требуются большие расходы, что ограничивает их возможности для вступления в число олимпийских дисциплин.

К настоящему моменту сложилась серьезная проблема дальнейшего развития олимпийского спорта, заключающаяся в противоречии между увеличивающимся количеством видов, стремящихся стать олимпийскими, и консерватизмом олимпийской программы. Неслучайно, что уже на Играх 2016 года число федераций, которые будут представлять олимпийские виды спорта, с 27 сокращено до 26.

Рассматривая перспективы развития спорта с позиции организаторов, отметим, что в ближайшем будущем возможны изменения в традиционных регламентах соревнований, например в решении проводить крупные спортивные мероприятия, включая Олимпийские игры, в нескольких городах одной страны. За это изменение высказывается около 70% населения Сочи, настаивая на проведении соревнований по 10 видам спорта в других городах России. Это предложение звучало и от экологов.

Предлагается и более экзотичный вариант: проводить крупные международные соревнования, включая Олимпийские игры, разделяя группы дисциплин по разным странам.

В условиях роста коммерциализации спорта организаторам необходимо осуществлять дальнейшие меры по повышению безопасности и обеспечению комфорта пребывания зрителей на соревнованиях. Что касается органов управления, то, конечно, все изменения будут направлены в сторону повышения зрелищности соревнования, то есть изменения программы за счет удаления теряющих популярность видов спорта и включения новых видов. Создание новых турниров, проведение зарекомендовавших себя соревнований, изменение календарей – все это мы наблюдаем и сегодня, все это будет и в ближайшем будущем. Что касается участников различных видов соревнований, велика вероятность того, что в ближайшее время будет разрешен допуск легионеров в национальные сборные команды страны. Каким бы странным это ни казалось, но данный процесс уже происходит. У нас работают зарубежные тренеры, есть игроки, поменявшие гражданство. Возможны выступления не национальных сборных, а сборных команд национальных клубов. И возможно, в ближайшем будущем будут выступать сборные команды континентов. Соревнования сборных команд Европы, Азии, Америки несомненно будут захватывающим зрелищем.

Коммерческая сторона спорта в первую очередь должна влиять на повышение зрелищности соревнований, создание интриги и ажиотажа вокруг спортивных событий. Все это попадает в поле зрения СМИ, поскольку они и зарабатывают на этом ажиотаже, и популяризируют спорт.

Коммерциализация активно воздействует на весь современный спорт, включая, несмотря на мировой финансовый кризис, массовый спорт, и порождает конкурентную борьбу между отдельными видами. За последнее время этот процесс уже значительно изменил мировой спорт, а в будущем ожидаются еще более серьезные перемены.

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ УПРАВЛЕНИЯ,  
ЭКОНОМИКИ И ИСТОРИИ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА  
МОСКОВСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
ДОКТОР ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР  
А.В. Починкин