

## КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРЕЗИДЕНТ  
КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ  
ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ  
Александр Иванович  
Медведев



Континентальная хоккейная лига (КХЛ) создана в 2008 году для проведения ежегодных турниров сильнейших клубных хоккейных команд России, СНГ и Европы. Победитель этого соревнования становится обладателем кубка Гагарина, а с сезона 2009/10 года – чемпионом Открытого чемпионата России по хоккею с шайбой.

Организационное и профессиональное развитие спорта высших достижений с использованием современных бизнес-технологий в интересах спортсменов, болельщиков, телевидения, рекламодателей; развитие и популяризация хоккея, пропаганда здорового образа жизни, привлечение к активным занятиям хоккеем детей, подростков, молодежи и других категорий населения Российской Федерации и других стран – основные цели деятельности лиги.

Темпы создания столь обширной и разветвленной организации являются поистине беспрецедентными в мировой практике: с 27 марта 2008 года, официальной даты передачи Федерацией хоккея России Континентальной хоккейной лиге прав на проведение первенства России по хоккею, до 2 сентября, начала первого сезона КХЛ, прошло 128 дней. Решить широкий круг задач и проблем в такие сжатые сроки стало возможным, опираясь на опыт развития советского, российского и мирового хоккея.

Учредителями КХЛ стала группа компаний, среди которых как компании с государственным участием, так и частные. Почти половина из 24 клубов, вошедших в ли-

гу в первом сезоне, являются непосредственными участниками ее бизнес-начинаний. По своей сути создание лиги можно считать национальным проектом, что нашло отражение в поддержке ее деятельности премьер-министром России Владимиром Путиным: «КХЛ – это не только спортивный проект, это проект, который позволяет нам серьезным образом думать о восстановлении гуманитарного пространства на постсоветской территории, потому что он будет объединять людей из бывших республик Советского Союза, объединять на базе общего интереса к хоккею. А в СССР хоккей пользовался большой популярностью. А если нам удастся расширить количество членов Континентальной хоккейной лиги за счет центрально-европейских государств, за счет некоторых скандинавских стран, других европейских участников, то это приобретет уже европейское очертание, европейское звучание. Безусловно, это пойдет на пользу отношениям с нашими непосредственными соседями и партнерами. Будем создавать площадку для общего взаимодействия в спорте. Это хорошее начинание, мы готовы его поддержать».

Председателем совета директоров Континентальной хоккейной лиги на начальном этапе ее деятельности являлся руководитель Администрации Президента РФ Сергей Нарышкин, в октябре 2008 года возглавивший созданный попечительский совет лиги. Новым председателем совета директоров был избран легендарный капитан сборной страны, неоднократный чемпион мира, Олимпийских игр Вячеслав Фетисов.

### СТРУКТУРА ЛИГИ

Общество с ограниченной ответственностью «Континентальная хоккейная лига» (ООО «КХЛ») является единственным владельцем всех имущественных и неимущественных прав на чемпионат Континентальной хоккейной лиги, а именно на организацию и проведение матчей, судейство, освещение чемпионата (видео, радио, фото, Интернет и т.д.), символику, атрибутику и пр.

1



Автономная некоммерческая организация «Континентальная хоккейная лига» (АНО «КХЛ») по договору с ООО «КХЛ» непосредственно занимается проведением чемпионата Континентальной хоккейной лиги. По договору с Федерацией хоккея России до 2011 года имеет права на проведение чемпионатов и кубков России по хоккею среди команд, входящих в лигу.

Общество с ограниченной ответственностью «КХЛ-Маркетинг» (ООО «КХЛ-Маркетинг») по соглашению с ООО «КХЛ» осуществляет реализацию комплекса вещательных и коммерческих прав и услуг, относящихся к чемпионату Континентальной хоккейной лиги.

