

## БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

РЕКТОР ФГОБУ ВПО  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ»  
Д.Э.Н., ПРОФЕССОР,  
ЗАСЛУЖЕННЫЙ  
ДЕЯТЕЛЬ НАУКИ РФ  
**Михаил  
Абдурахманович  
Эскиндаров**



ПРОРЕКТОР ПО БИЗНЕС-  
ОБРАЗОВАНИЮ Д.Э.Н.  
**Олег Васильевич  
Кузнецов**



Сегодня образование рассматривается мировым сообществом как производство человеческого капитала, важной составляющей которого является интеллектуальный капитал. Если учитывать возрастание роли человеческого капитала в тенденциях экономического и научно-технического развития, то нетрудно увидеть, что именно образование становится главной движущей силой развития современного общества. Можно сказать, образование – это наше будущее, наше завтра.

Сфера образования является одной из самых динамично развивающихся сфер общественного развития. Она значительно реагирует на все изменения социально-экономических условий.

Сейчас в России происходит переход к инновационной<sup>1</sup> экономике с доминирующей интеллектуальной составляющей. В таких условиях приоритетное направление деятельности вуза закрепляется за инновационным развитием. Именно инновационная активность определяет конкурентоспособность и обеспечивает лидирующее положение на рынке образовательных услуг.

В период реформ 1990-х годов началось кардинальное изменение содержания и принципов образования в связи с переходом к принципам рыночной экономики. Объективные условия создали основу для бурного развития рынка образовательных услуг для сферы бизнеса в этот период: организуются как государственные, так и негосударственные образовательные учреждения, формируются новые программы.

В 1992 году в России действовало свыше 120 вузов, дающих управленческое образование, и около 1 тыс. учреждений системы повышения квалификации, многие из которых имели материальную базу и собственные кадры и по статусу были сопоставимы с западными школами бизнеса и центрами подготовки менеджеров, но были хуже оснащены и, по современным меркам, существенно отставали в научно-техническом плане. В целом их пропускная способность для подготовки, переподготовки и повышения квалификации руководящих кадров и специалистов была намного меньше общественной потребности в них, но основная слабая сторона системы состояла в необходимости коренной перестройки ее работы по существу и превращения в реально действующую систему менеджмент-образования и бизнес-образования.

<sup>1</sup> Под инновацией в данном случае понимается использование достигнутый, изобретений, научных и конструкторских разработок и т.п.) для повышения эффективности деятельности в той или иной ее сфере.

Негосударственные образовательные учреждения стали формировать основные принципы и структуру системы бизнес-образования, поскольку напрямую экономически были связаны со спросом на свои услуги. Постепенно в этот процесс включились государственные вузы.

Рынок стал диктовать свои условия. К середине 1990-х годов в России сложилась многоуровневая модель системы образования, включающей бизнес-образование, которая объединила все направления подготовки специалистов, занимающихся управленческой деятельностью в организациях в условиях инновационной экономики. В 1999 году утверждаются государственные требования к программе MBA, разрабатывается форма государственного диплома о дополнительном образовании к высшему профессиональному образованию, и данное направление начинает активно развиваться на рынке образовательных услуг.

Отметим, что со второй половины 1990-х годов по настоящее время в России наблюдаются активизация бизнес-образования, расширение спектра программ, в том числе международных, и в целом рост интереса потребителя к образованию. Определенным катализатором ускорения ввода международных программ послужила интеграция России в единое международное образовательное пространство посредством подписания российским правительством Болонской декларации и его активная позиция по вопросу вступления России в ВТО.

В России стали формироваться образовательные институты: бизнес-школы, в том числе международные, корпоративные университеты, бизнес-колледжи и пр. Данные организационные формы начали реализовывать полный перечень программ бизнес-образования.

Сейчас в нашей стране в структуру системы бизнес-образования входит полный перечень программ: высшего профессионального (бакалавр, магистр); дополнительного профессионального (профессиональная переподготовка и повышение квалификации) образования, которые реализуют как государственные, так и негосударственные вузы, бизнес-школы и прочие образовательные организации и учреждения в зависимости от лицензии.

Лидеры бизнес-образования – бизнес-школы крупных университетов и академий, которые являются подразделениями этих вузов, как правило на правах факультетов. Например, Высшая школа бизнеса МГУ, Высшая школа маркетинга Государственного университета управления, Международная школа бизнеса и Институт делового администрирования и бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Институт бизнеса и делового администрирования и Институт менеджмента и маркетинга Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, Высшая школа менеджмента ГУ-ВШЭ и др.

Данное лидерство определилось вполне логично, так как университеты имеют большую историю, квалифицированный профессорско-преподавательский состав, большие библиотеки, насчитывающие миллионы томов, серьезные международные связи, новейшие технические средства обучения, отработанные инновационные методики обучения, а также один из основных

ресурсов любого вуза – это выпускники-практики, способные передавать свой опыт слушателям программ бизнес-образования.

