

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРОДУКЦИИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ – ЗАЛОГ УСПЕШНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ЭТОЙ ПРОДУКЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ ВООРУЖЕНИЯ



Константин Николаевич Бирюлин

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ

В последние годы именно уровень организации послепродажного обслуживания (далее – ППО) поставляемой на экспорт продукции военного назначения (далее – ПВН) выдвигается на первый план как фактор, влияющий на принятие решения о закупке инозаказчиками вооружения и военной техники (далее – ВВТ), а также определяющий соответствие организаций – поставщиков ПВН современным требованиям, предъявляемым к экспортерам вооружения на мировых рынках.

Существующие проблемы в этой области во многом связаны с нашим историческим прошлым.

Так, в советский период разработчики и производители ПВН были обязаны в соответствии с решениями государства поддерживать производство запасных частей и принадлежностей (далее – ЗИП) и комплектующих изделий (далее – КИ) в течение всего периода эксплуатации продукции в Вооруженных Силах СССР. При этом необходимый запас ЗИП и КИ, формируемый на основании заявок эксплуатирующих ПВН организаций, хранился на складах (арсеналах) Минобороны СССР, а значительный объем ремонтных работ на приобретаемом вооружении осуществляли ремонтные заводы Министерства.

Разработчики (производители) привлекались к решению задач ППО только в случае невозможности решить проблему силами эксплуатирующих (ремонтных) органов Минобороны и выполняли преимущественно задачи авторского сопровождения эксплуатации ПВН, а также сложные виды обслуживания и ремонта в соответствии с действовавшими тогда руководящими документами.

При такой организации работ основная ответственность за проведение ППО возлагалась на органы Минобороны, в силу чего головные организации – разработчики и пос-

тавщики ПВН не уделяли должного внимания эксплуатационным параметрам выпускаемых изделий, таким как *стоимость одного часа эксплуатации и жизненного цикла в целом, затраты на их техническое обслуживание и ремонт*, а также внедрению современных информационных технологий, в том числе в эксплуатирующих организациях. Кроме того, все расходы на ППО независимо от их объема погашались из государственного бюджета, что также не способствовало развитию у производителей ВВТ стремления экономить ресурсы, выделяемые на обслуживание и ремонт выпускаемой продукции, за счет достижения высокого уровня ее надежности.

Применявшийся в советские времена порядок реализации ППО не отвечает современным требованиям, а внедрение новых технологий и принципов организации ППО находится в стадии разработки и внедрения.

Современные потребители заинтересованы не столько в наличии у них имущественных прав на приобретенное вооружение, сколько в возможности поддерживать его в заданной степени готовности к использованию по назначению, тем самым обеспечивая политическую и военную безопасность государства.

Неслучайно ведущими зарубежными производителями ПВН при подготовке контрактов на поставку продукции заказчику предоставляется предельно полная информация об особенностях эксплуатации поставляемых изделий, о возможных затратах на их техническое обслуживание и ремонт, о стоимости срочных поставок ЗИП и КИ, об условиях обучения специалистов и т.д., а также гарантируется выполнение работ в течение всего жизненного цикла поставляемых изделий. При этом поддержание производства запасных частей на требуемом уровне осуществляется предприятиями кооперации за счет собственных средств.

В условиях жесткой конкурентной борьбы, когда ведущие производители ВВТ поставляют на рынки вооружения образцы с примерно равными боевыми и эксплуатационными характеристиками, преимущество будет отдаваться поставщикам, предлагающим *более привлекательные программы ППО* выпускаемой ПВН. Наличие таких программ у изготовителей может оказывать существенное влияние на выбор приобретаемых образцов продукции военного назначения.

За прошедшее десятилетие определенных успехов в области внедрения таких систем добились многие российские производители, применяющие все современные информационные технологии интегрированной логистической поддержки (или отдельные из них) в целях обеспечения ППО выпускаемых изделий. Были приняты решения об увеличении количества субъектов ВТС, которым предоставлялось специальное право на осуществление ППО поставляемых на экспорт изделий (Указ Президента Российской Федерации от 10 декабря 2001 года №1417). При этом само это право предоставлял Комитет по военно-техническому сотрудничеству (с 9 марта 2004 года – Федеральная служба по военно-техническому сотрудничеству) в соответствии с перечнем организаций – разработчиков и производителей ПВН, определяемых Президентом Российской Федерации в установленном порядке. За это время многие предприятия приобрели значительный опыт такой работы.

Так, в ОАО «РСК «МиГ» внедрены технологии разработки электронной документации для поставляемой на экспорт ПВН, в том числе электронных каталогов выпускаемых изделий, предлагаются услуги по комплексному абонентскому обслуживанию этой продукции с предоставлением инозаказчикам на выбор нескольких вариантов организации ППО, различных как по объему оказываемых услуг, так и по стоимости обслуживания.

В ОАО «Вертолёты России» также разработаны электронные каталоги изделий, развернута и действует автоматизированная система онлайн-заказов и поставок ЗИП и КИ для закупаемой инозаказчиками гражданской вертолетной техники. Однако пока система не адаптирована к обслуживанию военных аналогов. Это предполагается реализовать в ближайшее время.

