

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ АСПЕКТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
ФОНДА СОДЕЙСТВИЯ  
РАЗВИТИЮ МАЛЫХ  
ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЙ  
В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ  
СФЕРЕ

Сергей Геннадьевич  
Поляков



Зарубежный и отечественный опыт показывает, что в научно-технической сфере эффективное инновационное предпринимательство невозможно без высококвалифицированных специалистов по коммерциализации технологий и управлению инновационными проектами. Такие специалисты должны иметь подготовку по вопросам трансфера и коммерциализации технологий, основам теории и практики правовой охраны и использования интеллектуальной собственности, прогнозирования и оценки коммерческой значимости новых продуктов и технологий на ранней стадии проекта и их перспектив на рынке.

В развитии предпринимательского сектора российской экономики выделяются направления и отраслевые зоны, приоритетность которых обусловлена проводимой государством политикой и общемировыми тенденциями. К таковым сегодня относятся инновационное предпринимательство и подъем экономической грамотности широких слоев населения.

Эти тенденции находят отражение в национальных и региональных программах, связанных с развитием малого бизнеса.

Любое предпринимательство по своей природе является инновационным. Это должно учитываться не только в специальной подготовке работников сферы малого бизнеса, но и в подготовке кадров этой сферы в вопросах рыночной экономики. Если же учесть,

что основную массу потребителей образовательно-консультационных услуг составляют лица или открывшие свое дело, или планирующие его в ближайшее время открыть, то легко понять, что традиционные и длительные формы подготовки данную задачу решить не могут. Необходимы интенсивные краткосрочные формы, ориентированные на инновационную практику в сочетании с наиболее актуальным теоретическим материалом.

Обучение должно быть непрерывным и с возможностью получения квалифицированных консультаций и различного рода поддержки в ходе ведения предпринимательской инновационной деятельности. Для этого нужны соответствующие программы и учебно-методические разработки, нужны центры, способные оказывать весь комплекс образовательных услуг, необходимых предпринимателю и менеджеру.

Такие центры формируются не только как самостоятельные структуры, но также в составе государственных высших и средних учебных заведений различного профиля. Наиболее распространенными формами являются бизнес-школы, учебно-деловые центры, агентства поддержки малого и среднего предпринимательства, бизнес-инкубаторы, социально-деловые центры, технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-центры.

Европейские университеты с почти тысячетлетней историей и гораздо более молодые университеты США до XX века не были субъектами экономики. Вузы работали по следующей схеме: фундаментальная наука производила знания, часть которых через прикладное использование превращалась в инновационные разработки и в конечном счете внедрялась в промышленность.

В прошлом столетии роль университетов заметно изменилась: учебные заведения сами начали создавать наукоемкие предприятия. Это оказалось крайне привлекательно с экономической точки зрения.

Так, на базе Стенфордского университета была создана Силиконовая долина – крупнейший производитель инноваций в компьютерном, программном и интернет-бизнесе.

Современный российский аналог Силиконовой долины – Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (далее – Фонд «Сколково»). Это площадка для молодых ученых, выпускников университетов, студентов, прошедших «боевое крещение» и отсев на научных олимпиадах, конкурсах молодых инноваторов. В рамках реализации соглашения Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и Фонда «Сколково» уже запущен отдельный конкурс «УМНИК-Сколковец». Целью конкурса является вовлечение молодежи в процесс модернизации страны путем создания и аккумуляции интеллектуального капитала, способного генерировать инновации, в рамках реализации проектов Фонда «Сколково». Этот конкурс берет свое начало из масштабной, крупной и единственной в стране полностью оформленной программы поддержки молодых ученых, стремящихся самореализоваться через инновационную деятельность, – программы «У.М.Н.И.К.».

Программа «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» была впервые организована Фондом в 2007 году. На сегодняшний день в отборочных мероприятиях программы приняло участие более 30 тыс. молодых ученых. Отбор участников осуществляется по пяти направлениям: биотехнология, информационные технологии, медицина и фармакология, химия, новые материалы и химические технологии, а также машиностроение, электроника и приборостроение.

Победителями программы становятся молодые люди, как правило представители научных школ.

На первом этапе реализации программы все желающие, отвечающие ее условиям, участвуют в научных конференциях, семинарах и олимпиадах, проводимых на базе сложившихся научных школ – учебных и научных институтов. В ходе второго этапа на региональном уровне проводятся финальные мероприятия (как правило, весной и осенью), на которых и выявляются победители программы. В жюри входят ведущие ученые, представители академической общественности и инновационной сферы бизнеса.

По окончании итоговых отборочных мероприятий участникам вручаются дипломы, а с малыми инновационными предприятиями, в которые победители приходят, чтобы реализовать свой проект, Фонд от имени государства заключает государственный контракт на

200 тыс. рублей. После успешного выполнения госконтракта и обучения победителей программ уполномоченные структуры Фонда заключают с предприятиями, в которых работают победители программы, новый госконтракт объемом 200 тыс. рублей на выполнение второго этапа работ.

На сегодняшний день отобрано более 5 тыс. человек, и далеко не все прошли даже двухгодичный цикл поддержки. После окончания первого года программы молодой ученый перед экспертным советом доказывает актуальность своего проекта, свои достижения, а также проходит обучение основам инновационного бизнеса.

Обучение молодых специалистов, инноваторов является одним из важнейших этапов проведения программы «У.М.Н.И.К.» Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Цель обучения состоит в том, чтобы дать молодым исследователям (победителям программы) представление об основных понятиях и категориях инновационного менеджмента, выработать навыки в области организации и управления процессами создания и вальоризации технологий для осуществления дальнейшей деятельности по коммерциализации их научных достижений и разработок.

Программа обучения позволяет развивать навыки успешного ведения инновационного предпринимательства, совершенствовать практические знания в области бизнес-планирования, стратегического управления, привлечения финансирования, защиты интеллектуальной собственности и тактики продвижения инновационной продукции на рынок.

Важность и необходимость обучения состоит в том, что результатом его является выявление и развитие у обучаемых способности видеть то, что многие не видят, осознать увиденное через потенциальную возможность создания чего-то нового и искать пути его коммерциализации. Вовлечение молодых ученых в предпринимательскую сферу, обучение их основам бизнеса, помощь в самом начале пути в инновационную деятельность – все эти задачи решает Фонд. Научная молодежь сегодня – основной ресурс модернизации. Умение молодых ученых на основе новых знаний создавать инновационные технологии и востребованные рынком продукты является главным фактором и стандартом успеха, а значит, и показателем состояния и подготовки кадров.