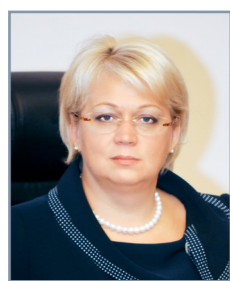


МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ



Наталья Владимировна
Тихомирова

РЕКТОР ФГБОУ ВПО «МЭСИ», ДОКТОР
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР

Сегодня в управлении образовательным учреждением как социально-экономической системой огромное значение приобретают новые эффективные методы, основанные на информационно-коммуникационных и технологиях электронного обучения. Повышение эффективности управления (статистика, мониторинг), централизованное управление финансами, использование электронного документооборота, внедрение эффективных и удобных образовательных сервисов – лишь часть причин обязательного на сегодняшний день использования информационных систем управления в вузе. Современные реалии заставляют университеты противостоять целому ряду вызовов. Во-первых, стремительно развиваются информационно-коммуникационные технологии. Улучшаются каналы связи, рабочие места все больше погружаются в цифровое пространство. Для того чтобы обеспечивать подготовку студентов, которые могли бы жить и эффективно работать, используя передовые технологии времени, учебные заведения вынуждены проводить учебный процесс на самом высоком технологическом уровне с активным применением современного оборудования. Во-вторых, меняется роль образования и знаний среди граждан. Происходит быстрый переход от



элитарности к массовости, к всеобщей доступности высшего образования. При этом вузы, ориентируясь на потребительский спрос, а не на предложение, берут на себя обязательство реализовывать образование высокого качества, основанное на четких, зачастую международных стандартах. Очевидна тенденция к постоянному ускорению обновления оперативных знаний, в связи с чем происходит переход от обучения с отрывом от работы к краткосрочным и мобильным формам обучения на рабочем месте. Повышается роль неформального и социального обучения, когда образование становится коллективным процессом

познания через решение конкретных задач. В-третьих, большим изменениям сегодня подвержен сам рынок образования. Отмечается проникновение в Россию иностранных учебных заведений и молодых образовательных центров, основанных на современных технологиях, в том числе из Китая и Индии. Российская высшая школа вынуждена искать новые формы конкурентной борьбы и привлечения дополнительных источников дохода. Повышение мобильности человеческих ресурсов, постоянно нуждающихся в новых и актуальных знаниях, заставляет вузы перейти к реализации гибких образовательных программ, что является частью

подхода к высшему образованию как к «обучению в течение всей жизни». Один из главных вызовов всей системе образования бросают новые потребности digital-поколения. Молодые люди – представители поколения Y – просыпаются под будильник на смартфоне, ежедневно заходят в социальные сети и проверяют электронную почту через iPad и iPhone, слушают iPod по дороге в школу и вуз. Современным учебным заведениям, чтобы быть востребованными, необходимо активно применять современ-

Таким образом, основными элементами системы образования XXI века становятся использование электронных технологий в обучении, инновационная виртуальная 3D-среда обучения, обучение с использованием симуляционных и серьезных игр, обучение в социальных сетях, в ходе просмотра массового кино, мобильное обучение. Включенное в жизнь обучаемого, максимально близкое к реальности, неформальное, основанное на современных технологиях, дающих в том числе возмож-

информационно-коммуникационных технологий уже по достоинству оценены. По результатам опроса 354 менеджеров, проведенного в 2012 году «Мираполис» и Moscow Business School, 24% компаний используют форумы для обмена опытом и знаниями; 12% компаний используют блоги первых лиц или внутрикорпоративных экспертов для трансляции персоналу важной информации; 10% компаний формируют закрытые виртуальные сообщества для поддержки реализации корпоративных проектов.



1. ГЛАВНЫЙ ВХОД В УНИВЕРСИТЕТ
2. СТУДЕНТЫ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

ности очень быстрой актуализации, – таким должно быть современное образование. Современный руководитель учебного заведения не может и не должен оставаться вне происходящих изменений. Сегодня для повышения эффективности своих коммуникаций необходимо активно использовать современные интернет-ресурсы: видеоканалы, облачные сервисы, видеокommunikации, чаты, мессенджеры, социальные и профессиональные сообщества, блоги, виртуальные миры, сервисы для хранения информации. Для руководителя чрезвычайно важно иметь доступ к информации, к рабочим инструментам с ноутбука, планшета, телефона в любой точке мира и в любое время. Использование LinkedIn, Skype, Blogger.com, Foursquare, Flickr, Twitter, различных социальных сетей позволяет руководителю решать целый ряд задач: осуществлять индивидуальное и коллективное планирование, общение, поддержку и развитие социальных контактов, творческую деятельность сетевого характера. Преимущества использования

