

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО И МОЛОДЕЖНОГО СПОРТА ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА И ОБУЧЕНИЯ. ПРОГРАММА «ОТ ДЕТСКОЙ СПОРТПЛОЩАДКИ К ОЛИМПИЙСКОМУ СТАДИОНУ»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА
ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ
И ОБОРУДОВАНИЮ
СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ
АССОЦИАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ
СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ
Евгений Семенович
Лахманский



Президент Российской Федерации в рамках Концепции долгосрочного социально-экономического развития страны до 2020 года поставил перед страной важнейшую задачу – восстановление здоровья нации. Первостепенным аспектом ее решения является воспитание физически и духовно здорового подрастающего поколения. Амбициозная цель – до 80% учащихся к 2020 году должно регулярно заниматься физической культурой и спортом – может быть достигнута только тогда, когда на ее достижение мобилизована вся нация и существует конкретная программа действий, объединяющая усилия всех ветвей и уровней власти, широкой общественности.

В основание такой программы должны быть заложены следующие принципы:

1. Координация действий на всех уровнях власти: муниципальной – субъектов Федерации – федеральной. Концентрацию же усилий нужно сосредоточить на муниципальном уровне, так как в соответствии со статьей 14 главы 3 Федерального закона Российской Федерации от 06.10.2003 №131-ФЗ за проведение спортивно-массовой работы по месту жительства отвечают муниципальные власти.

2. Программы муниципальных образований и регионов должны быть разработаны в единой инвестиционной логике, но при этом учитывать особенности каждого конкретного региона.

3. Региональные программы должны обязательно включать три основных взаимосвязанных направления: спортивную инфраструктуру шаговой доступности, пропаганду здорового образа жизни и организацию спортивно-массовой работы.

4. Федеральная поддержка должна быть адресной, конкретной:

- организация массовой подготовки специалистов в области спортивного менеджмента, тренерского состава, специалистов по проведению спортивно-массовой работы среди детей и молодежи для муниципальных образований;
- разработка и внедрение современных форм и методов спортивно-массовой работы и пропаганды здорового образа жизни;
- разработка и внедрение современных методов спортивного маркетинга, прежде всего в области спортивного менеджмента на региональном уровне;
- разработка и внедрение эффективной системы планирования в области детского и молодежного спорта, эффективная координация действий на всех уровнях власти в части проведения спортивных мероприятий;
- поставка не производимых в регионе инвентаря и оборудования, которые должны соответствовать самым высоким требованиям в области безопасности (обязательная сертификация), эргономики и внешней привлекательности;
- внедрение в регионы современных и эффективных решений в сфере проектирования спортивных сооружений и технологий их строительства;
- проведение активной, непрерывной и наступательной политики по формированию моды среди детей и молодежи на спортивный стиль жизни с использованием всех возможностей федерального уровня.

5. Основные усилия требуется сосредоточить на *инфраструктуре по месту жительства и обучения* – во дворах, детских садах, школах, колледжах, университе-

тах, поднять основной, базовый уровень работы с детьми и молодежью до уровня XXI века.

6. Ребенком необходимо заниматься непрерывно с 3–5-летнего возраста. Первостепенное значение должно придаваться вовлечению детей младшего возраста в своевременную физическую активность.

7. Программу невозможно реализовать усилиями только Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ. Требуется активное участие Министерства образования и науки РФ, Министерства регионального развития РФ, Министерства здравоохранения и социального развития РФ, Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, Министерства культуры РФ, Министерства внутренних дел РФ. Задача воспитания здорового подрастающего поколения через привлечение к занятиям физической культурой и спортом исключительно межведомственная, а не отраслевая.

Ассоциация предприятий спортивной индустрии разработала программу «От детской спортплощадки к олимпийскому стадиону» (далее – Программа), *которая может стать основой для реализации программы действий по развитию детского и молодежного спорта по месту жительства и обучения.*

Идеология и решения Программы разработаны на основе изложенных выше требований и предусмат-

ривают современные, инновационные решения в сфере строительства и оснащения детской игровой и спортивной инфраструктуры. Ассоциация готова предложить эффективные решения в области привлечения детей и молодежи к занятиям физической культурой и спортом, формы и методы организации спортивно-массовой работы.