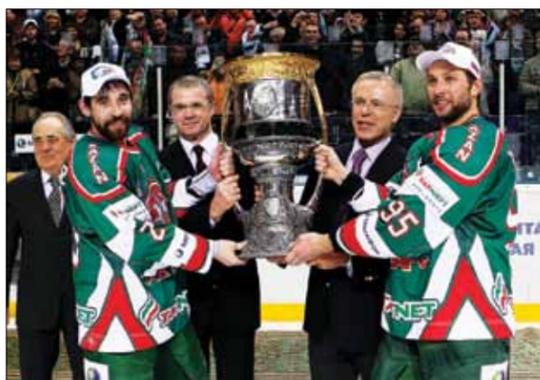
### ПЕРВЫЙ СЕЗОН

24 команды – участника чемпионата составили четыре дивизиона, названные именами великих хоккеистов и тренеров – Всеволода Боброва, Анатолия Тарасова, Аркадия Чернышева и Валерия Харламова. Лига принципиально отказалась от системы туров, и матчи чемпионата проходили практически ежедневно. Перед началом турнира были упорядочены контрактные отношения игроков с клубами, введены правила перехода игроков из команды в команду, регламентированы финансовые взаимоотношения. В частности, был введен «потолок зарплат»: клуб не имел права выплачивать хоккеистам больше общей лимитированной суммы, установленной лигой. Ранее в российском клубном хоккее никогда не оглашались бюджеты, выделенные на зарплаты игроков. В своем первом сезоне КХЛ сделала принципиальный шаг, открыв суммарные зарплатные ведомости клубов. В дальнейшем предполагается сделать открытой информацию по контрактам хоккеистов.

Важной составной частью организационно-правовой и экономической деятельности лиги стал коллективный договор, заключенный с единым профсоюзом хоккеистов, объединившим спортсменов всех участвующих команд.

По итогам первого сезона кубок Гагарина, названный в честь первого космонавта Земли, был вручен победителю финальной серии плей-офф – казанскому «Ак Барсу» – 12 апреля, в День космонавтики.

2



Первый сезон Континентальной хоккейной лиги ознаменовался подъемом интереса к хоккею со стороны болельщиков. В общей сложности матчи чемпионата КХЛ посетило 3 436 741 человек (суммарная посещаемость матчей Российской футбольной премьер-лиги в чемпионате 2008 года составила 3 099 451 человек).

### ВТОРОЙ СЕЗОН

Во втором сезоне регламент лиги претерпел ряд изменений, направленных на его усовершенствование. Из основных можно выделить деление команд по географическому принципу на две конференции, по два дивизиона в каждой. Изменение формата чемпионата привело к сокращению транспортных затрат клубов и увеличению числа популярных среди болельщиков матчей между принципиальными соперниками.

#### ЗАПАДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

##### Дивизион Боброва

«Динамо» (Минск), «Динамо» (Москва), «Динамо» (Рига), СКА (Санкт-Петербург), «Спартак» (Москва), ЦСКА (Москва).

##### Дивизион Тарасова

«Атлант» (Московская область), «Витязь» (Чехов), «Локомотив» (Ярославль), «Северсталь» (Череповец), «Торпедо» (Нижегород), ХК МВД (Московская область).

#### ВОСТОЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

##### Дивизион Харламова

«Автомобилист» (Екатеринбург), «Ак Барс» (Казань), «Лада» (Тольятти), «Металлург» (Магнитогорск), «Нефтехимик» (Нижнекамск), «Трактор» (Челябинск).

##### Дивизион Чернышева

«Авангард» (Омская область), «Амур» (Хабаровск), «Барыс» (Астана), «Металлург» (Новокузнецк), «Салават Юлаев» (Уфа), «Сибирь» (Новосибирск).

На первом этапе команды проводят по четыре игры с соперниками из своего дивизиона (по две дома

3



и в гостях) и по две (по одной дома и в гостях) – со всеми остальными.

По итогам первого этапа по восемь лучших команд из каждой конференции получают право участия во втором этапе чемпионата (серии игр с выбыванием, плей-офф).

В каждой конференции пары для каждой стадии плей-офф формируются по следующему принципу: команда, занявшая наиболее высокое место на первом этапе, играет с командой, занявшей наиболее низкое место, вторая по счету – с предпоследней и т.д.

Преимущество своей площадки на всех стадиях розыгрыша получают команды с более высоким местом по итогам первого этапа.

В четвертьфиналах конференций серии матчей проводятся до трех побед одной из команд, во всех последующих раундах – до четырех.

В решающей серии встретятся победители финалов Западной и Восточной конференций, которые разыграют главный трофей Континентальной хоккейной лиги – кубок Гагарина.

