

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ: ПУТИ СТАНОВЛЕНИЯ

РЕКТОР ЮУРГУ  
Александр Леонидович  
Шестаков



ПРЕЗИДЕНТ ЮУРГУ  
Герман Платонович  
Вяткин



Современная структура высшего образования в России сложилась за многие десятилетия функционирования плановой экономики. Весь комплекс экономической деятельности был разбит на отрасли, занимавшиеся производством совершенно определенных продуктов: производство металла (черная и цветная металлургия), судостроение, производство продуктов питания, текстиля и т.д.

В ряду этих отраслей стояла и подготовка кадров высшей квалификации. Свои вузы имели многие министерства. Имелось в виду, что отраслевые министерства, занимающиеся подготовкой кадров, будут вкладывать дополнительные средства в развитие вузов, обеспечивая их связь со своими предприятиями, приближая подготовку специалистов к реальным потребностям экономики.

Несколько особую группу занимали государственные университеты, подчинявшиеся либо министерствам высшего образования союзных республик, либо в небольшом количестве непосредственно Министерству высшего образования СССР.

С началом перестройки структура экономики начала резко меняться, и к настоящему времени отраслевое построение практически исчезло.

Если в сфере промышленного производства произошли изменения и в части собственности и в отношении экономической деятельности, то в системе высшего образования таких изменений произошло значительно меньше.

Главное событие, которое связано с перестройкой экономики, – это появление негосударственных высших учебных заведений.

Что касается государственных вузов, то здесь до сих пор еще не ликвидирован полностью отраслевой принцип построения системы. По-прежнему свои вузы имеют некоторые отрасли.

Государственные высшие учебные заведения получили право дополнительного набора сверх планового, финансируемого государством. Этот набор частично оплачивается студентами и их родителями. Таким образом, вузы столкнулись непосредственно с запросами нарождающегося рынка, с запросами рынка труда и образования, и оказалось, что в новых условиях потребность в технических специалистах значительно ниже объемов, в которых они готовились в государственных вузах в доперестроечное время (47–49%), хотя в последнее время спрос на них возрастает.

К началу перестроечных процессов часть технических вузов в результате конкуренции на международном техническом рынке осознала необходимость усиления фундаментальной подготовки специалистов в области естественно-научного образования и поднятия культурного уровня студентов и была к этому готова.

Эта часть вузов оказалась психологически подготовлена к действиям в новых экономических условиях. Именно с началом перестройки связано появление пер-

вых технических университетов, целью которых и являлось усиление фундаментальной подготовки, повышение культурного уровня и мобильности выпускников.

Поскольку рынок требовал подготовки гуманитариев и поскольку часть технических вузов оказалась к этому готова, возник вопрос о легитимности такой подготовки, которая по установившимся российским представлениям могла вестись только в государственных университетах или других вузах гуманитарного направления. Отсюда стремление ряда технических вузов к преобразованию в государственные университеты.

Наличие конкуренции вызвало естественное сопротивление этому процессу со стороны гуманитарных вузов, увидевших угрозу ущемления со стороны более мощных и мобильных конкурентов.

За годы развития рыночных отношений в нашей экономике мы пережили уже несколько волн рыночных потребностей в различных специалистах. Так, в связи с организацией малых фирм, развитием банковского сектора был всплеск потребности в подготовке финансовых работников и бухгалтеров. Сегодня этот спрос значительно снизился и стоит вопрос о повышении качества подготовки в этой сфере. То же самое происходит с подготовкой экономистов, юристов, психологов различных направлений, но еще растет спрос на подготовку лингвистов. В связи с началом устойчивого развития промышленности начал резко подниматься спрос на выпускников-инженеров, который, несомненно, будет расти не только с развитием обрабатывающей промышленности, но и с развитием малого инновационного сектора производства.

Таким образом, совершенно очевидно проявляется изменчивость в потребностях рынка в подготовке специалистов того или иного направления, особенно в условиях развивающейся экономики. По этой причине вузы должны иметь оборотные средства для организации подготовки специалистов в том направлении, которое потребовал рынок. Поскольку в течение 5 лет, пока идет подготовка, потребности могут измениться, вуз должен иметь достаточно средств, чтобы гарантировать обучение в течение всего срока или переориентацию в процессе обучения.

