

ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ



ИМИДЖЕВОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОМПАНИИ



- 1 полоса**
4000 печатных знаков

- 2 полосы (разворот)**
10000 печатных знаков

- + портрет руководителя
- + логотип
- + адресный блок
- + иллюстрации (каждая иллюстрация – минус 500–1000 знаков текста)*

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЕЛОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ



- 1 полоса**
4000 печатных знаков

- до 3 полос**
до 17000 печатных знаков

- + портрет руководителя
- + логотип
- + адресный блок
- + иллюстрации (каждая иллюстрация – минус 500–1000 знаков текста)*

АВТОРСКАЯ СТАТЬЯ



- до 3 полос**
до 15000 печатных знаков

- 4 полосы**
20000 печатных знаков

- 5 полос**
25000 печатных знаков

- + портрет руководителя
- + иллюстрации (каждая иллюстрация – минус 500–1000 знаков текста)*

ПАРТНЕР РАЗДЕЛА

- 2 полосы (имиджевое представление компании) + авторская, информационная статья или презентационный материал (до 25 000 печатных знаков, включая пробелы);
- получение статуса партнера «ФедералЭКСПО»;
- видеоролик с обращением к участникам профильной выставки в экспозиции Интернет-экспоцентра «ФедералЭКСПО» наряду с руководителями органов государственной власти;
- размещение логотипа партнера с указанием его статуса в разделе «Издательские проекты» сайта проекта «Федеральный справочник. Национальная безопасность России» (логотип предоставляется партнером);
- адресная рассылка издания (до 20 экземпляров по указанным партнером адресам).