

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ



Андрей Александрович
Майоров

РЕКТОР ФГБОУ ВПО «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ»

Московский государственный университет геодезии и картографии (МИИГАиК) – одно из старейших высших учебных заведений России. Основанный в 1779 году, он силами своих преподавателей, студентов и выпускников внес значительный вклад в образование, культуру страны, становление и развитие отечественной, мировой геодезии и картографии. Славное историческое прошлое, глубокие педагогические и научные традиции, накопленные почти за двух с половиной вековой период развития, важность и актуальность геодезических наук и топографо-геодезического производства для многих областей знания и отраслей народного хозяйства, широкий спектр направлений, по которым ведется подготовка специалистов, обеспечили МИИГАиК ведущую роль как специализированного высшего учебного заведения.

В настоящее время это крупный учебно-научный и производственный комплекс, включающий 6 факультетов дневного обучения, факультет дистанционных форм обучения, центр повышения квалификации преподавателей вузов и переподготовки специалистов, аспирантуру и докторантуру, учебные специализированные лаборатории по различным направлениям геодезии, картографии

и дистанционного зондирования Земли. В структуре университета функционируют научно-производственные центры «Геодинамика», «Геомониторинг», комплексная лаборатория исследования внеземных территорий, центр спутниковых технологий в геодезии, Российский картографический центр, издательство журнала «Геодезия и аэрофотосъемка», 2 учебных полигона, вычислительные компьютерные центры, учебно-геодезический музей и библиотека. Большой объем научных исследований и производственных работ выполняют 15 научно-образовательных лабораторий, обеспечивающих разработку и внедрение в топографо-геодезическое производство современных приборов и технологий, широкое использование геоинформационных систем в картографии, кадастре и при дистанционном изучении Земли.

В университете обучается 5 тыс. студентов и аспирантов из России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Подготовка специалистов осуществляется по 24 лицензированным специальностям и направлениям.

Главным конкурентным преимуществом университета в реализации миссии является наличие исторически сложившихся уникальных профессиональных школ (геодезической, картографической, дистанционного зондирования Земли), которые как в образовательной, так и в научной деятельности концентрируются на приоритетных направлениях развития науки, технологии и техники, охватывающих космические, картографо-геодезические, кадастровые и информационно-коммуникационные, оптические, лазерные технологии, экологический мониторинг, приборостроение и др. Научные исследования, выполняемые в университете, играют основополагающую роль и определяют содержание и технологии образовательного процесса. В области наук о Земле университет по праву считается одним из ведущих научно-образовательных центров Европы и ми-

ра. Фактом международного признания университета и вклада его выпускников в развитие геодезии, картографии и технологий дистанционного зондирования Земли является авторитет и членство МИИГАиК в многочисленных международных организациях, фондах и ассоциациях. Своей основной стратегической целью МИИГАиК определяет кадровое обеспечение картографо-геодезической отрасли России на основе научных исследований и разработок мирового уровня, которое заключается в подготовке специалистов преимущественно высших квалификаций для генерации новых знаний, их сохранения и распространения, создания и трансфера новых технологий и продукции с учетом потребностей формирования и удовлетворения спроса отечественного и зарубежного рынков, профильных по отношению к научно-образовательным областям деятельности университета. Достигается эта стратегическая цель путем создания исследовательской, новаторской корпоративной культуры, через активное непосредственное участие студентов, аспирантов, преподавателей, научных сотрудников в совместном выполнении исследовательских проектов, разработок и коммерциализации продукции.

В своем развитии университет опирается на следующие стратегические направления:

- обеспечение приоритетности инновационной деятельности в области образования, научной и технической деятельности, в производстве научно-технической продукции и услуг;
- создание и развитие новых образовательных технологий через поддержку научно-педагогических школ, научно-технических центров и продуктивных идей преподавателей, сотрудников и студентов;
- внедрение результатов фундаментальных и прикладных научных исследований и инновационной деятельности

в области наук о Земле в образовательный процесс с целью повышения качества и обеспечения конкурентоспособности выпускников на современном рынке труда как в России, так и за рубежом;

- создание и укрепление продуктивных связей и коммерческих партнерств с передовыми производственными организациями, ведущими академическими и научно-образовательными учреждениями, учебными и научно-

циала, максимальное раскрытие способностей и индивидуальности, поддержание моральной и нравственной независимости протекает у студентов в дружественной, конкурентно ориентированной, социально комфортной среде.

Университет осознает себя вузом федерального значения и в этой связи постоянно развивает свою систему поиска, отбора, подготовки и обучения одаренных школьников, студентов на всей территории Российской Федерации, выполняет функ-

ники, а также проведение опытно-конструкторских и технологических разработок на основе государственно-частного партнерства и заказов от высокотехнологичных отечественных и зарубежных компаний с выпуском и реализацией наукоемкой продукции и оказанием услуг;

- *в образовательной деятельности:* подготовка высококлассных специалистов, обладающих высокой конкурентоспособностью, по актуальным,



1. ДЕНЬ СТУДЕНТА
2. ГЛАВНЫЙ КОРПУС
3. ВОЕННАЯ КАФЕДРА МИИГА И К НА ТАКТИЧЕСКОМ СМОТРЕ

техническими центрами, обеспечение выхода на рынок научных разработок;

- формирование в мировоззрении студентов, преподавателей и сотрудников, наряду с приоритетом академических ценностей в воспитании гармоничной и высоконравственной личности, стремления к воплощению в жизнь предпринимательских идей, а также духа лидерства и корпоративной культуры, умения жить и побеждать в конкурентной среде;

- обеспечение интеграции (с учетом национальных особенностей) образования, науки и культуры России в мировую образовательную среду и культуру.

Учащиеся университета, осваивающие программы среднего профессионального образования, бакалавриата, магистратуры, специалитета, аспирантуры и докторантуры, получают на основе фундаментального образования специальные знания, умения, навыки для компетентного удовлетворения требований научно-технического прогресса, профильных рынков и общества. При этом повышение интеллектуального потен-

ции базового вуза учебно-методического объединения (УМО) по образованию в области геодезии и фотограмметрии, по совершенствованию структуры и содержания подготовки специалистов картографо-геодезического и кадастрового профиля, а также базовой организации по подготовке кадров в области геодезии, картографии, кадастра и дистанционного зондирования Земли для государств – участников СНГ.

Как московское высшее учебное заведение, Государственный университет геодезии и картографии содействует кадровому обеспечению многопланового хозяйства мегаполиса и поддержанию статуса Москвы как культурной, образовательной, научной и инновационной столицы России.

В программе развития университета на 2012–2021 годы определены следующие стратегические направления деятельности:

- *в области научной деятельности:* проведение фундаментальных и прикладных исследований мирового уровня по приоритетным направлениям развития науки, технологии и тех-

приоритетным направлениям развития науки, технологии и техники с высокой долей магистерских, кандидатских и докторских программ на основе разработки и реализации инновационных образовательных программ и интеграции в мировую образовательную систему;

- *в области инновационной деятельности:* создание эффективной системы управления организацией научно-образовательного процесса, реализация нововведений, ориентированных на потребности рынка, во все сферы деятельности университета, а также создание инновационной инфраструктуры и иных механизмов для коммерциализации технологий и научных результатов;

- *в информационной деятельности:* полное информационное обеспечение всех субъектов (действующих и потенциальных) деятельности университета на основе передовых информационно-коммуникационных систем и технологий.