

РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ СОЮЗ: ПОСТУПАТЕЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР РОССИЙСКОГО ФУТБОЛЬНОГО СОЮЗА
Алексей Леонидович Сорокин

Для российского футбола 2008 год прошел в целом позитивно. Безусловным успехом является то, что российская сборная на чемпионате Европы вышла в полуфинал. Ранее в рамках Стратегии развития футбола была поставлена задача за два цикла решить проблемы выхода на чемпионаты мира и Европы. Получилось же, что первая команда страны даже превзошла ожидания. После ярких побед в Австрии и Швейцарии о российской сборной знают во всем мире. Два игрока попали в список номинантов на «Золотой мяч», то есть фактически вошли в число 30 лучших футболистов континента.

В женском футболе сборная тоже принимала участие на чемпионате Европы.

Мини-футбольная команда стала четвертой на Кубке мира. Русские спортсмены заняли второе место по пляжному футболу в Европе. Заметно прогрессирует и клубный футбол – Россия занимает шестое место в Европе по рейтингу. В общем, работа по развитию футбола приносит свои плоды.

Приглашение Гуса Хиддинка стать тренером сборной России по футболу – также один из аспектов развития футбола.

За этими позитивными итогами стоит кропотливый труд руководства и сотрудников Российского футбольного союза (РФС).

Если в 2005 году Коллегия футбольных арбитров обладала статусом юридического лица, все ассоциации – женского футбола, мини-футбола – возглавляли частные лица, а для общественности все проблемы РФС сводились к проигрышу сборной и смене главного тренера, то сейчас все знают, что происходит в футболе. РФС стал центром управления футболом. Построен отдельный офис, у союза серьезный бюджет – порядка полутора миллиардов долларов, а у футбола серьезный рейтинг. В РФС налажена четкая система управления.



Деятельность РФС, направленная на развитие российского футбола

Стратегическая задача РФС – создать в стране максимально благоприятные условия для занятий футболом. Для решения этой задачи было выбрано несколько направлений. Самое главное из них – развитие детско-юношеского футбола, массового спорта. Необходимо отметить, что за три года количество занимающихся футболом на регулярной основе в стране увеличилось на 300 тыс. и достигло 1 млн. 700 тыс. Существенно вырос и уровень обеспеченности полями – около 30%, хотя не так давно было лишь 8%. В создании полей РФС поддержали фонд «Национальная академия футбола», «Газпром» и некоторые другие частные инвесторы. В данный момент решается проблемный вопрос строительства новых стадионов. Идет активный поиск инвесторов на местах. РФС в этом процессе выступает не только в качестве организатора, но и как консультант.

Таким образом, реализация планов РФС по созданию в стране современной инфраструктуры продолжается: в течение 2008 года построено еще около полусотни полноразмерных искусственных полей. Лучшим детским спортивным школам присвоен статус региональных центров подготовки футболистов. В 81 городе России появилась академия футбола, где с 7 до 17 лет дети будут учиться и заниматься футболом. Кроме того, идет работа над созданием атласа футбольных школ. Необходимо, чтобы любой человек мог получить полную информацию о той или иной ДЮСШ. Завершается система создания подготовительных тренерских центров. РФС присоединился к Хартии по признанию тренерских лицензий, соответственно, в его составе появился сертифицированный центр, имеющий право выдавать лицензии категорий Pro, A, B, C, D. Полным ходом идет работа и по подготовке детских тренеров. Их в стране 12 тыс., но 60% не имеют специализированного образования и не проходили переподготовку. Кроме того, Российским футбольным союзом продолжается реализация программы поощрения лучших отечественных детских тренеров, которые получают денежные гранты за подготовку игроков для национальной и молодежной сборных России, а также клубов премьер-лиги. В ближайшее время решатся вопросы, связанные с научно-методическим обеспечением команд. Будут изданы новые учебники, пособия.

РФС удалось изменить отношение к футболу со стороны органов власти, бизнеса. Правительство России одобрило Федеральную целевую программу развития футбола в стране, согласно которой на развитие футбола будет выделяться 1 млрд. 300 млн. рублей в год. Соответственно, будут построены: 450 новых футбольных полей, современная база для женских и юношеских сборных в Бронницах, 7 крытых манежей. В целом работа по насыщению РФС достаточным количеством финансовых ресурсов продвигается успешно. Даже в условиях кризиса удастся обеспечить привлечение новых спонсоров.