Такие оборотные средства для создания современных условий обучения, подготовки конкурентоспособного специалиста могут иметь только крупные высшие учебные заведения, поскольку полностью студент оплатит свое обучение не в состоянии. Если же вуз не обеспечит подготовку студента, не даст ему знания для уверенного функционирования на рынке труда, то абитуриенты просто не пойдут в этот вуз.

Таким образом, рыночные условия предполагают:

- универсальную структуру вуза, способность отвечать на любые запросы рынка образования и труда;
- вуз должен быть достаточно крупной экономической единицей;
- вуз должен быть мощным научным центром, генератором новых идей и технологий.

Укрупнения вузов потребует и выход нашей высшей школы на международный образовательный рынок, где действуют очень крупные университеты, и кон-

куренция с ними потребует от вуза больших средств на обеспечение конкурентоспособности образования.

Укрупнение вузов может идти двумя путями. Один из них используется – это объединение мелких вузов и создание крупных образовательных учреждений.

Министерство образования и науки РФ по соображениям экономического характера инициировало такие крупные объединения – это создание Южного федерального университета в Ростовской области и Сибирского федерального университета в Красноярске.

Очевидно, что не каждое объединение соответствует статусу федерального университета, как нам это представляется сейчас. Федеральный университет – это элитный вуз российской системы образования, и объединение небольших, ничем себя не зарекомендовавших учебных заведений таким их не делает даже при многочисленности студентов. Нужно затратить немало средств и времени, чтобы при благоприятных обстоятельствах и востребованности он таковым стал. Университет должен иметь квалифицированный преподавательский и научный состав, ученики и преподаватели – вести исследования и читать лекции на мировом уровне.

Другой путь – это развитие новых направлений на факультетах в крупных сложившихся вузах. В этом случае процесс развития идет без психологического и социального раздражения, но требует изыскания дополнительных средств для развития новых направлений. Эти средства могут быть найдены за счет внутренней реструктуризации и внебюджетных денег – объемы позволяют это делать.

Примером может служить Южно-Уральский государственный университет, бывший ранее Челябинским политехническим институтом, а позднее Челябинским государственным техническим университетом. Сейчас он имеет 37 факультетов, 55 тыс. студентов и около 6 тыс. преподавателей и сотрудников и соответствует созданным федеральным вузам.

Таким образом, на наших глазах в рыночных условиях рождается группа вузов, призванная выполнить те функции, которые выполняли ранее четыре десятка вузов, принадлежавших министерству высшего образования СССР, – обеспечение высокого научного и методического уровня подготовки в системе высшего образования.

В новых условиях у этих вузов есть еще функция методического обеспечения связи образования и научных исследований с бизнесом, создания инновационных малых предприятий.

Изменяющаяся экономика предполагает, что доля крупных предприятий в экономическом балансе будет снижаться и уже снижается, растет роль мелкого и среднего бизнеса. Эта сфера предъявляет другие требования к выпускникам университета – прежде всего, экономическая инициатива, умение найти свою нишу на экономическом поле. Во-вторых, умение грамотно организовать производство продукции или услуг, знание мирового уровня производства в своей сфере, умение грамотно вести конкурентную борьбу, используя полученные знания в экономической и юридической областях.

В связи с этим университеты должны давать не только техническое образование, но должны готовить специалистов одновременно экономических, юридических наук, психологии, лингвистики, с тем чтобы выпускник был конкурентоспособным не только на внутреннем, но и на международном рынке.

Важным направлением работы университета является генерация и разработка идей, которые бы в последующем послужили основой для создания малых или средних фирм. С этой целью во многих крупных университетах мира существуют так называемые инновационные инкубаторы, где имеются помещения, оборудование, обслуживающий персонал и соответствующее финансирование.

В настоящее время на базе Южно-Уральского государственного университета для разработки новых идей и технологий в области машиностроения и строительства создан технопарк, где работают 40 малых фирм машиностроительной и строительной направленности, а также венчурный фонд для их финансирования.

