

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

РЕКТОР  
ГОУ ВПО «РОССИЙСКИЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»  
Виктор Иванович  
Гришин



Становление рыночных отношений в современной России выявило ряд проблем в системе высшего и среднего специального образования. Вузы оказались не готовы динамично подстраиваться под стремительно меняющиеся потребности рынка труда. Ускорение научно-технического прогресса привело к тому, что знания, полученные человеком в учебном заведении, в среднем через пять лет начинают устаревать. Именно поэтому на Западе уже в конце прошлого века стала распространяться теория так называемого пожизненного обучения. Теория предполагает, что человек в своей жизни может сменить несколько профессий и пройти несколько этапов повышения квалификации или профессиональной переподготовки. Российский экономический университет (РЭУ) имени Г.В. Плеханова стал одним из пионеров в развитии дополнительного образования в России. Активное развитие дополнительное образование получило еще в 1988 году, после создания в университете центра подготовки менеджеров, преобразованного впоследствии в Межотраслевой факультет повышения квалификации руководящих кадров (МИПК).

Для придания системного характеру работе по организации дополнительного образования в университете с 2008 года ведется большая работа: создан факультет дополнительного образования, стали активно развиваться программы MBA.

### ВТОРОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Несоответствие спроса и предложения на рынке труда, прежде всего московском, привело к тому, что большое число выпускников вузов не находят работу по специальности. Кроме того, ряд умных и грамотных специалистов, устроившихся на работу не по специальности, остро нуждаются в пополнении своих профессиональных знаний. Актуальность этого направления подтверждают цифры набора. В настоящее время второе высшее образование в университете получают более 2,5 тыс. человек. Эта цифра растет с каждым годом. На ближайшую перспективу запланировано открытие новых программ подготовки бакалавров, что повлечет за собой увеличение числа студентов университета.

### ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА

В РЭУ имени Г.В. Плеханова второй год активно развивается направление профессиональной переподготовки. В текущем учебном году к занятиям приступило более 300 человек.

На встрече со студентами MBA Московской школы управления «Сколково» Президент Российской Федерации Д.А. Медведев особо подчеркнул актуальность создания в нашей стране бизнес-школы мирового уровня для подготовки лидеров-предпринимателей: «Российская Федерация, до нее Советский Союз, Российская империя всегда славились своими классическими университетами. Но бизнес-образования у нас не было никогда. Это, конечно, совсем другое образование, которого у нас в стране не было, но которое нам очень и очень нужно».

Программы MBA (мастер делового администрирования) в системе дополнительного образования играют особую роль. Наряду с подготовкой кандидатов и докторов наук данные программы попадают в самую высокую категорию сложности. Выпускники со степенью MBA – успешные топ-менеджеры, предпринима-

тели и бизнесмены – получают самые высокие доходы (в среднем в несколько раз превышающие доходы магистров и обладателей ученой степени Phd). Во всем мире программа MBA стала «стартовым уровнем квалификации» для тех, кто хотел бы быть профессиональным топ-менеджером и бизнес-лидером, получить современные знания и практические навыки в области стратегического управления, обзавестись деловыми связями, выделиться среди других и сделать выдающуюся карьеру в бизнесе.

Наш университет был в числе первых 15 учебных заведений, которые в 1999 году в качестве эксперимента приступили к реализации программ MBA. В журнале Ambassador (сентябрь 2001 года), изданном в Великобритании, программы MBA РЭУ имени Г.В. Плеханова были названы первыми в России программами, получившими международную аккредитацию Ассоциации MBA (AMBA).

С тех пор связи университета с AMBA не прерывались. Мы неизменно ориентируемся на международные критерии качества, регулярно принимаем участие в международных конференциях, следим за последними тенденциями в этой области, а директор школы MBA Integral Л.В. Карташова является единственным представителем от России в международном наблюдательном совете по аккредитации AMBA.

Программы MBA разработаны специалистами РЭУ имени Г.В. Плеханова с учетом отечественных и международных стандартов. Обучение основано на многолетнем опыте успешной подготовки профессиональных руководителей. Программы реализуются преподавательским составом высочайшего уровня из числа практикующих ученых университета и других российских и зарубежных вузов, консультантов, топ-менеджеров успешных компаний.

Наши программы MBA:

- развивают современное управленческое мировоззрение руководителей в сочетании с практическими навыками принятия стратегических управленческих решений;
- открывают безграничные возможности трудоустройства и карьерного роста в России и за рубежом;
- способствуют развитию необходимых лидерских качеств и управленческих компетенций;
- предоставляют возможность выбора – стать профессиональным стратегом-дженералистом или специализироваться в области финансов, маркетинга или в других функциональных и отраслевых направлениях менеджмента.

Мы проанализировали международные стандарты и критерии качества программ MBA, посетили ведущие школы MBA по всему миру. Мы не сторонники их слепого копирования, но пренебрегать проверенным опытом также не следует. Тем более когда речь идет о подготовке управленческой элиты страны и крупных предпринимателей.

Опираясь на международную практику, мы исходим из того, что MBA – это уникальный VIP-продукт. Зна-

чимось этой программы для университета не определяется числом студентов. Важнее всего, кого и как мы учим.

С точки зрения бренда и репутации какого-либо учебного заведения программы MBA играют ключевую роль. Взять, например, бизнес-школу IMD в Швейцарии. На ее программах MBA ежегодно учится не более 90 человек. Но благодаря своим выпускникам – среди них видные государственные деятели, бизнесмены, предприниматели и топ-менеджеры – IMD широко известна как одна из лучших школ мира. Мнение об учебном заведении, из стен которого выходят такие выпускники, быстро распространяется. К тому же впоследствии они обычно оказывают спонсорскую поддержку школе, которая помогла им сделать успешную карьеру в бизнесе.

