

КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА «СТИЛЬ»



Татьяна Сергеевна Колузакова
ДИРЕКТОР

Колледж управления и сервиса «Стиль» планирует продолжать подготовку кадров для сферы сервиса и гостеприимства, учитывая потребности экономики развивающегося Уральского региона в 2013–2015 годах. Стратегия развития включает в себя создание механизмов, обеспечивающих соответствие программ начального и среднего профессионального образования требованиям рынка труда и образовательных услуг. С этой целью особое внимание будет уделяться спросу работодателей и абитуриентов и, как следствие, формированию вариативной части программ колледжа. Большие планы строятся в сфере развития научного и проектного творчества студентов. Запланированы социально-культурные выставочные фотопроекты, разработка и продвижение студентами новых туристических продуктов. Рассматриваются перспективы введения новой образовательной программы «Реклама» (уровня СПО) с привлечением специалистов-практиков региона. Полный переход на обучение по федеральным образовательным стандартам нового поколения, введение свежих методик и технологий и неперенный количественный и качественный рост информационно-технической базы обеспечат конкурентоспособность колледжа «Стиль» на рынке образовательных услуг и наших выпускников на рынке труда.

История колледжа уходит корнями в 1928 год, когда было создано ПУ №20 для подготовки киномехаников-передвижников для Уральского региона. В 1945 году был открыт профессиональный лицей «Стиль», чтобы обучать бывших фронтовиков нужным в народном хозяйстве профессиям. В 2005 году два учебных заведения были объединены в одно. Современность поставила перед образовательным учреждением новые задачи. Миссия колледжа сейчас – построение инновационной образовательной среды для подготовки компетентного специалиста сферы сервиса и потребительских услуг. Она реализуется в таких программах, как «Гостиничный сервис», «Организация обслуживания в общественном

В наши дни фотография вновь становится одним из популярных увлечений молодежи. Если заниматься ей профессионально, то можно еще и отлично зарабатывать. Качественная свадебная и портретная фотосъемка стала широко востребована. Не перестает расти число гляцевых изданий, деловая пресса и новостные интернет-порталы нуждаются в фоторепортажах. Наш колледж – единственное в Свердловской области государственное образовательное учреждение, в котором студенты могут обучаться мастерству фотографа: первоначально на отделении НПО, а затем по специальности СПО «Техника и искусство фотографии» с углубленной подготовкой по направлению «Фотохудожник». Наряду с портретной и событийной фотосъемкой, фо-



питании», «Туризм», «Повар-кондитер», «Парикмахер», «Фотограф», «Техника и искусство фотографии». Обучение по всем направлениям осуществляется на бюджетной основе, так как соответствует потребностям рынка труда и развития бизнеса Свердловской области – одной из ведущих областей России во всех аспектах. Средний Урал взял на себя обязательства по проведению матчей чемпионата мира по футболу в 2018 году, подана заявка на проведение в Екатеринбурге всемирной выставки «ЭКСПО» в 2020 году, ежегодно здесь проходят крупные международные выставки и форумы. В этих условиях городу требуется развивать инфраструктуру индустрии гостеприимства (отели и гостиницы города, объекты питания, отдыха и развлечений, а также туристические агентства). Поэтому подготовка специалистов в этой индустрии является немаловажной задачей образовательной среды Екатеринбурга на всех уровнях. Мы сотрудничаем с такими известными брендами Урала, как «Атриум Палас Отель», «Новотель», «Рамада», с ресторанами и кафе города, где наши студенты проходят практику и, завершив обучение, продолжают работать. Наши выпускники востребованы на рынке труда, многие после окончания учебы идут работать по специальности, некоторые продолжают обучение в вузах по сокращенной программе.



тореклама – перспективная и высокооплачиваемая специализация на рынке фотоуслуг в наши дни. Визуальная реклама продолжает оставаться самой эффективной – большое количество билбордов в городе и высокий процент рекламных страниц в журналах только подтверждают это. В колледже есть собственная фотостудия и фотолaborатория, мы стараемся следить за техническими новинками и обновляем ресурсную базу. Своим студентам мы предоставляем места в благоустроенном общежитии, где есть тренажерный зал, комната релаксации. Колледж живет активной жизнью: выпускается молодежная газета, студенты принимают участие в социально значимых проектах, организуют фотовыставки на городских площадках, лучшие ежегодно получают стипендии губернатора области и главы города.