### РЕФОРМЫ И НОВШЕСТВА

В первое межсезонье КХЛ осуществила ряд реформ. 1 июня 2009 года была проведена процедура выбора игроков – драфт юниоров. Молодые игроки от 17 до 21 года из России, Европы и Северной Америки были выбраны руководителями клубов в четырех раундах (всего – 91 игрок). Спортивные права на хоккеистов закреплены за выбравшими их клубами – это стимулирует развитие молодых игроков и дает им возможность прогрессировать в стабильных условиях.

Медицинский центр КХЛ, организованный в лиге во время первого сезона, объявил о начале антидопинговой программы «Чистый лед».

Просветительская работа, которая будет проводиться в рамках этой программы, должна способствовать популяризации хоккея как свободного от запрещенных стимуляторов вида спорта. В течение сезона 2009/10 года у хоккеистов будет взято 260 проб на допинг.

4



По сравнению с прошлым сезоном количество матчей регулярного чемпионата, обслуживаемых двумя главными арбитрами, увеличилось с 15 до 50%. Была введена должность судьи видеоповторов – арбитра, просматривающего видео с разных ракурсов в специально оборудованной комнате арены для помощи главным арбитрам при разрешении спорных игровых моментов.

4 сентября 2009 года взял старт чемпионат Молодежной хоккейной лиги (МХЛ), объединившей вторые команды клубов КХЛ. Возраст хоккеистов МХЛ – от 16 до 21 года. Данное нововведение – одно из важнейших начинаний КХЛ в реформировании отечественного хоккея. До запуска МХЛ на этапе «детская школа – профессиональный клуб» наш хоккей терял огромное количество потенциальных профессионалов из-за недостаточной подготовки выпускников ДЮСШ к взрослому хоккею высокого уровня. С появлением МХЛ такая проблема частично решается: молодые игроки, не подошедшие взрослым командам, не заканчивают с хоккеем, а имеют возможность раскрыться в Молодежной хоккейной лиге, прибавлять в мастерстве в играх со сверстниками, получать необходимый турнирный опыт. Со следующих сезонов предполагается участие в турнире МХЛ команд, не являющихся вторыми командами клубов КХЛ.

### БИЗНЕС И КОММУНИКАЦИИ

В первом сезоне была налажена работа с региональными телекомпаниями, после чего хоккея на телевидении стало существенно больше, а жители регионов получили возможность смотреть выездные матчи своих команд. Благодаря заключению договора с датской компанией кабельного телевидения «Виасат» игры КХЛ увидели в девяти европейских странах.

Во втором сезоне количество телевизионных трансляций увеличилось в разы. Был подписан договор с чешской телекомпанией «Новая спорт», вещающей на территории Чехии и Словакии. Общее количество трансляций матчей чемпионата с учетом показов игр на официальном сайте КХЛ приблизилось к тысяче.

1 октября 2009 года начал вещание собственный телеканал лиги «КХЛ ТВ». Он доступен абонентам спутниковых телесистем «НТВ-ПЛЮС» и «Орион Экспресс», а также пользователям ряда кабельных сетей.

На обновленном официальном интернет-сайте КХЛ пользователи без труда узнают последние новости, получают информацию о клубах, изучают подробнейшие статистические показатели клубов и хоккеистов, имеют возможность смотреть видеотрансляции главных событий КХЛ, аналитические телепередачи и телевизионные трансляции большого количества игр на выбор в прямом эфире.

За неполных два года Континентальная хоккейная лига добилась существенных успехов в развитии хоккей-

ного хозяйства страны в целом, инфраструктуры ледовых дворцов, системы правовых и финансовых взаимоотношений между клубами и спортсменами, прогресса в области информационного обеспечения, что способствует возвращению зрителей на трибуны ледовых арен, росту популярности хоккея с шайбой по стране в целом. Все это, как и победы сборной команды России, в составе которой играло значительное количество представителей КХЛ, на чемпионатах мира 2008 года в канадском Квебеке и 2009 года в швейцарском Берне, безусловно, приведет к повышению конкурентоспособности розыгрыша Кубка Гагарина и укреплению позиций России в мировом спорте.