

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА



Виктор Иванович Гришин

РЕКТОР ФГБОУ ВПО
«РЭУ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»

Миссия Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова состоит в использовании более чем 100-летнего опыта и традиций, способствующих развитию России в мировом сообществе путем опережающей подготовки профессионалов – лидеров для национальной экономики на основе многопрофильного инновационного образования, разработки и внедрения результатов передовых научных исследований.

В 1904 году по инициативе А.С. Вишнякова в дополнение к существующим мужскому и женскому училищам – средним образовательным учреждениям – создаются Высшие коммерческие курсы. 19 февраля 1907 года они были преобразованы в Московский коммерческий институт, и этот день считается официальной датой основания Плехановского университета. На момент создания это был первый в России профильный экономический вуз. После Октябрьской революции он был переименован в Московский институт народного хозяйства (МИНХ), который с 1924 года носит имя Георгия Валентиновича Плеханова. В 1991 году вузу присваивается статус академии, а в 2010-м – университета.

В настоящее время РЭУ функционирует как многопрофильный учебно-научный комплекс, в котором большое



внимание уделяется подготовке научно-педагогических кадров через магистратуру, аспирантуру и докторантуру по 20 научным специальностям экономического, технического, химического, исторического, философского и юридического профиля. В настоящее время по всем

перечисленным формам обучается около 1,5 тыс. человек. Преподавателями и научными сотрудниками университета издается более 100 монографий и 2 тыс. научных статей каждый год. Объем фактически выполненных научно-исследовательских работ на единицу штатного состава по

университету превышает аккредитационный уровень и показатель эффективности, установленный Министерством образования и науки Российской Федерации, и постоянно увеличивается.

Сейчас в вузе работает свыше 160 профессоров, докторов наук, более 550 доцентов и кандидатов наук. Обучение свыше 13 тыс. студентов ведется более чем по 30 специальностям, направлениям и профилям.

Отвечая на вызов времени, университет прилагает все усилия для ком-

в конгрессах, саммитах и молодежных форумах, демонстрируя собственные стартап-проекты, а также иницируя специальные тренинги и управленческие поединки в стенах РЭУ.

Университет оказывает полноценную поддержку студентам и выпускникам в планировании их карьеры и трудоустройстве. С марта 2012 года начал работу специализированный сайт для обучающихся в РЭУ, на котором размещена информация о компаниях-работодателях, текущих ва-

создает рабочую и по-настоящему душевную интернациональную атмосферу.

Обучение иностранных граждан в РЭУ имеет давние традиции и проводится по всем специальностям. В настоящее время в университете обучается более 450 иностранных учащихся, включая студентов, аспирантов, докторантов, магистрантов и стажеров из стран как ближнего, так и дальнего зарубежья.

РЭУ имени Г.В. Плеханова также предоставляет своим студентам возможность



1. ГЛАВНЫЙ КОРПУС ПЛЕХАНОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2. ЗАСЕДАНИЕ «ПЛЕХАНОВСКОГО ДИСКУССИОННОГО КЛУБА»
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА В RADISSON SAS ПРИ УЧАСТИИ РЭУ

плексного воспитания современного специалиста и развития его практических навыков. В 2009 году по инициативе руководства и студентов был создан бизнес-инкубатор. Эта система помогает студентам приобрести опыт организации собственного дела от разработки концепции до ее коммерциализации. Поддерживая идеи ведения нового бизнеса, вуз предоставляет возможность дополнить теоретические знания реальной практикой, не выходя из учебного процесса. Резиденты бизнес-инкубатора регулярно участвуют

на сайтах и стажировках. На данный момент на сайте зарегистрировано около 2,5 тыс. студентов и 200 компаний. За год работы центр развития карьеры помог в трудоустройстве примерно 300 плехановцам.

Руководство РЭУ большое внимание уделяет международному признанию университета, лучшим свидетельством которого является тот факт, что вуз входит в число 700 лучших университетов мира, по версии авторитетного международного рейтингового агентства QS 2012 года.

