

Tele2 Россия



Александр Юрьевич Провоторов
ПРЕЗИДЕНТ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

В 1996 году окончил юридический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Обладает обширным опытом работы в индустрии телекоммуникаций. В 2001–2003 годах возглавлял юридическую службу «Газпром-Медиа» и был членом правления медиахолдинга. Позже присоединился к международной инвестиционной компании «Группа Спутник», где в 2003–2005 годах являлся вице-президентом инвестиционного департамента. В 2005 году стал генеральным директором фонда «Маршал Капитал», специализирующегося на инвестициях в ИКТ-отрасль и недвижимость. В 2009 году занял пост первого заместителя генерального директора госхолдинга «Связьинвест», а в июле 2010 года был назначен на должность главы национальной телекоммуникационной компании «Ростелеком». С июня 2013 года является президентом и генеральным директором альтернативного оператора мобильной связи Tele2 Россия. Указом Президента Российской Федерации в июле 2012 года был награжден орденом Почета.

Начав работу на российском рынке в 2003 году с запуска сети GSM в нескольких регионах, Tele2 Россия прошла путь от небольшого регионального оператора до игрока федерального уровня. Компания является четвертым федеральным оператором мобильной связи в России по объему абонентской базы. Tele2 обладает лицензиями на оказание услуг мобильной связи в 42 регионах Российской Федерации и обслуживает более 23,2 млн абонентов.

В России Tele2 строит бизнес по уникальной для телекоммуникационного рынка модели, которая уже доказала свою эффективность в европейских странах. Целенаправленная работа по сокращению издержек и ориентированность только на востребованные рынком продукты позволяют Tele2 развиваться активнее других игроков российского рынка мобильной связи. Даже в условиях высокой конкуренции Tele2 демонстрирует значительные темпы роста абонентской базы и основных показателей рентабельности бизнеса.

Оператор создает инфраструктуру таким образом, чтобы сеть работала максимально эффективно. Профессиональный подход к планированию сети и использование самого современного оборудования позволяют Tele2 предоставлять абонентам надеж-

ную мобильную связь и высокий уровень обслуживания по самым выгодным ценам.

По данным внутренних и независимых исследований, абоненты Tele2 Россия демонстрируют высокий уровень удовлетворенности ценой и качеством услуг мобильной связи. Три года подряд компания показывает самый низкий отток на рынке среди мобильных операторов: во II квартале 2013 года он составил 6,8%.

Tele2 Россия является социально ориентированным мобильным оператором, который вносит ощутимый вклад в развитие регионов. Компания стремится перевыполнять лицензионные требования, обеспечивая покрытие не только в крупных городах, но и в самых отдаленных уголках страны. Тем самым Tele2 решает важную социальную задачу – предоставлять качественную и доступную мобильную связь максимальному числу жителей России. Компания активно выступает за формирование конкурентной среды, стимулирует снижение стоимости и улучшение качества услуг во всех регионах присутствия.

В результате деятельности оператора повышаются уровень занятости, объем налоговых поступлений в местный бюджет, темпы реализации программ социального развития. Все это способствует росту экономики и качества жизни в регионах.



TELE2

Tele2 Россия

ЛЕНИНГРАДСКОЕ Ш., Д. 39А, СТР. 1,
БЦ «ОЛИМПИА ПАРК»,
МОСКВА, РОССИЯ, 125212
ТЕЛ.: (495) 229 8400
ФАКС: (495) 229 8401
WEB: WWW.TELE2.RU

Лицензионная
территория Tele2 Россия