

ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НЕОБХОДИМА «ПЕРЕЗАГРУЗКА» МЕНТАЛЬНОСТИ

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
КОМИТЕТА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ
ПО ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ
АКАДЕМИК РАМН
Николай Федорович
Герасименко



За последние пять лет в нашей стране произошли положительные демографические изменения. Впервые с 1992 года рождаемость превысила смертность. Об этом говорил Президент Российской Федерации Д.А. Медведев в Послании Федеральному Собранию. Вице-премьер А.Д. Жуков отметил, что впервые по итогам 2009 года в России не изменилась численность населения – 141,9 млн. человек. При этом необходимо отметить, что произошло снижение смертности и увеличение рождаемости. Это очень значимое событие.

Большую роль здесь сыграла целенаправленная государственная политика: реализация приоритетного национального проекта «Здоровье», принятие концепции демографической политики России. Определенное влияние оказали и так называемые тренды демографических волн: увеличение рождаемости связано с тем, что наиболее «активно» рожают девушки, появившиеся на свет в конце 80-х годов XX века, снижение смертности – с небольшим количеством людей, родившихся в годы Великой Отечественной войны.

В связи с этим для достижения поставленных целей по увеличению населения на 3 млн. человек необходимо не только проводить работу по снижению смертности и увеличению продолжительности жизни, но и учитывать тенденцию снижения первичной рождаемости через три-четыре года, так как фертильного возраста достигнут девочки, родившиеся в «лихие девяностые». Поэтому

му очень важным становится стимулирование рождения вторых и третьих детей.

Однако, на мой взгляд, колоссальной проблемой России остается сверхсмертность. Ее решение является тем резервом, используя который мы сможем выполнить поставленные цели: ликвидировать депопуляцию и увеличить продолжительность жизни. Напомню, что в 1985 году в России произошло снижение смертности, достигшей уровня европейских стран, а рост произошел в 1992 году.

В структуре причин смертности приоритетное место занимают болезни системы кровообращения, новообразования, болезни органов пищеварения и дыхания – это практически 90%.

С чем связаны такие высокие показатели?

В России курят 65% мужчин и 25% женщин, причем количество курящих женщин постоянно увеличивается. Злоупотребляют алкоголем 70% мужчин и 47% женщин. В нашей стране самый высокий показатель потребления алкоголя в мире – в среднем на душу населения в год потребляется 18 л чистого этанола. При этом особо настораживает тенденция увеличения количества курильщиков и употребляющих спиртные напитки в школах и в молодежной среде в целом.

По некоторым оценкам, каждая четвертая смерть прямым или косвенным образом связана с алкоголем, что в количественном выражении составляет более 500 тыс. преждевременных смертей, поэтому демографический кризис в России в высокой степени является результатом именно алкогольной сверхсмертности.

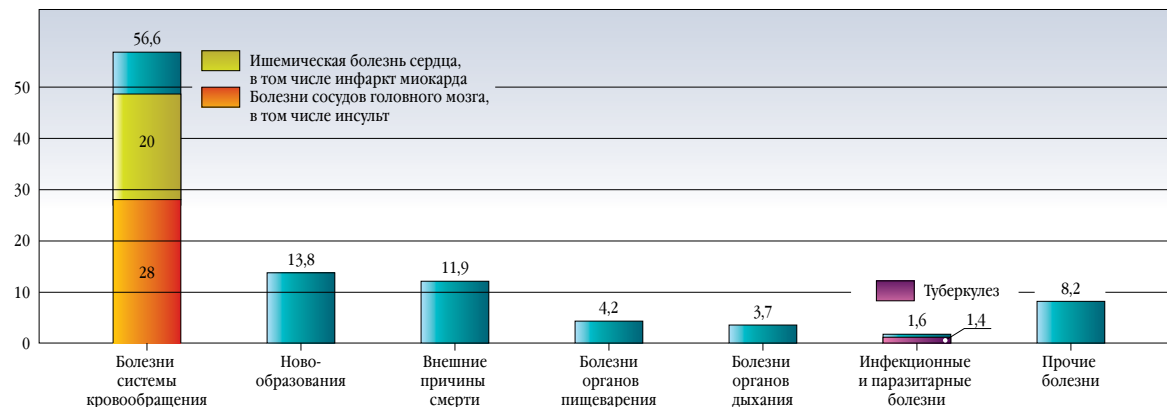
Таким образом, можно говорить о прямой корреляции продолжительности жизни у мужчин и женщин с потреблением алкоголя. Считаю, что увеличение продолжительности жизни в 1985 году связано с известной антиалкогольной кампанией, а повышение смертности в 1992 году – с отменой госмонополии на алкогольную продукцию, что привело к доступности алкоголя низкого качества буквально в любое время, в любом месте, в любых дозах. Несмотря на то что у нас происходит

Таблица 1

ПОКАЗАТЕЛИ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ РФ

Факторы риска	Распространенность
Курение	65% мужчин
	25% женщин
Злоупотребление алкоголем	70% мужчин
	47% женщин
Повышенный вес	35% мужчин
	40% женщин
Гиподинамия	38% мальчиков
	59% девочек

1



ДОЛЯ ПРИЧИН СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ОБЩЕЙ СМЕРТНОСТИ, %

улучшение качества жизни в целом, за счет высокого потребления алкоголя значительных подвижек по снижению смертности не наблюдается. На мой взгляд, очевидна взаимосвязь производства этилового спирта со смертностью.

