

МОСКОВСКОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ УНИВЕРСИТЕТУ ПЕЧАТИ ИМЕНИ ИВАНА ФЕДОРОВА 80 ЛЕТ

РЕКТОР
ГОУ ВПО «МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПЕЧАТИ»
Александр Максимович
Цыганенко



История Московского государственного университета печати берет свое начало в 1930 году, когда постановлением ЦИК и СНК СССР на базе полиграфических факультетов Московского и Ленинградского художественно-технических институтов был организован Московский полиграфический институт.

Название определяло цель, реализации которой был призван служить этот уникальный вуз, – готовить специалистов, способных дать стране полноценную в художественном отношении полиграфическую продукцию.

Московский полиграфический институт (МПИ) стал первым учебным заведением, готовящим кадры высшей квалификации для полиграфических предприятий и издательств, своего рода центром становления отечественной полиграфии как передовой отрасли производства. В 1930 году журнал «Полиграфическое производство» отмечал, что «текущий год следует считать решающим в деле подготовки кадров для всего последующего развития полиграфического производства». В новый институт перешли преподаватели и студенты ВХУТЕИНа, научные и учебные традиции которого были не только сохранены, но и получили дальнейшее развитие. Вуз получил от базового института аудитории, кабинеты, лаборатории, типографское оборудование, библиотеку и общежитие.

Первый набор в институт в 1930 году проходил в основном за счет полиграфистов, имевших большой стаж производственной работы. В 1931/32 учебном году были введены формы обучения студентов без отрыва

ва от производства: на технологическом факультете готовили инженеров-технологов наборного, печатного и переплетного цеха, на экономическом – экономистов-плановиков.

Большая научно-исследовательская работа способствовала как подготовке кадров высшей квалификации, так и развитию отечественной полиграфии в целом. В 1933 году была организована аспирантура по специальностям «полиграфическая технология» и «полиграфические машины». Часть аспирантов, не имевших после окончания института производственного стажа, откомандировали на предприятия. В 1935 году в аспирантуре училось 8 человек, в следующем году – уже 16.

В 1939 году в МПИ был организован новый факультет для подготовки инженеров по специальности «механическое оборудование полиграфических предприятий».

Становление и развитие института неразрывно связано с именами таких известных ученых и педагогов, как профессора В.В. Пуськов, В.Г. Георгиевский, Я.М. Катушев, В.А. Юдин, С.А. Плетенёв, В.А. Фаворский, А.Д. Гончаров, П.А. Попрядухин, К.И. Былинский; доценты А.П. Сафонов, С.Г. Новохацкий, Н.Ф. Лапин, Ю.И. Золотницкий, Ф.П. Андриевский, Н.Ф. Чванов, С.П. Егоров, Л.В. Петрокас, Н.Т. Кудрявцев и др.

За 80 лет многое изменилось. В середине 1990-х годов в истории вуза начался качественно новый этап. Этот период, продолжающийся и по сей день, ознаменован качественной трансформацией высшей полиграфической школы страны. Научно-техническая революция в полиграфии обусловила значительную трансформацию содержания образования. Особым направлением модернизации учебного процесса в вузе стал частичный переход в середине 1990-х годов на двухступенчатую систему обучения студентов. Благодаря настойчивости коллектива преподавателей в российском перечне подготовки кадров появились направления «Полиграфия» и «Книговедение», по которым стала возможна подготовка бакалавров и магистров.

1990-е годы отмечены укреплением связей вуза с отраслью. Университет вошел в Межрегиональную ас-

1



социацию полиграфистов, в ассоциации книгоиздателей, книгораспространителей, производителей упаковок. Была введена в практику целевая подготовка кадров в области технологии, автоматизации и механизации производства.

Зримой приметой конца 1990-х – начала 2000-х годов стала компьютеризация. Другой отличительной чертой деятельности университета в период перестройки и реформ стало широкое международное сотрудничество, которое в настоящее время ведется по самым разным направлениям. Среди партнеров университета высшие учебные заведения, ассоциации, фирмы – производители полиграфического оборудования и материалов, программных средств.

В истории учреждения так или иначе отразились все этапы развития страны в XX веке. Есть поистине замечательные страницы, и на каждой из них запечатлены имена и поступки людей, составивших славу вуза.

Сегодня университет – единственное учебное заведение в России, где осуществляется подготовка специалистов в области печатной медиаиндустрии.

Обучение студентов ведется по 20 специальностям и 6 направлениям на следующих факультетах:

- полиграфической техники и технологии;
- цифровых систем и технологий;
- издательского дела и журналистики;
- экономики и менеджмента;
- рекламы и связей с общественностью;
- графических искусств/художественного оформления печатной продукции.

В основе обучения в университете лежит фундаментальная теоретическая и практическая подготовка.

Практические занятия проводятся в специализированных учебных центрах и лабораториях, оснащенных современным оборудованием от мировых фирм-производителей, таких как Hewlett Packard, DuPont, Xerox, Apple, Heidelberg, KBA, Exxon Mobil.

В процессе обучения студентам предоставляется редкая возможность пройти практику на ведущих по-

2



лиграфических производствах, в рекламных агентствах, издательствах Москвы.

Российский рынок печатных средств информации отличается высоким уровнем востребованности специалистов, выпускаемых факультетами университета.

Одним из преимуществ университета является возможность получения второго высшего образования или дополнительного образования параллельно с основным, что делает обучение в вузе особенно привлекательным. Наличие второго диплома – это не просто реализация собственных амбиций выпускников, а появление дополнительных знаний, повышающих квалификацию и делающих их настоящими профессионалами. Организована система подразделений дополнительного образования, среди которых: Московская школа рекламы, школа графического дизайна Arena Animation Academy, Apple Authorized Training Center Education, школа английского языка Arbour Train, российско-британская магистратура и др.

В университете работают кружки, которыми руководят профессионалы, мастера своего дела. Популярностью пользуются КВН, студенческий театр, музыкально-литературная гостиная, поэтический кружок, клуб молодых журналистов, кружки хорового пения, вокала и др. Особое внимание уделяется физическому развитию студентов. Активно работают секции атлетизма, баскетбола, волейбола, кум-до, легкой атлетики, плавания и др.

Студенты имеют все условия не только для учебы, но и для комфортного отдыха в уютных общежитиях, которые находятся в непосредственной близости от учебных корпусов. Они могут пользоваться библиотекой и читальными залами общежитий, центром интернет-технологий. О здоровье учащихся заботится студенческая поликлиника. Гостеприимно встречает студентов и преподавателей база отдыха «Сушнево-2». В живописном уголке Владимирской области они имеют прекрасную возможность отдохнуть и набраться сил для учебы и работы.