Полным ходом проходит и корректировка регламентирующих документов в области футбола. Дальнейшее осуществление и решение этих задач и есть главный приоритет РФС.

В вопросе о воспитании новых кадров для сборной России нельзя не затронуть тему легионеров. В 2009 году в России будет не более шести легионеров в составе клубов премьер-лиги. Но в целом этот вопрос весьма непрост. Для дальнейшего ужесточения лимита нужно четкое понимание двух фактов – кого растит российская система подготовки и в каком направлении будет развиваться мировой футбол. Нельзя искусственно снижать конкурентоспособность наших клубов на европейской арене. В системе подготовки сейчас занимаются 450 тыс. футболистов. России требуется 3 тыс. профессионалов соответствующего класса, но нет возможности их подготовить.

Безусловно, футбол не может существовать без болельщиков. Серьезным шагом по организации движения поклонников сборной России стало создание Всероссийского объединения болельщиков (ВОб). За полтора года существования ВОб проведена значительная работа с болельщиками. В частности, речь идет об акциях ВОб на матчах Россия – Англия, Россия – Португалия в 2007 году, матчах ЕВРО-2008 в Австрии и Швейцарии, а также на товарищеском матче со сборной Голландии в Москве.

Решение вопроса о билетах на матчи

В 2008 году интерес к матчам сборной России со стороны болельщиков был высок. Соответственно, все чаще перед РФС возникал вопрос грамотного распространения билетов на знаменательные матчи. Сейчас вслед за УЕФА и многими европейскими ассоциациями все больше используется бронирование билетов через сеть Интернет. Например, в Европе для ограничения спекуляции вводятся электронные билеты, которые обмениваются на пропуска при входе на стадион. РФС используется следующая схема. Билеты выдаются в специальных офисах, не более четырех в руки, причем тот, кто их покупает, должен не только предъявить свои документы, но и перечислить фамилии остальных болельщиков. Таким образом, билеты становятся именными. Строго контролируются и заявки от организаций, которые находятся в партнерских или деловых отношениях с РФС. Продолжается работа и со Всероссийским объединением болельщиков, распространяющим билеты среди своих членов. В ближайшей перспективе выпуск карточек фанатов, по которым они смогут получать билеты.

Чемпионат мира по футболу 2018 года

Президент УЕФА Мишель Platini и глава ФИФА Йозеф Блаттер высоко оценили шансы России на проведение европейского или мирового форума. Они выразили уверенность, что Россия в состоянии достойно организовать крупнейшие соревнования уровня чемпионатов мира и Евро-



пы. В этом футбольная общественность убедилась на примере финала Евролиги, который, по словам Блаттера, был проведен идеально.

К 2018 году в России появится несколько новых стадионов, удовлетворяющих требованиям мирового форума, – в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Сочи, где нужна арена для Олимпиады. Всего понадобится 8 городов и 12 стадионов. Помимо Москвы и Санкт-Петербурга, на рассмотрении РФС Самара, Краснодар, Ростов, Екатеринбург, Ярославль и пр. Необходимо отметить, что по рекомендации ФИФА РФС будет претендовать на два чемпионата мира – 2018 и 2022 годов.

Будущее Российского футбольного союза

РФС должен постепенно переходить на корпоративные принципы управления и жизнедеятельности, отойти от классического понимания российской общественной организации. Именно применение приемов большого бизнеса позволило целому ряду западных футбольных организаций выйти из кризиса. Необходимо внимательно изучить их опыт. Под корпоративными методами подразумевается курс на информационные технологии, компьютерную грамотность сотрудников, четкое понимание основных целей и задач корпорации. Разумеется, в футболе есть вещи, которые законам бизнеса не подчиняются. И эту специфику необходимо учитывать. Однако грядут тяжелые времена, и лучше полагаться на себя, а не на внутренние ресурсы.

В связи с этим одна из главных задач РФС – найти новых крупных спонсоров, понимающих социальную ответственность проекта. У РФС много различных программ, и под каждую необходимо найти инвесторов, заинтересованных в развитии российского футбола. Взамен РФС может предложить те коммерческие возможности, которые есть в его распоряжении: рекламу на телевидении, на стадионе, место полноправного партнера в таком крупном и важном явлении, как футбол.

Безусловно, РФС еще предстоит провести огромную работу, чтобы довести до конца все задуманное. Но нет никаких сомнений, что поступательное движение вперед обязательно выведет отечественный футбол на новый, еще более качественный уровень.