Второй проблемой является доступность спиртного в России. Если перевести среднюю заработную плату в количество бутылок водки, которые можно на нее приобрести, то начиная с 90-х годов прошлого века такая покупательная способность резко возросла. Совсем недавно одна бутылка стоила 50 рублей, сейчас мы довели минимальную стоимость до 89 рублей.

Особо остро стоит проблема алкоголизации детей. Более 80% подростков потребляют алкогольные напитки. Возраст приобщения к алкоголю по сравнению с советским периодом снизился с 17 до 14 лет. По данным Роспотребнадзора, в России треть несовершеннолетних юношей и четверть девушек выпивают ежедневно. Между тем доказано, что раннее приобщение к алкоголю в пять-шесть раз увеличивает риск развития

алкоголизма. Спаивание детей и продажа алкоголя несовершеннолетним должны расцениваться как тяжкое преступление.

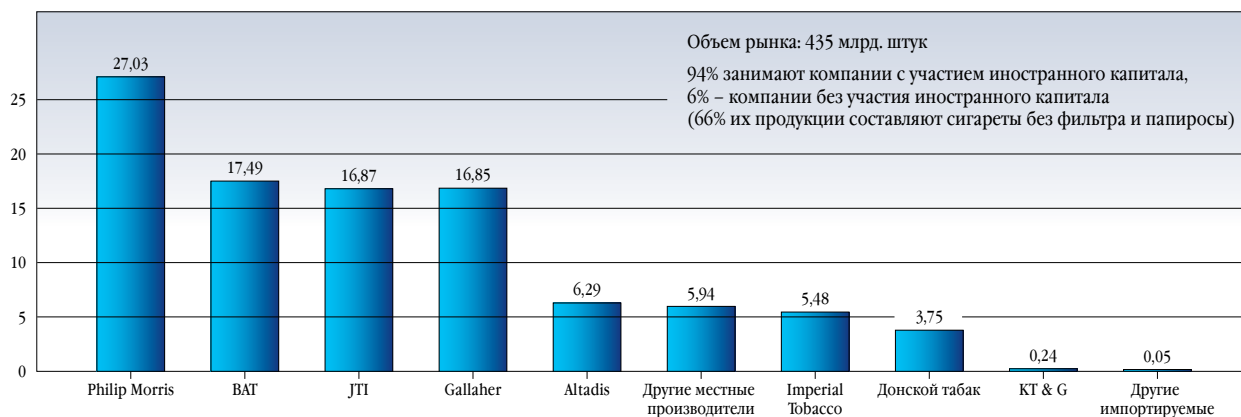
За последние шесть лет потребление детьми и подростками овощей, фруктов, соков упало в два раза (с 67 до 33%), а общее потребление алкоголя увеличилось в два раза в связи с тем, что сегодня дешевле покупать алкоголь. Аналогичная ситуация с табакокурением – сигареты дешевле мороженого, шоколада и т.д.

В Исландии один магазин, торгующий напитками крепче 4,75%, приходится на 15,9 тыс. человек, в Финляндии – на 6,3 тыс., в Швеции и Норвегии – на 4,3 тыс. Для сравнения: в Подмосковье 15 тыс. таких магазинов, то есть одна точка продажи спиртного и табака на 400 человек, а в некоторых селах и на 30–40 человек.

Злоупотребление алкоголем наносит колоссальный ущерб российской экономике. Смертность людей в трудоспособном возрасте в России в три-четыре раза выше, чем в Европе, особенно это касается мужчин. Также к экономическим проблемам можно отнести ко-



2



ДОЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СИГАРЕТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ, %

лоссальные затраты государства на лечение зависимостей, выплаты жертвам травматизма, сжатие внутреннего рынка за счет сокращения населения, затраты на борьбу с криминалом, содержание заключенных и т.д. Более 60% травмированных в ДТП имеют повышенное содержание алкоголя в крови. При этом официальная статистика по водителям, задержанным в состоянии алкогольного опьянения, занижается в разы.

Представляют угрозу социальные последствия пьянства. По данным пресс-службы МВД России, более 80% убийств были нетрезвыми в момент совершения преступления. Такое же состояние выявляется и у 40% самоубийц.

Россия занимает первое место в мире по количеству брошенных детей, при этом алкоголизм – наиболее распространенная причина. По данным исследователей, почти у половины воспитанников детских домов наблюдаются признаки алкогольного синдрома плода. Алкогольные проблемы ведут к катастрофическому повышению уровня разводов, по которому Россия находится уже на втором месте в мире.