Между тем следует подчеркнуть, что в качестве отдельного уровня образования бизнес-образование не включено. Согласно федеральным законам «Об образовании» и «О высшем и послевузовском образовании» бизнес-образование «рассеяно» между программами высшего профессионального и дополнительного профессионального образования. К примеру, программа MBA отнесена к разряду программ дополнительного профессионального образования.

Такая неопределенность на государственном уровне способствует тому, что в системе бизнес-образования имеет место выхолащивание образовательных программ с точки зрения дополнительных направлений, которые отдаются на откуп какому-либо вузу в качестве отдельного блока дополнительных дисциплин к основному курсу. При этом сокращаются сроки обучения. Наконец, вводятся дистанционные формы обучения. Упрощается прием на программы: вместо экзаменов и зачетов – обычные собеседования. Снижается уровень слушателей, идущих на программы MBA, – некоторые учебные заведения стараются любыми способами привлечь как можно больше слушателей. Таким образом, нарушается принцип бизнес-образования – каждый потенциальный слушатель должен иметь практику профессиональной деятельности не менее двух лет.

Государству, работодателям, вузам, слушателям необходимо понять, что цена за нарушение образовательных принципов слишком высока: это потеря прибыли для предприятий, выброшенные деньги для слушателей, кризис для экономики.

К счастью, жесткая конкуренция и высокая инновационная активность на рынке услуг бизнес-образования дают возможность специалистам сделать выбор в пользу тех образовательных структур, которые не только обладают современными образовательными технологиями, но и могут обеспечить, наряду с индивидуальным подходом к каждому слушателю, высокий уровень направленности образовательного процесса на качество реализации профессиональной деятельности специалиста, независимо от ее специфики.

Глобализация экономики, рост конкуренции, усиление роли государства, создание новых технологий, рост финансовых возможностей, изменение позиций компаний, направленное на инвестирование в человеческий капитал, – все эти факторы приводят к тому, что ведущие бизнес-школы начинают остро бороться за то, чтобы профессиональная переподготовка менеджеров обеспечила готовность будущих руководителей к повседневной работе в современных условиях, характеризующихся не только высокой динамикой деловой среды, но и постоянным увеличением скорости устаревания знаний. Это требует как от каждого специалиста, так и от организации в целом гибкости, мобильности и способности адаптироваться к постоянным изменениям конкурентной среды.

Система бизнес-образования сформирована в условиях третьей волны реформ российского образования:

первая была направлена на общую демократизацию обучения и педагогического сообщества; вторая должна была адаптировать российское образование к рыночным условиям; главная задача третьей волны, накладывающейся на вторую, задать инновационные направления содержания и форм образования.

Система бизнес-образования играет значительную роль в становлении конкурентоспособного человека и напрямую связана с повышением конкурентоспособности и качества жизни обучающихся. Чем более образованным, мобильным, энергичным будет поколение, тем больше шансов получает государство для всестороннего социально-экономического развития, формирования благополучного социального климата.

В настоящее время наблюдается интенсивная интеграция России в современное мировое сообщество, которая связана, с одной стороны, с воспитанием молодого поколения, способного решать современные задачи, с другой стороны, с адаптацией людей, социализированных в предшествующей общественно-экономической формации. В этой связи особую роль приобретает образовательная система, цель которой заключается в подготовке на базе современных достижений науки и техники прагматично мыслящих управленцев, способных конкурировать не только на российском, но и зарубежном рынке труда, что возможно при реализации инновационных образовательных технологий.

В условиях реальной экономики, на наш взгляд, значительную роль приобретает способность человека осваивать новое информационное пространство, что является главным показателем успешности образователь-

ной деятельности, определяющим подготовку к активной жизнедеятельности в ситуации социальных перемен. Решение этой задачи в вузе невозможно без создания современной образовательной системы, основанной на неразрывной связи науки и практики.

Инновационные процессы в образовательной системе должны быть направлены на создание, восприятие, оценку уровня освоения и применения преподавателями образовательных новшеств, рассматриваемых в единстве. Соответствующие им образовательные технологии в профессиональном образовании ориентированы на формирование системного творческого мышления и способности генерировать нестандартные, креативные идеи при решении творческих производственных задач.

Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года гласит: «Система образования должна быть ориентирована не только на задания со стороны государства, но и на постоянно возрастающий общественный образовательный спрос, на конкретные интересы семей, местных сообществ, предприятий. Именно ориентация на реальные потребности конкретных потребителей образовательных услуг должна создать основу для привлечения дополнительных финансовых и материально-технических ресурсов». Это означает, что для образовательных услуг не может быть создан аналог «службы единого заказчика». Вуз сам может выявлять и поддерживать спрос на свои услуги, становясь активным оператором на данном рынке, создавая качественный образовательный контент и моду на отдельные виды обучения, выполнять социальный заказ, проводя собственную образовательную политику, действуя с расчетом на будущее.

