

РЭА ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ



РЕКТОР РЭА
ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА
Виктор Иванович Гришин

Развитие инновационной экономики, как основной лейтмотив в Стратегии-2020, предполагает существенные изменения концептуального и содержательного характера в сфере науки и образования, без которых ни о какой инновационной экономике не может быть и речи. Позиционирование РЭА им. Г.В.Плеханова (далее – Академия) в меняющемся научно-образовательном пространстве связано с переоценкой собственного инновационного потенциала на трех проектных уровнях: глобальном, федеральном и внутреннем.

Высшим достижением в конкурентном развитии на *глобальном проектном уровне* является борьба за продвижение своего образа будущего. В сфере образования это: модель образования, система стандартов, модель оценок, методы обучения и прочие регламенты. С точки зрения глобального рынка импорт в Россию образов будущего происходит по всему спектру идей: продвигается оценка положения российских вузов, трансфер целей, концепций развития, проблем внедрения инноваций и методов их решений. В данной связи Болонское соглашение и общий вектор на интеграцию в сфере образования представляют собой единственный проект развития образования будущего на сегодняшний день, то есть определен формат участия в этом соглашении, поставлены задачи, определены сроки и обозначены запланированные результаты.

Проблема для российской высшей школы заключается в том, что все принципы болонского процесса ра-

ботают прежде всего на связность его участников для реализации проекта европейских лидеров, при этом цели этого проекта выходят далеко за сферу образования. Оценить этот проект можно как трансляцию европейских ценностей развития в попытке осознания собственных межкультурных проблем. В итоге Российская Федерация приняла решение об интеграции, не имея собственного проекта развития, собственных целей. На глобальном проектном уровне этот факт является исходной точкой для реализации Академией стратегии собственного развития.

Новый тип технопромышленного уклада, связанный с формирующимся типом собственности на трансферт, с переносом технологий из одной области и использованием этих технологий в другой области, определяет возможные сильные стороны России: транзитное географическое положение и навыки синтетического мышления. Формирование образовательного коридора «Восток – Запад» может способствовать тому, что Россия в качестве конкурентной позиции в международном разделении труда будет ориентироваться на роль «переводчика смыслов» между лидерами мирового образовательного рынка. В данной связи инициатива Академии может быть направлена на региональное развитие перспективных образовательных рынков в России и за рубежом.

Начальным этапом реализации стратегии развития академии до 2015 года, способом изменения позиционирования себя во внешней среде стала Инновационная образовательная программа 2007/08 года. На федеральном уровне Академия включилась в приоритетный национальный проект «Образование», первый масштабный опыт государственной поддержки приоритетов экономического развития за последние 10 лет. В данном смысле академия наравне с 56 вузами, победителями двух раундов конкурса, выступает сегодня в авангарде российского высшего образования как субъект с собственным проектом развития.

Следует отметить, что российские вузы, прежде всего гуманитарные, находились до недавнего времени

в проектном вакууме, пытаясь инициировать собственные наступательные проекты и защитные механизмы в международной деятельности, упорившиеся в нормативную и финансовую зависимость от государственной машины существующей организационно-правовой формы ГОУ ВПО.

В настоящее время на федеральном уровне наблюдается тенденция к централизации организационных форм в сфере образования вокруг «идей будущего», концентрация финансовых ресурсов для реализации этих идей, усиление контроля над расходованием ресурсов. В свою очередь, усилия основных конкурентов Академии направлены на создание и продвижение собственного проекта, образа будущего, главной идеи развития образовательного пространства.

В результате столкновения обеих тенденций активно формируются образовательные кластеры в виде федеральных университетов. Здесь под кластером понимается группа географически соседствующих взаимосвязанных организационных форм, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности, взаимодополняющих друг друга.

Основная идея формирования образовательных кластеров состоит в том, чтобы создать кадровый потенциал, обеспечивающий новые производства способных для перевооружения промышленности высоких переделов (разработка приборов нового поколения, машиностроение, новые материалы – полимеры, сверхчистые материалы, нанотехнологии), и тем самым подготовить комплексные производственно-технологические и кадровые пакеты для выгодных инвестиционных вложений и корпоративного спроса на образовательные услуги.

Инициативой Академии на федеральном уровне должна стать система стратегических партнерских отношений, которая в случае изменения формы собственности способна стать фундаментом образовательного холдинга – принципиально нового уровня развития организационного, человеческого и финансового капитала Академии.

Инновационная образовательная программа Академии направлена на переоценку инновационного потенциала, накопленного академией за 100 лет своего существования, в условиях глобальной экономики. Принципы конкурентного развития в экономике знаний требуют концентрации усилий и возможностей вуза на образовательных продуктах, востребованных рынком, а также на тех продуктах, которые могут сформировать новые потребности внешней среды, то есть новый спрос. Успешное конкурентное развитие связано с обязательным наличием конкурентных образовательных программ, в противном случае любые стратегии развития будут представлять собой лишь иллюзии.