Несмотря на некоторые опасности digital-коммуникаций (исчезновение границ между работой и отдыхом, нивелирование личного и гендерного фактора, повсеместная работа независимо от времени суток, места, рабочего графика), возможностей, которые они открывают, значительно больше. Среди них: более полный охват всех уровней управления, повсеместный доступ к рабочим материалам, быстрое получение данных для оперативного принятия управленческих решений и возможность использовать большое количество баз знаний для этого, новые перспективы для своего позиционирования и расширения круга контактов, прозрачность основных процессов управления, сокращение вспомогательного персонала и рутинной работы. Преимущества новых технологий заставляют руководство вузов пересмотреть подходы к управлению. Сегодня должны измениться бизнес-процессы, формальные и неформальные взаимоотношения между людьми, методы управления, техника личной работы, темпы принятия решений на основе легкодоступных и быстрообновляемых данных. Новая модель управления – это управление

глобальной сетевой организацией на базе информационных технологий. Эти принципы легли в основу работы Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ). Уже более 15 лет МЭСИ активно внедряет в учебный и управленческий процессы информационно-коммуникационные технологии и технологии электронного обучения. С одной стороны, они выступают как основа системы управления учебным заведением, а с другой – позволяют соз-

лекции, вебинары, онлайн-консультации, чаты, Твиттер, форумы, тематические блоги, wiki-страницы для организации работы в группах, RSS-рассылки и другие инструменты. Сегодня «Виртуальный кампус» насчитывает более 33 тыс. слушателей, более 1,5 тыс. тьюторов, более 500 электронных курсов по дисциплинам. В МЭСИ функционирует электронная библиотека, где студенты имеют доступ к электронным каталогам и полнотекстовым базам данных, полнотекстовым электронным

ные ресурсы, IT-технологии, позволяющие оперативно обновлять учебный контент. Исходя из этих идеологических предпосылок, МЭСИ ведет активную работу по созданию smart-учебников. Это комплексный учебный материал, создаваемый и обновляемый на основе использования технологических инноваций и интернет-ресурсов и содержащий систематическое изложение знаний в предметной области. Некоторое время назад преподаватели МЭСИ презентовали первый в России smart-учебник по марке-



3. СТУДЕНТЫ В АУДИТОРИИ
4. У ИНФОРМАЦИОННОЙ СТОЙКИ
В УНИВЕРСИТЕТЕ

дать наиболее комфортные условия для реализации способностей студента и преподавателя, индивидуализировать процесс обучения, повысить качество учебного процесса. Система публичного взаимодействия МЭСИ работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году и включает в себя такие элементы, как система дистанционного обучения «Виртуальный кампус», корпоративный портал, коммуникации для студентов, электронный деканат, электронный документооборот, единый каталог пользователей. В МЭСИ внедрена система управления распределенным университетом, распределенная система поддержки принятия решений, корпоративная сетевая распределенная система управления учебным процессом. Информационные системы управления активно используются в экономических процессах вуза, а также оказывают влияние на инструменты маркетинга образовательных услуг. СДО «Виртуальный кампус» на базе портального решения MS SharePoint позволяет обеспечить взаимодействие всех участников образовательного процесса с помощью различных механизмов коммуникации. В ходе совместной работы студентов и профессорско-преподавательского состава применяются социальные сети, видео-

учебным материалам и образовательным ресурсам Интернета. Функционал электронной библиотеки позволяет осуществлять поиск документов по любому критерию, поддерживать основные библиотечные технологии и учебный процесс. Помимо этого, в университете реализован проект «Библиотека 2.0», осуществление которого позволило эффективное совмещение элементов классических электронных библиотек и технологий web 2.0. «Библиотека 2.0» включает онлайн-сервисы, такие как электронные каталоги и RSS, а также онлайн-инструменты, такие как Wiki и блоги. Помимо развития системы разработки электронных курсов (Courselab), МЭСИ активно занимается созданием smart-учебников и smart-курсов. В основе их появления лежит концепция smart-образования. Сегодня под ним понимается гибкое обучение в интерактивной образовательной среде с помощью контента со всего мира, находящегося в свободном доступе. Smart-образование позволяет учитывать уровень знаний и способностей учащегося, активно использовать в учебном процессе открытые образователь-



