

ОБ АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ СПОРТИВНОЙ
ИНДУСТРИИ
Вячеслав Иванович
Старшинов



Развитие отечественной спортивной индустрии является важнейшим фактором в достижении стратегической цели государственной политики в сфере физической культуры и спорта, а именно в создании условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, развитии спортивной инфраструктуры, а также повышении конкурентоспособности российского спорта.

По данным экспертов Ассоциации предприятий спортивной индустрии (АПСИ):

- рынок спортивных товаров России в докризисные годы развивался с положительным среднегодовым приростом не менее 15% (в отдельные годы до 25%);
- объем рынка оценивался в 4,5–5 млрд. долларов, из которых цивилизованный рынок составлял около 3,5–3,8 млрд. долларов;
- рост реальных доходов населения позволял приблизить уровень потребления спортивных товаров в Москве и Санкт-Петербурге к среднеевропейским показателям – не менее 100 долларов в год. Однако уровень реального вовлечения в спорт до настоящего времени пока очень низок (в два раза меньше, чем Европе).

Основной предпосылкой для серьезных перемен в спортивной сфере стало усиленное внимание государства к улучшению качества жизни и благосостояния россиян, укреплению их здоровья, к вопросам создания ма-

териально-технической базы спорта, к повышению значимости спорта как инструмента для решения многих социальных и экономических задач.

АПСИ была образована в 2004 году как некоммерческая негосударственная организация. В ее составе более 50 предприятий и компаний. АПСИ является членом Торгово-промышленной палаты РФ, Всемирной федерации индустрии спортивных товаров.

Ассоциация представляет интересы производителей, поставщиков, дистрибьюторов, ритейлеров, специалистов по строительству и оснащению спортивных объектов, старается вносить свой вклад в развитие физической культуры и спорта, создание спортивной инфраструктуры.

- Своими приоритетными задачами она считает:
- всемерное содействие развитию сферы производства и реализации товаров спортивной индустрии в Российской Федерации в целях оздоровления нации, формирования здорового образа жизни населения, создания достойных и доступных условий для занятий спортом каждому гражданину страны;
 - развитие рыночных механизмов регулирования деятельности и формирование этики предпринимательства в сфере производства и реализации спортивных товаров;
 - содействие расширению международного рынка спортивных товаров и услуг;
 - развитие профессиональных и гуманитарных международных контактов;
 - содействие членам ассоциации в решении вопросов укрепления их информационной, правовой, образовательной, научной, кадровой и материально-технической базы;
 - повышение профессионального и технического уровня, модернизация отечественной сферы производства товаров спортивной индустрии;
 - исследование конъюнктуры рынка.

В своей деятельности АПСИ активно сотрудничает с Комиссией Совета Федерации по физической куль-

туре, спорту и развитию олимпийского движения, Комитетом Государственной Думы по физической культуре и спорту, Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ, Олимпийским комитетом России, рабочей группой по развитию спортивной промышленности президиума Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта, спорта высших достижений, подготовке и проведению XXII зимних Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи, Торгово-промышленной палатой РФ и региональными торгово-промышленными палатами, особенно при проведении в регионах конференций по развитию спортивной индустрии. Такие конференции проходили в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Ульяновске, Самаре, Сочи, Ростове, Тюмени, Казани, Нижнем Новгороде, Саратове и др.

Специалисты АПСИ постоянно сотрудничают со Всемирной федерацией индустрии спортивных товаров, изучая международный опыт развития отрасли, плотно взаимодействуют в работе с Ассоциацией спортивной индустрии Украины и компаниями спортивной индустрии Белоруссии.

Ассоциация оказывает поддержку и содействие в проведении специализированных выставок в России, а также содействует участию членов АПСИ в зарубежных выставках на льготных условиях.

Регулярно проводятся маркетинговые исследования рынка спортивных товаров и услуг, благодаря которым эксперты АПСИ обладают самой актуальной информацией.

АПСИ на протяжении нескольких лет организует и проводит ежегодный конкурс «Спортивная индустрия России», в котором участвуют десятки отечественных компаний.

Специалисты ассоциации принимают участие в разработке специальных технических регламентов в части, касающейся продукции спортивной промышленности и ее производства.

Работу АПСИ организует правление, а также комитеты:

- по производству спортивных товаров;
- по торговле и региональной деятельности;
- по спортивным сооружениям;
- по информационно-рекламной работе;
- по внешнеэкономической деятельности;
- по техническому регулированию;
- по взаимодействию с государственными органами власти.

Говоря о развитии спортивной индустрии нельзя не сказать о тех проблемах, которые тормозят развитие отрасли. Можно выделить следующие группы проблем:

- кредитно-финансовая сфера: недоступность для многих предприятий банковского кредита;
- налоговая сфера: несоответствие инвестиционного и налогового законодательства;
- имущественная сфера: очень высокая арендная плата за помещение и землю;
- производственно-технологическая сфера: изношенность основных фондов, недостаточный технологический уровень производства, отсутствие необходимых отечественных материалов, оборудования и сырья;
- информационно-образовательная сфера.

К сожалению, в прошедшем году не произошло положительных изменений по стимулированию государством развития отечественного производства и торговли. Нерешенными оказались проблемы «серых» поставок и контрафактных товаров, а также недостаточного внимания к массовому спорту, особенно школьному и студенческому.

Выступая на Всероссийском спортивном форуме «Россия – спортивная держава» в Казани, Д.А. Медведев указал на то, что в каждом населенном пункте вне зависимости от его размеров и расположения должны быть созданы условия для занятий спортом. У нас, к сожалению, имеется большое количество малых поселений, в которых негде заниматься спортом и детям, и взрослым, в связи с чем была поставлена большая задача по разработке и утверждению системы мер, направленных на развитие детско-юношеского спорта по месту жительства и учебы.

АПСИ совместно с подкомитетом Торгово-промышленной палаты РФ и Национальным жилищным конгрессом разработала программу «От детской спортплощадки к олимпийскому стадиону», которая может стать основой для реализации задачи, поставленной Президентом РФ.

Общая цель у всех предприятий спортивной индустрии одна – сформировать и пробудить у граждан нашей страны стремление к здоровому образу и высокому качеству жизни. Государство, общество и бизнес должны объединить усилия для принятия эффективных законодательных, организационных и экономических мер по утверждению в стране и обществе культуры здорового тела, здорового духа и здоровых традиций.