Цель программы состоит в формировании инновационного вуза экономического профиля, обеспечивающего подготовку высококвалифицированных специалистов, способных стать лидерами в глобальном сообществе, готовых воспринимать вызовы времени,

генерировать новые идеи и реализовывать их в реальной действительности.

В программе предполагается реализация пяти основных задач:

1. *Разработка клиентоориентированных образовательных программ на основе научных исследований.* Данная задача предполагает создание концепции, апробацию и внедрение новых международных образовательных программ двойного диплома по бакалавриату, магистратуре и программам уровня МВА.

По бакалавриату:

- а) институциональная экономика;
- б) управление цепями поставок;
- в) аудит качества продовольственных и непродовольственных товаров.

По магистратуре:

- а) сравнительная экономика;
- б) управление мультимодальными перевозками в цепях поставок;
- в) управление интеллектуальным капиталом и защита интеллектуальной собственности.

По уровню МВА:

- а) стратегический менеджмент в экономике знаний;
- б) торговый бизнес и услуги;
- в) управление изменениями в интегрированных корпоративных структурах.

Основанием реализации выступают результаты прикладных и фундаментальных научных исследований в рамках создаваемых научных мастерских.

2. *Развитие инновационного образовательного сервиса вуза.* Помимо модернизации существующей образовательной информационной инфраструктуры предполагается создание сети учебных фирм, объединенных в «сетевую учебную корпорацию», внедрение которой в 2008 году должно вывести Академию на принципиально новый конкурентный уровень развития, который позволит осуществить смену парадигмы передачи знаний на парадигму моделирования клиентоориентированной компетентности обучаемого, благодаря использованию инновационных педагогических и IT-технологий. Кроме того, запланирована организация ситуационного центра и учебно-научного консалтингового центра инноваций.

3. *Воспроизводство кадрового потенциала для реализации инновационных программ.* Данная задача предполагает комплекс мероприятий по переподготовке и повышению квалификации по различным векторам развития научных и педагогических работников с учетом высоких требований к информационно-коммуникационным компетенциям.

4. *Формирование организационно-правовой среды и институциональной инфраструктуры инноваций.* Предполагается разработка механизмов создания и функционирования частно-государственного партнерства в экономическом образовании на основе экспериментального перехода

ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова» в АНО «РЭА им. Г.В. Плеханова».

5. *Диссеминация результатов инновационных образовательных проектов и когнитивных технологий* (проведение публичных мероприятий: видео- и интернет-конференций, открытых видеолекций ученых известных научных школ, мастер-классов по обмену опытом участников инновационных проектов).

Основным результатом программы должен стать переход к клиентоориентированной образовательной стратегии вуза, способной на основе масштабной информатизации подразделений и повышения квалификации научно-педагогических работников решать проблемы, связанные с повышением качества подготовки специалистов в области прикладной экономики, менеджмента и юриспруденции, их востребованностью на рынке труда.

На уровне отрасли программа приведет к усилению внимания в подготовке специалистов в области экономики, менеджмента и юриспруденции к профессиональной широкоформатной диагностике и аналитике макро- и микроуровня. Смена ориентиров на проектное обучение обеспечит выработку навыков командной работы на основе синтетического мышления. Внедрение предлагаемых инновационных научно-педагогических технологий позволит перейти на принципиально новый аспект пользования современными информационными средствами поддержки принятия управленческих решений.

Новые образовательные программы в области когнитивного анализа, конституционной экономики, защиты интеллектуальной собственности, международной экспертизы и оценки продукции будут способствовать повышению конкурентоспособности российских образовательных программ на международном рынке.

На *внутреннем (академическом) проектном уровне* Академия проходит этап переоценки своих возможностей и инновационного потенциала, который свойственен всей российской экономике и обществу. Инновационная образовательная программа в качестве одного из основных эффектов имеет помимо инвентаризации индивидуальных проектов подразделений, кафедр, сотрудников, их инновационного потенциала еще и трансляцию проектной формы: цель – задачи – мероприятия – закупки – расходование – результат.

Инициативы Академии в отношении внутренней среды создания и внедрения инноваций сводятся к трем основным направлениям:

- разработка и внедрение клиентоориентированных образовательных программ и отслеживание их качества с последующей международной аккредитацией;
- реинжиниринг основных процессов для корректировки рентабельности всего перечня программ и введения реальной дифференцированной ценовой политики;
- развитие инновационного сервиса на основе IT-технологий, проектных форм обучения, дистанционных программ, междисциплинарных методов работы и системы непрерывного обучения.

В заключение следует отметить, что опыт реализации приоритетного национального проекта «Образование» позволил России в целом и Академии в частности перейти к следующему стратегическому этапу развития – сохранению достигнутых темпов инновационного развития и его поддержанию за счет собственных и привлеченных ресурсов.