Кроме того, в ряде организаций, таких как ОАО «Компания «Сухой», на базе анализа статистики отказов различных комплектующих, входящих в состав поставляемых на экспорт изделий, формируются соответствующие запасы для своевременной и оперативной их поставки заказчику. При этом данный резерв создается организациями за счет собственных средств.

Необходимо отметить, что многие из российских организаций ОПК уже сейчас готовы обеспечивать ППО поставляемых инозаказчикам изделий на уровне лучших мировых требований: с предоставлением подробных сведений о технических и эксплуатационных характеристиках на основе использования современных систем информационной поддержки этих изделий.

Все же, несмотря на расширение числа участников военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами (далее – ВТС) и их полномочий, установление более жесткого контроля за прекращением производства запасных частей и комплектующих изделий к ранее поставленной ПВН и упрощение процедур вывоза



1. Заседание Координационного совета по каталогизации под председательством К.Н. Бирюлина. На трибуне начальник ЦКГЗ доктор технических наук, профессор. А.В. Карташёв. Декабрь 2012 года
2. Выступает руководитель Федерального центра каталогизации кандидат технических наук Ю.В. Карнаушкин
3. Выступает заместитель начальника ЦКГЗ С.В. Филиппов

ПВН, для обеспечения устойчивой положительной динамики в деле улучшения ППО российских изделий отечественным организациям ОПК предстоит еще немало сделать.

Так, большие резервы повышения оперативности ППО и упрощения его организации кроются в сокращении установленной государством длительности процедур, связанных с определением Минпромторгом России предприятия-поставщика, установлением его способности организовать изготовление заказываемой продукции и согласованием ее стоимости.

Такое положение связано прежде всего с отсутствием принятой «культуры», определяющей ответственность *головных организаций ОПК* за организацию ППО поставляемой ими на экспорт конечной продукции (действующий порядок подписания внешнеторгового контракта дает возможность определять исполнителя без согласования с ними), что приводит к потере головными организациями управления своей кооперацией предприятий и ослаблению контроля за обеспечением должного качества выпускаемой продукции.

Не менее важным условием достижения высокого уровня ППО является *качественная подготовка специалистов*, особенно технического персонала, к проведению обслуживания и ремонта закупаемой оборонной продукции. Многие организации ОПК провели большую работу по созданию на собственной производственной базе учебных центров и тренажерных комплексов, а также по внедрению передовых программ подготовки, учитывающих особенности обучаемого персонала инозаказчиков и поставляемой им ПВН.

Так, хорошо зарекомендовал себя универсальный совместный учебный центр ОАО «Корпорация «Сухой» и ОАО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение», с успехом применяемый для подготовки летного и технического персонала иностранных государств.

Высокий уровень подготовки специалистов демонстрирует также тульское ОАО «КБП», способное на собственной учебно-материальной базе организовать подготовку зарубежного персонала к эксплуатации и техническому обслуживанию всех видов выпускаемой обществом ПВН.

Успехи ОАО «НПО «Сплав» по созданию центра подготовки иностранных специалистов для обучения эксплуатации экспортируемых вооружения и военной техники на основе специализированного компьютеризированного имитационного комплекса отмечены даже высшей премией конкурса «Золотая идея–2012».

Не менее эффективно функционирует учебное подразделение организации ОАО «Ульяновский механический завод», проводящее подготовку специалистов по эксплуатации изделий «Бук», «Тунгуска» и «Шилка», а также учебные центры в ряде других организаций промышленности.

Особое место в обеспечении высокого уровня ППО экспортируемых изделий занимает их *информационная поддержка*. Внедрение и эффективное использование системы информационной поддержки ПВН позволяет собирать и обрабатывать все необходимые сведения о характере использования и текущем состоянии каждого изделия, а также обеспечивать ППО указанной продукции на уровне современных требований.

При этом в ходе информационной поддержки поставляемой продукции следует руководствоваться следующими принципами:

- открытость систем информационной поддержки экспортируемой продукции, их соответствие международным стандартам и обеспечение на этой основе совместимости между собой и с другими информационными системами;
- глобальный системный подход, предполагающий осуществление контроля технического состояния изделий на протяжении всего жизненного цикла (ЖЦ), включая эксплуатацию, и независимо от их местоположения;
- отказ от бумажных носителей информации при сборе, документировании, обработке, передаче и предоставлении данных о состоянии изделий;
- унификация сведений об изделиях на основе единых международных стандартов кодирования и представления информации.

Соблюдение этих принципов позволит организациям ОПК с наименьшими затратами решать задачи по поддержанию технической готовности выпускаемой продукции на стадии эксплуатации, обеспечивая тем самым ее высокую конкурентоспособность.

