

АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ КАТАЛОГИЗАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С ИНОСТРАННЫМИ ГОСУДАРСТВАМИ



Константин Николаевич Бирюлин

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ

В условиях обострения конкурентной борьбы на мировом рынке вооружения и военной техники (ВВТ) военно-техническое сотрудничество (ВТС) Российской Федерации с иностранными государствами должно постоянно адаптироваться к новым методам ее ведения, включая технологические и информационные.

В этой связи дальнейшее совершенствование системы ВТС должно быть направлено, прежде всего, на выполнение справедливых требований инозаказчиков (потребителей) экспортируемой продукции военного назначения (ПВН), а также на противодействие практике искажения сведений о продукции российских производителей – за счет централизованного контроля и координации действий федеральных органов исполнительной власти и организаций оборонно-промышленного комплекса (ОПК), участвующих в международном сотрудничестве.

При этом высокий уровень централизации управления в российской системе ВТС не препятствует эффективной реализации ее рыночных механизмов. В этих условиях система каталогизации экспортируемой ПВН должна не только улучшить информационную поддержку эксплуатации изделий на всех этапах жизненного цикла, но и повысить их конкурентоспособность.

С учетом общих тенденций укрепления роли государства в управлении ВТС применение международной системы каталогизации в качестве информационной и методической основы контроля поставок продукции на экспорт позволит улучшить координацию деятельности при поставках ПВН на экспорт и исключить ненужную конкуренцию между отечественными экспортерами ПВН.

В дальнейшем предполагается на базе международной системы кодификации сформировать целостную систему информационного обеспечения послепродажного обслуживания. При этом наша задача – показать себя с лучшей стороны.

Создание такой системы на базе международной системы каталогизации позволит повысить управляемость процессов информационной поддержки послепродажного обслуживания экспортируемой ПВН.

Кроме того, это будет способствовать более полному выполнению требований инозаказчиков к информационному обеспечению поставок ПВН, делая возможным непрерывный мониторинг внешней и взаимной торговли, а также развитие электронного бизнеса в сфере ВТС.

В рамках выработки общего подхода к решению задачи по устранению правовых барьеров на пути использования электронных документов во внешней и взаимной торговле при вступлении в ВТО и на единой таможенной территории Таможенного союза ФСВТС России совместно с ОАО «Рособоронэкспорт» подписали соглашение о переходе в части экспортно-импортных операций в области ВТС на второй уровень участия в системе каталогизации НАТО, фактически признаваемой в качестве международной системы.

Переход на второй уровень участия России в международной системе каталогизации в части экспортно-импортных операций в области ВТС позволил Центру каталогизации государственного заказчика по экспортно-импортным операциям в области ВТС (ЦКГЗ) получить статус национального бюро по каталогизации (NCB) России.

В результате Центр каталогизации на сегодняшний день является единственной точкой доступа к каталожной информации центров каталогизации стран-инозаказчиков, предоставляемой по запросам в ходе телекоммуникационного обмена данными посредством электронной почты NMBS.

Развернуты работы по гармонизации Федеральной системы каталогизации продукции для федеральных государственных нужд (ФСКП) и системы каталогизации НАТО, в том числе по совершенствованию информационной технологии каталогизации экспортируемой ПВН в соответствии с международными стандартами.

Это направление развития ФСКП поддержали Минобороны России, ФСВТС России, Минпромторг России и ОАО «Рособоронэкспорт».

Решение задачи регулирования правоотношений в части каталогизации экспортируемой (импортируемой) ПВН позволит снизить объем и стоимость работ по каталогизации предметов снабжения, поставляемых на экспорт, за счет централизации управления работами по каталогизации, проводимыми субъектами ВТС, и формирования единого информационного ресурса – сводного каталога экспортируемой ПВН.

Развитие электронного бизнеса в сфере ВТС стало возможным в связи с тем, что каталогизация, являясь признанным рыночным механизмом, рассматривается еще и как объективный инструмент информационного обеспечения системы электронных торгов закупок товаров, работ и услуг для удовлетворения федеральных и региональных нужд, формирования (на основе соответствующих нормативных документов международной системы каталогизации) тендерных и контрактных требований к каталогизации со стороны инозаказчиков. Каталогизация, по существу, является единственным признанным в мире механизмом электронного описания товаров, работ и услуг для целей их заказа, позволяющим определять и сравнивать их по заданной номенклатуре параметров.