Программа рекомендована Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ для реализации в регионах, получила поддержку постоянной рабочей группы по развитию спортивной промышленности президиума Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта.

Предприятия и специалисты ассоциации построили тысячи спортивных объектов по всей стране, организовали и провели сотни спортивных, пропагандистских и развлекательных мероприятий, накопили реальный опыт в реализации данных проектов.

Предлагаем всем заинтересованным в развитии детского спорта сотрудничество в рамках реализации программы «От детской спортплощадки к олимпийскому стадиону», что будет эффективным шагом к достижению задач, поставленных Президентом России, по продвижению здорового образа жизни среди детей и молодежи нашей страны.

STAYER – ЭТО ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТСМЕНОВ!

Закрытое акционерное общество «СПАРТА» – российский производитель высокотехнологичной, многопрофильной и качественной экипировки для зимних и летних видов спорта под торговой маркой STAYER. STAYER – это современная, динамично развивающаяся торговая марка, в моделях которой используются инновационные технологии, призванные защитить спортсмена и добавить уверенности в победе.

Компания является лидером продаж в Северо-Западном регионе России среди отечественных спортивных торговых марок, членом АПСИ, неоднократным дипломантом конкурсов и выставок федерального и регионального уровней.

Компания стабильно развивается с 1998 года, с первого дня своей деятельности стремясь обеспечить регионы России спортивной экипировкой с учетом территориальных и климатических условий.

Сегодня основная специализация компании ориентирована на производство и дизайнерскую разработку высококачественной и технологичной экипировки для спортивных команд и федераций. Широчайшие возможности ассортимента торговой марки STAYER складываются из технических возможностей и преимуществ производства, включающего в себя высококвалифицированный штат сотрудников численностью более 500 человек.

Головной офис компании, дизайн-студия по разработке новых моделей одежды, экспериментальный цех находятся в Санкт-Петербурге. На швейной фабрике компании, крупнейшей в г. Великие Луки, установлено новейшее отечественное и иностранное оборудование мирового уровня.

Уникальные возможности компании – это конкурентные преимущества торговой марки STAYER. Новейшие технологии и современное оборудование дают возможность:

- контролировать каждую стадию полного производственного цикла;
- создавать широкий нестандартный размерный ряд;
- использовать инновационные технологии в производстве одежды;
- следовать тенденциям спортивной моды, производить эксклюзивный заказ европейских тканей и фурнитуры.

Благодаря внедрению новых технологий, постоянному совершенствованию производства и высочайшему профессионализму сотрудников компания создает современный, конкурентоспособный и высококачественный товар, отмеченный знаками качества «Сделано в России», «Сделано в Санкт-Петербурге».



СПОРТСМЕНЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЛИГИ ИНСТРУКТОРОВ В ЭКИПИРОВКЕ STAYER

бурге», а также знаком «100 лучших товаров России». Торговая марка STAYER активно поддерживает и продвигает спорт, являясь спонсором и официальной одеждой многих спортивных профессиональных сборных и юношеских команд, таких как Федерация фристайла России, сборная Санкт-Петербурга по фристайлу, Национальная лига инструкторов, Русская горнолыжная школа «Столица», Специальное олимпийское движение Санкт-Петербурга.

Мы стараемся сделать все возможное в повышении престижа российских спортсменов и российского спорта в целом, поддерживая соревнования в качестве спонсоров и партнеров (крупнейшие из которых Кубок мира по сноуборду, Кубок мира по фристайлу, Лыжня России). На Олимпиаде 2010 года в Ванкувере российские спортсмены в дисциплинах фристайл, могул и ски-кросс выступали в экипировке STAYER.



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Татьяна Львовна ИВАНОВА



КОЛЛЕКЦИЯ
«РУССКИЙ СТИЛЬ»



КУБОК ЕВРОПЫ
ПО ФРИСТАЙЛУ. СПОРТСМЕН
В ЭКИПИРОВКЕ STAYER

stayer
СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

ЗАО «СПАРТА»

РОССИЯ, 196084
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, УЛ. ЗАСТАВСКАЯ, Д. 13
ТЕЛ./ФАКС: (812) 303 8590
E-MAIL: info@stayer.su
HTTP://www.stayer.su