тингу. Он состоит из двух частей: статичной, которую можно скачать и использовать, вне зависимости от Интернета, и онлайн-версии, регулярно обновляемой преподавателем. Такой же принцип лежит в основе создания в будущем smart-курсов. Предполагается, что они на 80% будут состоять из внешних источников, развиваться самостоятельно за счет подключений к различным каналам и позволят студенту создавать контент. При этом чтение учебника при изучении курса будет составлять не более 20–30% времени. Информационные системы управления активно используются в экономических процессах вуза. Работа всех филиалов МЭСИ осуществляется в соответствии с едиными

стандартами единого финансового пространства вуза на базе программы 1С. Для работы специалистов создан интерактивный узел «Финансовая деятельность МЭСИ». Информационно-коммуникационные технологии оказывают влияние на инструменты маркетинга образовательных услуг. Активное применение находят интернет-маркетинг, технологии web 2.0, социальные сети, мероприятия вуза в онлайн-режиме. PR-деятельность университета также развивается в Интернете.

В свою очередь студенты, использующие современные приложения, получают возможность осуществлять тесное взаимодействие с преподавателем в любое время. В их распоряжении быстрый и удобный доступ к своим оценкам, научным результатам, свежим новостям университета, к социальной сети вуза, личному кабинету, библиотечным ресурсам, материалам в «Виртуальном кампусе». Таким образом, информационные технологии и технологии электронного обучения

- создание единой системы электронного взаимодействия студентов, преподавателей и администрации;
- максимальная информационная открытость, прозрачность и доступность университета;
- прозрачность основных процессов управления, что позволяет принимать правильные оперативные решения;
- изменение методов и инструментов управления, понимания, поиска информации, взаимодействия;
- формирование новой корпоративной культуры;
- изменение менталитета руководителя и переосмысление стратегии развития;
- развитие системного подхода для выполнения, анализа, контроля и улучшения предполагаемых результатов.

Сегодня отмечается увеличение числа инструментов доступа к образованию и источникам знаний, появление открытых курсов для всех желающих. Электронное обучение активно применяет сервисы web 2.0, что во многом способствует созданию учебных материалов нового поколения. Существенное изменение педагогических методик, принципов работы преподавателей, самого обучающегося влечет кардинальную переделку рынка образования и образовательной карты мира. В условиях развития smart-образования возникают новые возможности для сотрудничества образовательных структур – «электронное породнение», которое предполагает совместную разработку и эксплуатацию образовательных сред, объединение образовательных ресурсов, создание совместных онлайн-программ и учебно-методических материалов. Именно так, в сотрудничестве и объединении, всему российскому образовательному сообществу предстоит решить ряд серьезных вопросов: какие дальнейшие изменения будут происходить в системе образования и на рынке труда; как развитие ИТ повлияет на развитие университетов и бизнес-школ; как изменится работа руководителя в условиях информационного общества; как руководитель будет реагировать на вызовы цифрового мира. Сейчас очевидно одно: вуз перестал быть главным источником знаний для учеников, теперь ему предстоит стать координатором получения знаний и опыта. Задачи университета в XXI веке коренным образом изменились, и это надо учитывать. В противном случае отечественная высшая школа рискует оказаться вне происходящих мировых изменений и не будет способна составить конкуренцию иностранным университетам и бизнес-школам.

Заявленные технологии открывают качественно новые возможности перед всеми участниками учебного процесса. Преподаватели получают возможность сократить время на решение организационных вопросов, более эффективно организовать совместную работу, обмен идеями и исследованиями со студентами, получить быстрый доступ к новым знаниям. В мировой сети формируются команды единомышленников, в том числе зарубежных, для участия в международных проектах, грантах. Это позволяет преподавателям увеличить возможности для публикаций и цитирования, формировать и регулярно обновлять единую базу знаний в предметной области, набирать студентов со всего мира.

позволяют не только повысить качество учебного процесса за счет использования актуальных, современных знаний и технологий, а также обратной связи от студентов и преподавателей, но и получить целый ряд качественно новых результатов в управлении университетом. Среди них:

- облегчение и ускорение коммуникаций, сокращение времени на принятие решений;
- изменение техники личной работы;
- сокращение бумажного документооборота;
- оптимизация управленческих механизмов и повышение эффективности управления;
- упрощение процедур электронного взаимодействия и ликвидация излишних административных барьеров;