Однако разработка новых идей и технологий важна не только для малых производителей, это остается важной задачей и для поддержания крупных производителей в нашей стране и привлечения таких производителей с международного рынка. Примером может служить взаимодействие российских вузов с такими гигантами мировой экономики, как «Боинг», «Интел» и в последнее время «Эмерсон».

Фирма «Эмерсон», объем оборота которой составляет порядка 20 млрд. долларов и которая разрабатывает системы автоматизации, измерительную технику, искала место для создания инженерного центра. С этой целью специалисты «Эмерсон» исследовали рынок Китая, Юго-Восточной Азии, Индии и Восточной Европы. Остановились они все-таки на рынке России, привлекательной стороной которого является значительный интеллектуальный потенциал и достаточно высокий уровень подготовки инженеров. Изучив ситуацию в ряде университетов России, осмотрев лаборатории в этих университетах, «Эмерсон» остановила свой выбор на Южно-Уральском государственном университете.

Было заключено тройственное соглашение между Южно-Уральским государственным университетом, российской фирмой по производству измерительной техники «Метран» и фирмой «Эмерсон».

В соответствии с этим соглашением в Челябинске создан инженерный центр, где уже работают около 500 специалистов по разработке новой измерительной техники, предназначенной для реализации на мировом рынке. Научной и учебной базой этого соглашения является Южно-Уральский государственный университет.

Большой задачей университетов является также создание и развитие консалтингового направления. В настоящее время передовые развивающиеся фирмы нефтегазовой отрасли и металлургии вплотную подошли к конкурентным задачам, которые они не могут решить без привлечения новых разработок самого передового мирового опыта.

Таким образом, подводя итоги этого небольшого анализа, можно сказать, что к федеральным университетам должны быть отнесены вузы:

– крупные (не менее 50–60 тыс. студентов), способные иметь большие оборотные средства для развития (этому обстоятельству будет способствовать перевод вузов в разряд автономных учреждений);

– ведущие научные исследования мирового уровня, способные привлечь заказы различных фирм (от малых до мировых гигантов);

– генераторы научных идей и технологий;

– имеющие экономические подразделения для преобразования лабораторных разработок в промышленное производство – технопарк, инкубаторы, консалтинговые фирмы, венчурные фонды;

– имеющие развитую магистратуру и аспирантуру, советы по защите диссертаций;

– востребованные бизнесом: в кадрах и в научном отношении – наличие заказов на специалистов и заказов на выполнение научных работ, в том числе от зарубежных фирм;

– выполняющие государственные кадровые и научные заказы, выигранные по конкурсу;

– имеющие материальную базу, обеспечивающую подготовку специалистов и выполнение научных исследований на самом современном уровне;

– разрабатывающие современные методики обучения, разрабатывающие и производящие оборудование для их осуществления, востребованное в учебных заведениях страны и за рубежом;

– имеющие мощные центры повышения квалификации и дополнительного образования, позволяющие оперативно откликаться на возникающие кадровые проблемы в экономике;

– имеющие мощную современную информационную базу – собственный портал в Интернете, современную телерадиокомпанию, возможность организации телемов, в том числе международных, возможность влиять на общественное мнение через собственное радио, телевидение, газету, крупный издательский центр учебной и научной литературы.

– победители конкурса, проводимого не реже одного раза в пять лет. Университеты, выигравшие конкурс, должны получить дополнительные инвестиции (федеральные и региональные) на развитие материальной базы и поощрение преподавателей. Научное оборудование должно быть новейших разработок, а научные работники и преподаватели должны получать достойную зарплату, чтобы уехавшие за рубеж молодые преподаватели охотно возвращались домой.

Очевидно, что в данную группу может войти не очень большое число вузов, даже меньше числа выигравших гранты по национальному проекту. Важно, чтобы эта группа не была закрытой и у вузов оставался стимул упорным трудом выиграть очередной конкурс. Федеральные университеты не могут останавливаться в своем развитии и должны быть во всех отношениях эталоном высшего образования.