К числу таких информационных задач можно отнести:

- накопление и постоянную актуализацию сведений о состоянии продукции на различных этапах ЖЦ;
- создание системы информационной поддержки эксплуатации изделия параллельно с разработкой самого изделия;
- каталогизацию (кодификацию) всей выпускаемой продукции в соответствии с международными нормами;
- разработку на основе кодификационных данных об изделии электронной эксплуатационной и ремонтной документации, предельно упрощающей внесение в нее изменений и исключающей многократное дублирование неизменяемых сведений в ходе эксплуатации;

- контроль за ходом эксплуатации изделия, сбор и обработку статистических данных о его движении и состоянии в целях выявления недостатков, модернизации существующих и проектирования новых его образцов для поставки заказчиком;
- стандартизацию процессов и технологий управления эксплуатацией изделий, обеспечивающую однозначное понимание разнородных данных об изделии различными участниками его ЖЦ: разработчиком (изготовителем), сотрудником эксплуатирующей (ремонтной) организации, работником транспортного ведомства, представителем учреждения по утилизации и т.п.

В свою очередь, реализация этих задач позволяет быстро осваивать и внедрять следующие базовые информационные технологии:

- анализа и управления данными об изделиях;
- анализа сведений о стоимости ЖЦ и управления ими;
- анализа информации о конфигурации (характеристиках) изделия в ходе его эксплуатации и управления ею в интересах совершенствования изделия и контроля выполнения требований заказчика;
- анализа и управления данными об изделиях при снятии (после снятия) их с производства;
- анализа и управления кодификационной информацией как основой учета состояния и движения изделий на протяжении всего ЖЦ.

Наличие в организациях – разработчиках и производителях ПВН указанных технологий и соответствующих информационных систем, объединенных в единую сеть управления эксплуатацией изделий на протяжении всего ЖЦ, позволит контролировать движение конкретных изделий и изменения их параметров (конфигурации) в ходе эксплуатации. Указанные системы также должны обеспечивать сбор и обработку сведений об аутентичности всех использованных при их изготовлении комплектующих изделий.

Создаваемая в соответствии с постановлениями Правительства Российской Федерации от 11 января 2000 года №26 и от 2 июня 2001 года №436 Федеральная система каталогизации продукции для федеральных государственных нужд России (далее – ФСКП) должна стать основой для внедрения современных информационных технологий для осуществления контроля ЖЦ изделий не только в организациях ОПК, но на предприятиях других отраслей.

При этом действующий в рамках этой системы Центр каталогизации государственного заказчика по экспортно-импортным операциям в области военно-технического сотрудничества (далее – ЦКГЗ), созданный в соответствии с приказом ФСВТС России от 30 июня 2007 года №40, имеющий сертификат для работы с международным каталогом предметов снабжения и способный напрямую взаимодействовать с национальными бюро по каталогизации 65 стран – участниц международной системы (по стандартам НАТО), выполняет функции программно-информационного шлюза для обмена данными между органами ФСКП и международными кодификационными центрами, обеспечивая корректный перевод кодов ранее каталогизированных в Российской Федерации изделий в коды международной системы. Кроме того, важной задачей ЦКГЗ является каталогизация экспортируемой ПВН по международным нормам, а также контроль соблюдения этих норм при первичном присвоении национальных номенклатурных номеров предметам снабжения российского производства.

Вопросы, требующие межведомственного обсуждения, периодически рассматриваются на заседаниях Координационного совета по каталогизации экспортируемой продукции военного назначения под председательством заместителя директора ФСВТС России К.Н. Бирюлина.

Использование всеми подсистемами ФСКП международных кодов предметов снабжения не только упростит учет и однозначную идентификацию выпускаемых изделий на всех этапах их ЖЦ, но и сформирует единую основу совместимости российских систем информационной поддержки ЖЦ как между собой, так и с другими автоматизированными информационными системами, такими как Государственная автоматизированная система оценки финансово-технологических рисков при выполнении гособоронзаказа (ГАС ГОЗ), Межведомственная система обеспечения качества продукции военного назначения,

Информационно-аналитическая система оборонно-промышленного комплекса, различные системы электронного документооборота и др., которые в совокупности составляют единое информационное пространство Российской Федерации. Кроме того, это позволит в значительной мере повысить эффективность борьбы с поставками контрафактной продукции.

За последние 10 лет усилиями ряда организаций ОПК в стране созданы необходимые организационные и информационные основы для развертывания и развития системы ППО поставляемой на экспорт ПВН, которые во многих случаях подтвердили свою эффективность. Теперь важно обеспечить последовательное внедрение перспективных элементов этой системы в общегосударственном масштабе.

Реализация такого подхода может потребовать принятия решений на самом высоком уровне, проведения согласованных межведомственных мероприятий. Лишь в этом случае государству удастся в короткие сроки устранить существенное отставание от ведущих стран мира в данном вопросе и сохранить за Российской Федерацией статус участника мирового информационного процесса с возможностью влиять на характер его дальнейшего развития.

Таким образом, эффективная организация ППО экспортируемой ПВН является комплексной задачей, охватывающей широкий спектр вопросов – от внедрения информационных систем интегрированной логистической поддержки оборонных изделий и каталогизации продукции до обучения технических специалистов и обеспечения экономической эффективности принимаемых мер.