Подходы к реализации программ MBA в РЭУ имени Г.В. Плеханова кардинально отличаются от классических форм обучения специалистов на уровне бакалавриата или магистратуры по экономике. На MBA обучают тех, кто уже получил высшее образование и приобрел управленческий опыт. В основном это зрелые руководители. Так, средний возраст слушателей школы MBA Integral составляет 35 лет. Среди слушателей есть кандидаты и доктора наук, которые поступили на программу, чтобы добиться карьерного роста и успешно вести свой бизнес.

MBA, в отличие от бакалавриата и магистратуры, не рассматривается у нас как узкоспециализированная программа. Топ-менеджер не должен говорить, что маркетинг или финансы – самые важные направления в организации только потому, что он детально изучил одни функциональные сферы управления и недостаточно хорошо понимает другие. В школах MBA, как правило, не ограничиваются традиционными специализированными кафедрами. Ценятся междисциплинарные коллективы, а главная задача академического директора – создать сплоченную команду и обеспечить тесную интеграцию дисциплин учебного плана. Успешные преподаватели MBA должны владеть как своим основным предметом, так и знаниями в пограничных сферах бизнеса и менеджмента. Требуется опыт управленческой работы или консультирования. Надо понимать не только российскую, но и зарубежную практику. Знание английского языка для преподавателя MBA обязательное условие. Важно участвовать в научных исследованиях, иметь публикации в солидных журналах (цитируемость преподавателей высоко ценится), уметь использовать современные интерактивные методы обучения. Понятно, что соединить все вместе в одном лице не просто. Но и это далеко не все. Преподаватели, как и сами слушатели, нацеленные на карьеру и успех, должны быть людьми успешными, харизматичными, обладающими предпринимательским духом и лидерскими качествами.

Назовем еще несколько критериев, на которых мы основываем реализацию наших программ MBA. Так, тесная связь содержания программы с бизнесом является неперемennым условием. Также мы считаем важнейшим фактором наличие у школы MBA солидного опыта.

Сотни выпускников школы MBA Integral сегодня входят в руководящий состав крупных российских



и зарубежных компаний, а также развивают свой собственный бизнес. Наши студенты и выпускники работают в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, занимают руководящие позиции в таких компаниях, как ОАО «РЖД», Сбербанк России, Ernst & Young, Philip Morris, Siemens, корпорация MRAX GROUP, ОАО «Уралсиб», ОАО «Альфа-банк», ОАО Банк «Возрождение», филиал корпорации Boeing Russia, Inc., ООО «Национальная газовая компания», ОАО «Мостотелеком», и многих других.

Переход Российской экономической академии имени Г.В. Плеханова в статус университета поставил перед нами задачу интеграции образования и науки, в том числе в сфере дополнительного образования. В этой связи в университете на факультете дополнительного образования была создана кафедра государственной службы и специальных программ, коллектив которой объединил выдающихся ученых университета, а также высококвалифицированных специалистов из структур законодательной и исполнительной ветвей власти, представителей бизнес-сообщества.

Новые условия развития дополнительного образования в России ставят перед Российским экономическим университетом и определенные цели – прежде всего непрерывное улучшение качества подготовки специалистов. В условиях жесткой конкуренции на рынке образовательных услуг необходимо внедрение системы менеджмента качества в сферу дополнительного образования.

В ближайшее время университет собирается предложить новый спектр программ дополнительного образования, составленных с учетом пожеланий работодателей и отвечающих современным потребностям рынка труда. Одним из новых направлений деятельности в области дополнительного образования в университете станет и ориентация на образовательные потребности и интересы заказчика. Любой поступающий на программы дополнительного образования получит возможность по своему желанию формировать учебный план из перечня предложенных ему дисциплин. Более того, мы собираемся более активно применять дистанционные технологии, а также используемую сейчас в некоторых вузах систему тьюторства при реализации про-

грамм профессиональной переподготовки и повышения квалификации.

В наших планах значится и создание рекрутингового агентства, которое будет обеспечивать трудоустройство в системе дополнительного образования университета. Это позволит нам предлагать рынку конкурентоспособных специалистов, подготовленных с учетом пожеланий работодателей. Логика обучения на программах ДПО максимально приближена к современным практическим задачам, что позволит будущим выпускникам применять полученные знания в условиях реальной экономики и государственного управления. В процессе подготовки слушатели получают фундаментальные знания и навыки, которые позволяют им оперативно адаптироваться в меняющейся хозяйственной среде и переходить из одной отрасли в другую, из одного звена управления в другое, работать практически на любом уровне российской экономики, в любой из организационно-правовых форм хозяйствования в России и за ее пределами: в государственных структурах, акционерных компаниях, холдингах, фондах, ассоциациях и др.

Нарастающая потребность в получении дополнительного образования ставит перед нами задачу расширения территориальной сети. Мы активно работаем с регионами, обучая специалистов различных категорий, позиционируем программы дополнительного образования через филиалы и представительства университета, находящиеся как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами.

Университет решает поставленные задачи, так как система дополнительного образования в РЭУ основывается на трех базовых принципах: качественный уровень образования (непрерывное и постоянное совершенствование деятельности, использование современных инновационных методов обучения, привлечение известных преподавателей – представителей научных школ, руководителей органов государственной законодательной и исполнительной власти, топ-менеджеров крупных корпораций), ориентация на потребителя (наличие обратной связи с работодателем) и тесная связь с наукой (применение фундаментальных научных исследований и передовых инновационных технологий в учебном процессе).