Присваиваемый в системе каталогизации номенклатурный номер предмета снабжения является средством для сквозного управления процессами, связанными с поставкой имущества, начиная от формирования и обработки заявок на поставку запасных частей, оформления товарно-сопроводительной документации и заканчивая учетом и распределением имущества у инозаказчика.

Поскольку всем предметам снабжения присваиваются электронные цифровые коды, становится возможным проводить обработку всей информации в автоматизированном режиме.

Участие России в такой информационной системе – это наш общий успех, который позволит обеспечить достоверность информации об экспортируемой ПВН и о предприятиях-поставщиках, включаемой в каталог НАТО и применяемый для закупок образцов ПВН эксплуатирующими организациями стран-инозаказчиков на международном рынке оружия.

Особенностью этого рынка в настоящее время является то, что ситуация на нем может стремительно меняться. А это требует быстрой реакции и выработки новых подходов к ведению бизнеса. Чтобы сохранять в таких сложных условиях лидирующие позиции, нужно постоянно изучать и осваивать все перспективные методики бизнеса. Использование электронных средств коммуникаций становится одним из ключевых условий для выживания компаний в условиях жесткой конкуренции.

Растущий в последние годы интерес к электронным средствам коммуникаций и к электронной коммерции вообще во многом связан со стремлением упростить и облегчить процесс совершения сделок. (Убытки, которые наносятся, например, внешнеторговым компаниям из-за задержек партий товаров на границе, слабого уровня автоматизации при проработке заявок инозаказчиков, часто могут снижать конкурентную привлекательность отечественной продукции на международном рынке оружия.)

Данная тенденция современной торговли продолжает развиваться. Именно поэтому сегодня для многих организаций инвестирование в электронный бизнес является приоритетной задачей.

Развитие информационных технологий приводит к изменению способов ведения бизнеса. Организация электронного информационного обмена между предприятиями позволяет существенно повысить эффективность их деятельности за счет снижения коммуникационных расходов, исключения возможных ошибок персонала, уменьшения времени на организацию сделки, а также обеспечивает быстроту и точность получения информации.

Упрощенно электронный бизнес можно определить как осуществление заказов, оплаты и поставок товаров и услуг с использованием стандартных технологий информационного обмена.

Автоматизация международного обмена каталожной информацией об образцах экспортируемой ПВН создает предпосылку для осуществления электронного бизнеса в режиме круглосуточного функционирования. Таким образом, может быть увеличено число потенциальных заказчиков товаров и услуг конкретного предприятия, так как с учетом глобальности и экстерриториальности информационной системы всегда найдутся заказчики, которым именно сейчас необходимы те или иные российские товары (услуги).

Обоюдный интерес в развитии внешней (взаимной) торговли на базе применения информационных технологий и повышения их эффективности за счет принятия единых правил автоматизированного обмена каталожными данными инициировал в России постановку и решение задач по корректировке законодательной, нормативной и методической базы каталогизации, разработку и внедрение автоматизированных систем и их программного обеспечения.

Переход на второй уровень участия в международной системе каталогизации предоставил российским субъектам ВТС следующие возможности:

- осуществлять экспортные поставки ПВН в полном соответствии с международно признанными требованиями к каталогизации предметов снабжения и их интегрированной логистической поддержке;
- самостоятельно включать в единый каталог международной системы каталогизации (NCS) с использованием возможностей ЦКГЗ информацию об экспортируемых предметах снабжения с указанием российских номенклатурных номеров и поставщиков этой продукции;
- контролировать достоверность информации о поставщиках запасных частей к ПВН российского/советского производства, включенной в единый каталог аль-

- яна другими странами – участницами NCS, и (при необходимости) корректировать ее, исключая возможность размещения в этом каталоге ложной информации о компаниях – поставщиках такой ПВН;
- получать из единого каталога альянса необходимую информацию об интересующих предметах снабжения.