Интернационализация образовательного процесса является важным фактором успеха. Сегодня университет предлагает англоязычные программы на двух факультетах (международная школа бизнеса и факультет бизнеса). В рамках англоязычных программ иностранные студенты, приезжающие по обмену, проходят обучение вместе с российскими коллегами, что позволяет им легче адаптироваться к жизни в Москве, а также

пройти обучение за рубежом в одном из более чем 80 вузов-партнеров и приобрести полезный опыт и навыки, столь необходимые для выпускников экономических специальностей, которые в дальнейшем смогут работать как в российских, так и в международных компаниях.

К учебному процессу также активно привлекаются иностранные преподаватели и специалисты. В вузе существует практика проведения гостевых недель с участием зарубежных преподавателей. Кроме того, отдельные специалисты нередко приглашаются для чтения лекций в рамках определенных курсов, для проведения бизнес-игр.

Одним из приоритетных направлений международной деятельности является сотрудничество с ведущими международными образовательными ассоциациями, такими как EFMD, EUA, SEEMAN, EDAMBA, ESCBE и др. Такая политика дает возможность повысить качество образовательных программ и ис-

пользовать лучшие международные стандарты с помощью программ аккредитации и участия в международных мероприятиях.

Руководство университета, понимая значение информационных технологий в современном мире, обеспечивает планомерное развитие информатизации и повышение эффективности использования информационных технологий в управленческой, учебной и научной деятельности.

Корпуса оснащены современным компьютерным оборудованием и программ-



ным обеспечением, имеют доступ в Интернет и систему беспроводного доступа Wi-Fi. Сотрудниками РЭУ разработан уникальный программно-аппаратный комплекс «Сетевая учебная корпорация», который позволяет получить навыки практической работы с современными информационными системами. Опыт решения конкретных бизнес-задач и совместного ведения проектов при использовании виртуальных лабораторий повышает конкурентоспособность выпускника на рынке труда.

Научно-информационный библиотечный центр университета носит имя выдающегося ученого – академика Л.И. Абалкина. За годы существования образовательного учреждения удалось создать уникальный фонд из 693 132 единиц хранения, который обогащается широкой подпиской на мировые и отечественные электронные ресурсы.

РЭУ всегда ставил перед собой цель не только обучения, но и воспитания, формирования личности, поэтому отдельное, важное место в его деятельности занимает социальная и воспитательная работа. Традиционными ежегодными мероприятиями стали «Экономическая игра», посвященная празднованию Дня знаний, «День плехановского студента», спортивные мероприятия: Plekhanoff Open, массовая лыжная гонка «Плехановская лыжня», массовый забег «Плехановский кросс». Любимы студентами многочисленные творче-

ские проекты, такие как Plekhanov Oscar, «Мисс РЭУ», «Мистер РЭУ», бал в честь дня рождения университета, «Школа актива», «Модель ООН», Stock Trading Game, «Плехановская гордость».

С 2008 года студенческий совет РЭУ участвует во всевозможных всероссийских конкурсах. В 2012 году он занял 3-е место во Всероссийском конкурсе деятельности молодежных общественных объединений и студенческих общественных формирований по контролю качества профессиональ-

международного и отечественного рынка образовательных услуг, стандартов качества образования;

– формирование спектра гибких профессиональных образовательных программ, ориентированных на удовлетворение потребностей работодателей Москвы в квалифицированных кадрах;

– поддержка инициатив студентов, аспирантов и молодых ученых, ориентированных на решение проблем модернизации профессионального образования



ного образования в вузах, стал лауреатом Московской премии в сфере развития органов студенческого самоуправления «Московский студенческий актив» в номинациях: «Лучший орган студенческого самоуправления вуза»; «Ректор – друг студентов»; «Самый активный студент»; «Лучшая система подготовки студенческого актива».

Плехановский университет придерживается политики постоянного улучшения качества образования и развития профессиональных компетенций научно-педагогических работников. Для этого была принята программа стратегического развития на 2012–2016 годы, в которой заложены следующие принципы:

1. Развитие образовательного, исследовательского и инновационного потенциала университета, результатом которого является:

– обновление содержания и технологий высшего профессионального образования в соответствии с требованиями

и социально-экономического развития Москвы, в том числе на разработку научно-методологического и учебно-методического обеспечения эффективного функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Преэминентность лучших университетских традиций и опора на лучшую практику с целью ликвидации зон низкого качества в организации и содержании обучения и исследований, в системе управления университетом путем интеграции образовательных академических ценностей, передовых практик лучших вузов – лидеров университетского образования.

