

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА И ПРОБЛЕМЫ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Российский союз промышленников и предпринимателей как представитель работодателей придерживается принципа приоритета сохранения жизни и здоровья работника по отношению к результатам производственной деятельности и поддерживает инициативы своих членов, направленные на повышение промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды. Сегодня в негосударственном секторе занято 42 млн. работающих. Они находятся в зоне непосредственного влияния бизнеса.

Характер и результаты ведения бизнеса оказывают прямое воздействие на здоровье граждан через такие параметры, как условия труда работников, качество рабочих мест, качество продукции, воздействие на окружающую среду.

Эффективный бизнес, ориентированный на долгосрочную перспективу, должен строиться только на основе сочетания экономической и социальной ответственности. Именно такой подход зафиксирован в Социальной хартии российского бизнеса, принятой на съезде РСПП в ноябре 2004 года. Хартия ориентирована на использование вне зависимости от формы собственности, отраслевой принадлежности и размера. В документе отражена роль бизнеса в общественном развитии страны. В основе ее – многолетняя отечественная практика, а также такие основополагающие международные акты, как «Всеобщая декларация прав человека», «Глобальная инициатива ООН» и др.

Проблемы ухудшения здоровья населения и высокий уровень смертности в трудоспособных возрастах подрывают глобальную конкурентоспособность экономики России, так как ведут к нехватке рабочих рук, старению квалифицированных кадров, уходу работников не на пенсию, а из жизни еще в период трудового возраста. Национальный бизнес волнует проблема снижения производительности труда в результате роста потерь рабочего времени и кадрового

потенциала. Не случайно поэтому в составе корпоративных социальных программ ведущее место занимают программы в области здоровья и безопасности труда, а также экологические программы.

Компания «Сургутнефтегаз», например, финансирует программы по поддержанию здоровья своих сотрудников, в которых участвуют ежегодно до 1/3 персонала. В результате потери компании из-за выплат в связи с болезнями ощутимо сократились.

«СУАЛ-Холдинг» задействовал в корпоративной программе «Здоровье» 10 собственных профилакториев, расположенных в различных регионах страны, и рассматривает это направление в числе приоритетов своей деятельности по решению социальных проблем.

Оздоровительные программы активно поддерживает ЕвразХолдинг. В регионах присутствия предприятий компании этой поддержкой пользуются не только работники и члены их семей. В период летних отпусков путевки в санатории и детские лагеря получают служащие бюджетных учреждений, воспитанники спортивных клубов и лучшие ученики школ.

Таких примеров много. В масштабах страны на цели социальной защиты, включая поддержку здоровья, расходуется 1/3 часть от общих затрат работодателей на рабочую силу.

Многие компании наряду с платежами в систему обязательного социального страхования осуществляют дополнительное медицинское страхование своих работников и членов их семей. В отраслях промышленности такие добровольные взносы выше, чем премии, выплачиваемые на пенсионное, личное и имущественное страхование, уступая лишь затратам на оплачиваемое из средств предприятий бесплатное питание и льготное жилье для работников.

Эксперты Всемирного банка пришли к заключению, что в целом крупные предприятия России, в особенности градообразующие, несут относительно боль-

шие расходы на социальные цели, чем их конкуренты на Западе.

Начавшееся с 1999 года восстановление экономики положительно влияет на рост затрат на мероприятия в сфере охраны труда и улучшения его условий. В целом по всем отраслям народного хозяйства эти затраты возросли с 18,5 млрд. рублей в 1999 году до 47,8 млрд. рублей в 2002 году. В расчете на 1 работающего расходы на эти цели увеличились более чем вдвое (в 1999 году – 626 рублей в среднем на работника, в 2002 году – 1683 рублей). Отдельные компании наращивают их рекордными темпами. Так, ГМК «Норникель» ежегодно увеличивает свои расходы в этой области на 20%.

С 2000 года предприятия начали платить взносы на цели обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Эти расходы в среднем по всей промышленности составляют около 1% от общей величины фонда заработной платы. Причем компании в массовом порядке осуществляют программы по добровольному страхованию работников за счет собственных средств от любого рода несчастных случаев вне зависимости от его причины, а также производят дополнительные компенсационные выплаты.

Увеличение расходов на мероприятия по охране труда положительно сказывается на уровне производственного травматизма. Так, в 2003 году произошло 107 тыс. несчастных случаев на производстве, в 2000 году производственный травматизм достигал уровня в 152 тыс. случаев.

По данным Росстата, в 2003 году в результате несчастных случаев на производстве погибли 3536 человек (в 2002 году – 3920 человек). В расчете на 1000 работающих уровень смертельного травматизма в 2003 году составил 0,131 против 0,138 в 2002 году. Однако, несмотря на тенденцию к снижению производственного травматизма, в том чис-

ле смертельного, он неоправданно высок в сравнении с наиболее передовыми странами. Так, в Германии на 40 млн. занятых в экономике приходится лишь 1000 несчастных случаев со смертельным исходом. Очевидно, что необходимо дальнейшее развитие программ обеспечения здоровья и безопасности на рабочих местах.

Глобализация внесла в корпоративную социальную ответственность и задачу борьбы с новыми смертельными инфекциями. Предприниматели не игнорируют эту проблему. «СУАЛ» совместно с организацией «Матери против наркотиков» с 2001 года реализует проект по борьбе с молодежной наркоманией. «Альфа-банк» и ряд других компаний через программу «Линия жизни» помогают детям с врожденными болезнями.

Важен экологический аспект здоровья. Предприятия России производят на эко-

логические цели обязательные отчисления, а также добровольно финансируют дополнительные мероприятия по защите окружающей среды и тем самым защиты здоровья населения, проживающего на территории воздействия. Например, экологические инвестиции «Сургутнефтегаза» за последние три года – 10 млрд. рублей. Магнитогорский металлургический комбинат потратил в 2004 году на решение природоохранных задач 1,3 млрд. рублей собственных средств. Компания «Лукойл-Пермь» в период 2000–2003 годов затратила на природоохранные программы 1,1 млрд. рублей.

В целом же по стране картина следующая: в сравнении с 1985 годом потребление свежей воды в 2003 году снизилось на 36 кубокилометров, атмосферные выбросы упали вдвое, по сравнению с 1990 годом сброс загрязненных стоков снизился на

23 млрд. куб. м. Ущерб здоровью населения становится меньше. Это означает, что предприниматели делают реальные шаги по сохранению природной среды.

В сфере повышения здоровья нации необходимо наращивать консолидированные усилия общества. Многое здесь зависит от позиции и действий государства и поведения самих граждан.

Что касается бизнеса, то уже сегодня объем добровольных расходов из прибыли на различные внутренние и внешние социальные программы предприятий составляет, по оценкам экспертов, более 100 млрд. рублей в год. В их составе значительную долю составляют благотворительные взносы на цели поддержки здорового образа жизни, укрепления потенциала медицинских учреждений, содействия развитию современных лечебных технологий.

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОГО
СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (РАБОТОДАТЕЛЕЙ)
В.М. Домбровский