Несопоставимы доходы от продажи алкоголя с затратами на ликвидацию последствий его злоупотребления. По оценкам экспертов Общественной палаты РФ, затраты составили в 2008 году 1,7 трлн. рублей, в то время как поступления в бюджет от реализации – всего 66 млрд. рублей.

Теперь несколько слов о российской ментальности. Считаю, что ее необходимо кардинально менять. Большой вред здесь наносят отечественные фильмы и сериалы, например фильм «Особенности национальной охоты», сделавший крылатыми фразы «Водка без пива – деньги на ветер», «Закуска – градус придет» и др. На основании многих других фильмов и сериалов можно сделать вывод, что в России жить без водки невозможно. Нам очень важно эту парадигму изменить на всех уровнях.

Табакокурение наносит здоровью человека еще больший вред, чем злоупотребление спиртным, в связи с тем что является главным фактором риска развития шести основных заболеваний, зачастую приводящих к летальному исходу.

По данным ВЦИОМ, количество отечественных курильщиков составляет более 35% от всего совершеннолетнего населения, причем большинство из них – среднего и молодого возраста. До 1996 года в России производилось примерно 200 млрд. сигарет, а в 2006 году уже 435 млрд., что составляет рост более чем вдвое. Мне неизвестна другая отрасль производства, которая сделала бы подобный рывок за столь короткий промежуток времени. Потребление сигарет и смертность выросли практически в два раза, то есть наблюдается прямая корреляция производства, потребления и смертности.

Объем рынка сигарет в настоящее время составляет 435 млрд. штук в год, при этом 94% рынка занимают компании с зарубежным капиталом, маркетинговая политика которых весьма жесткая. В России они выделяют следующие основные целевые группы: подростки, молодежь и женщины. Ориентация именно на эти группы, по моему мнению, происходит потому, что мужчины увеличить потребление сигарет уже просто не могут.

Табачные фирмы широко используют в маркетинговой политике рекламные кампании, формирующие позитивный образ курения и преуменьшающие его вред. Потребителя вводят в заблуждение надписями: «легкие», «суперлегкие» и др. Кроме того, в России самые низкие в мире акцизы на табачные изделия. В этом плане с нами могут сравниться только Молдова и Казахстан.

Хотелось бы вернуться к целям Концепции развития здравоохранения до 2020 года, которые включают:

- увеличение численности населения Российской Федерации до 145 млн. человек;
- увеличение ожидаемой продолжительности жизни населения до 75 лет;
- снижение младенческой смертности до 7,5 на 1 тыс. родившихся живыми (на 20% относительно 2007 года);
- снижение материнской смертности до 18,6 на 100 тыс. матерей (на 15,7% относительно 2007 года);
- формирование здорового образа жизни населения, в том числе снижение потребления табака и алкоголя;



– повышение качества и доступности медицинской помощи, гарантированной населению Российской Федерации.

Многое делается в данном направлении Министерством здравоохранения и социального развития и Правительством Российской Федерации. В 2009 году впервые были выделены серьезные деньги – 1 млрд. рублей – на развитие и формирование здорового образа жизни в России.

Благодаря этой весомой поддержке были организованы центры здоровья, появилась социальная реклама на телевидении и др. Однако хотелось бы подчеркнуть, что эти меры, разъясняющие вред и нацеленные на лечение алкоголизма, не приведут к резкому снижению потребления алкоголя без совместных действий государства, общества и бизнеса по снижению потребления алкоголя. Во многих странах мира такая тактика отработана.

Прежде всего, эффективным является ограничение доступности алкоголя и табака: по цене, времени и месту продажи и т.д. Кроме того, важен запрет – как прямой, так и косвенный – рекламы алкоголя и табака.

Комитет Государственной Думы по охране здоровья также ведет активную работу в этом направлении. Так,

нами подготовлена новая редакция закона «Об ограничении потребления табака». Основные его моменты:

- борьба с пассивным курением. Сегодня невозможно зайти ни в кафе, ни в ресторан людям, которые не переносят табачного дыма. Складывается впечатление, что рестораны существуют только для курящих и пьющих, а не для тех, кто хочет поесть, послушать музыку и т.д.;
- полный запрет курения в учреждениях здравоохранения, образования, в транспорте и т.д.;
- на пачках сигарет должны быть напечатаны увеличенные надписи, предупреждающие о вреде курения;
- запрет на косвенную рекламу табака;
- запрет продажи сигарет в киосках и супермаркетах.

На заседаниях комитета обсуждается законопроект по ограничению потребления алкоголя, в котором пиво приравнивается к алкогольной продукции, увеличивается наказание за продажу сигарет и алкоголя детям вплоть до уголовной ответственности, лишения лицензии и т.д.

Нам очень важно чувствовать встречное движение общества и бизнеса, только в этом случае возможен успех.