3. Участие в практико-ориентированных научных исследованиях и инновационных сетях Москвы и отечественной высшей школы, обеспечивающее развитие современной научно-исследовательской и инновационной инфраструктуры вуза (бизнес-инкубаторов, технопарков,

технопарковых зон, инновационно-технологических центров, инженеринговых центров, центров сертификации, центров трансфера технологий, центров коллективного пользования, центров научно-технической информации, центров инновационного консалтинга и других объектов инновационной инфраструктуры) для организации исследований и разработок по приоритетным проблемам развития экономики и прикладных методик эффективного

образовательных услуг, научных исследований и разработок, инструментов повышения эффективности деятельности трудовых коллективов структурных подразделений университета.

Результатом выполнения программы должны стать следующие показатели:

– реализация современных образовательных программ (с преобладанием магистерских и аспирантских) и повышение уровня их конкурентоспособности на 15,5%;



4. ГОСТЕВАЯ ЛЕКЦИЯ В НОВОЙ АУДИТОРИИ 6-ГО КОРПУСА

5. БАЛ В ЧЕСТЬ 106-ЛЕТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

6. ЗАСЕДАНИЕ В РАМКАХ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ С ЭЛЕМЕНТАМИ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ «МОДЕЛЬ ООН»

– создание, внедрение и распространение новых образовательных технологий; содействие распространению инновационных социально-экономических знаний и практик, а значит, росту количества пользователей, использующих объекты информационной инфраструктуры университета, на 25%;

– повышение привлекательности программ второго высшего образования и дополнительных образовательных программ в рамках реализации траектории непрерывного профессионального обучения, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий; увеличение доли учебных часов в удаленном доступе с использованием интерактивных форм обучения, на базе IT-платформ на 35%;

– введение эффективной системы управления качеством образования, в частности создание центров сертификации профессиональных компетенций научно-педагогических работников и студентов, в целях увеличения доли преподавателей и сотрудников, соответствующих международным требованиям и требованиям новых образовательных программ, на 53%;

– создание информационной среды, обеспечивающей доступ потенциальных заказчиков к информации об образовательных программах, трудоустройстве выпускников, в числе прочего увеличение количества уникальных посетителей образовательных интернет-ресурсов университета в 3 раза;

– проведение широкого спектра фундаментальных и прикладных исследований, а также научно-экспертное обеспечение программ устойчивого развития экономики регионов и страны, увеличение количества заявок, победивших в конкурсах на выполнение НИР, на одного штатного доктора наук и кандидата наук на 21%;

– коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, развитие системы стажировочных и инновационных площадок и сетей, обеспечивающих повышение индекса инновационно-предпринимательской активности НИР и студентов университета на 0,4%;

– разработка, использование и внедрение инновационных модулей обучения и исследований, в том числе за счет повышения эффективности использования научно-образовательных информационных ресурсов на 50%;

– проведение практико-ориентированных научных исследований, необходимых для развития инновационной экономики и успешной реализации модернизационных процессов отечественной высшей школы, например за счет увеличения доли студентов очной формы обучения, участвующих в выполнении научных исследований, от общего количества студентов очной формы обучения на 3%;

– проведение регулярных маркетинговых исследований потребностей рынка труда и рынка образовательных услуг, формирование системы маркетинга «вуз – государство», как следствие, повышение индекса качественного уровня зачисленных абитуриентов на 14%.

Результаты выполнения мероприятий и уровни достигнутых показателей программы будут учитываться в системе материального стимулирования работников университета.

РЭУ имени Г.В. Плеханова – это знак качества и авторитетный образовательный бренд, который развивается в ногу со временем, при этом не забывает про свои более чем вековые традиции. Постоянное совершенствование как качества образовательных услуг, так и инфраструктуры является гарантом положительной репутации вуза.