

МЕДИАХОЛДИНГ «АС БАЙКАЛ ТВ»



Александр Иванович Тюников
ПРЕЗИДЕНТ

Член Академии российского телевидения. Член правления Национальной ассоциации телерадиовещателей. Депутат Законодательного Собрания Иркутской области. Является основателем медиахолдинга.



МЕДИАХОЛДИНГ «АС БАЙКАЛ ТВ»

УЛ. БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦКОГО, Д. 36,
ИРКУТСК, РОССИЯ, 664003
ТЕЛ.: (3952) 281 000
ФАКС: (3952) 281 001
E-MAIL: ASBTVOFF@AS.BAIKAL.TV
WEB: ASBAIKALTV.RF

Крупнейшим в Сибири негосударственным медиахолдингом является «АС БАЙКАЛ ТВ». В 1992 году независимая телерадиокомпания «АС Байкал ТВ» одной из первых в России получила лицензию на ТВ-вещание и деятельность в сфере связи. Сегодня она входит в десятку крупнейших телекомпаний страны.

Основное преимущество, которое значительно выделяет «АС Байкал ТВ» среди других телекомпаний России, – это наличие собственной телевизионной башни и передающего центра с возможностью трансляции программ на спутник. Компания имеет современный, хорошо оснащенный студийный монтажный комплекс, работающий на цифровых технологиях. В медиахолдинг входят компании, состоящие в сетевом партнерстве со следующими СМИ: «Эхо Москвы», «Европа Плюс», Record, «Ретро FM», «Маяк», «Радио 7», «ЮМОР FM», «Вести FM»; имеется также собственная радиостанция АС-FM. Телевизионные программы холдинга: информационно-развлекательная программа «Утренний коктейль»; «Новости АС Байкал ТВ»; программа о городе и горожанах «Поворот событий»; информационно-аналитическая программа «Прямая связь – неделя».

Награды холдинга: диплом Национальной ассоциации телерадиовещателей «Лучшая телекомпания года»; диплом победителя конкурса

«ТЭФИ-Регион» в номинации «Информационная программа»; главный приз на конкурсе «ТЭФИ-Регион» в номинации «Ежедневная информационно-развлекательная программа» за программу «Утренний коктейль».



Компанией запущен уникальный для области проект «АС ПЛЮС» – одна из форм цифрового телевидения с возможностью транслировать канал высокой четкости и принимать более 100 каналов, причем не через спутник, а с телебашни «АС Байкал ТВ». Новая телевизионная вышка медиахолдинга высотой 150 м в два раза выше прежней, что дает возможность ликвидировать «затененные» для радиоволн участки сибирского достаточно сложного горного рельефа, увеличить площадь покрытия.