

# ГРУППА КОМПАНИЙ «РУСАГРО»



Максим Дмитриевич Басов  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



*Группа компаний «Русагро» – один из крупнейших вертикально интегрированных агрохолдингов России и СНГ – в настоящее время присутствует в четырех крупнейших секторах агропромышленного комплекса России.*



ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ «РУСАГРО»

ПРОМЫШЛЕННАЯ ЗОНА, ВЛАД. 2,  
ПОС. КОММУНАРКА, МОСКВА, РОССИЯ, 142770  
ТЕЛ.: (495) 363 1661  
E-MAIL: RUSAGROGROUP@RUSAGROGROUP.RU  
WEB: WWW.RUSAGROGROUP.RU

## СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

«Русагро» – одна из крупнейших аграрных компаний Российской Федерации. Общая площадь земель – около 460 тыс. га. Сельскохозяйственные угодья расположены в Белгородской, Тамбовской и Воронежской областях. Плодородные почвы Центрально-Чернозёмного региона позволяют ежегодно достигать высокой урожайности. Имея в своем активе 4 элеватора суммарной мощностью – около 360 тыс. т, компания может подрабатывать и хранить зерно в течение года. Зерно служит сырьем для производства комбикормов на свиноводческих комплексах ГК «Русагро». Развитие аграрных программ в регионе дает возможность реализовывать избыточную сельскохозяйственную продукцию на рынке. Сельскохозяйственный бизнес «Русагро» входит в тройку крупнейших производителей сахарной свеклы в России.

## МАСЛОЖИРОВОЙ БИЗНЕС

«Русагро» производит наиболее популярные в России масложировые продукты: майонез, маргарины, спреды, кетчупы, горчицы, а также твердое мыло. Объем продаж компании составляет более 100 тыс. т готовой продукции в год и насчитывает более 150 ассортиментных позиций. По данным Масложирового союза России, компания занимает 5-е место по объемам производства майонезов в России с долей рынка около 6,2%\* и является лидером по объемам производства кулинарных маргаринов с долей рынка около 12,6%. Екатеринбургский жировой комбинат лидирует на территории Уральского федерального округа с долей рынка майонезов 54,4% в натуральном выражении и долей рынка маргаринов 69,5%. Компания также производит подсолнечное масло. В 2012 году было произведено 152 тыс. т продукта.

## МЯСНОЙ БИЗНЕС

В настоящий момент мясной бизнес компании «Русагро» представлен на российском рынке ОАО «Белгородский бекон», имеющим производственные мощности в Шебекинском и Волоконовском районах Белгородской области, и ООО «Тамбовский бекон», реализующим проект в Жердевском, Знаменском и Сампурском

районах Тамбовской области. Свиноводческие комплексы компании работают по мировым стандартам и используют последние достижения науки и техники в свиноводстве и производстве кормов. Производственные площадки мясного бизнес-направления ГК «Русагро» – это современные экологически безопасные животноводческие комплексы с высоким уровнем автоматизации.

## САХАРНЫЙ БИЗНЕС

Сахарный бизнес группы представлен 6 сахарными заводами, расположенными в Тамбовской и Белгородской областях, в непосредственной близости к территориям культивирования сахарной свеклы сельскохозяйственным подразделением группы. Совокупная мощность переработки сахарной свеклы составила в 2012 году 33,6 тыс. т в сутки. Группа компаний «Русагро» являлась вторым по объему производителем сахара в России в 2012 году с долей 11% (Союзроссахар). В 2012 году предприятиями группы было произведено 547 тыс. т свекловичного сахара, что на 18% превышает показатель предшествующего года. Объем производства сырцового сахара в 2012 году составил 57 тыс. т. Помимо выращивания и переработки сахарной свеклы, группа также импортирует и перерабатывает сахар-сырец. В 2012 году из произведенных в РФ 469 тыс. т сырцового сахара 12% (57 тыс. т) были произведены на заводах «Русагро». В соответствии с общей стратегией группы сахарное бизнес-подразделение продолжает активное продвижение четырех собственных брендов и наращивает присутствие во всех сегментах рынка пресованного и фасованного сахара, пользующегося стабильно растущим спросом на российском рынке. Объем продаж продукции В2С в 2012 году вырос на 30% – до 321 тыс. т против 246 тыс. т в 2011-м. Выросла и доля продаж продукции В2С в общих продажах группы – с 27% в 2011 году до 51% в 2012-м. В результате на долю брендов группы в 2012 году приходился 41% продаж в сегменте пресованного сахара (в 2011-м – 34%, данные AC Nielsen, розничный аудит 24 городов).

\* По данным исследования розничного аудита AC Nielsen, июнь-июль 2013 года, РФ.