

НЕПРЕРЫВНОЕ РАЗВИТИЕ МЕДИА- И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ В ОБЩЕСТВЕ ЗНАНИЯ

ВЕДУЩИЙ НАУЧНЫЙ
СОТРУДНИК ЦЕНТРА
ИССЛЕДОВАНИЙ
НЕПРЕРЫВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ФГБНУ
«ИНСТИТУТ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ
ОБРАЗОВАНИЯ РАО»
Светлана Ивановна
Гудилина



Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы ставит целью обеспечить высокое качество российского образования в соответствии с меняющимися запросами населения и задачами развития российского общества и экономики. Определены направления формирования гибкой системы непрерывного образования, развивающей человеческий потенциал, обеспечивающей текущие и перспективные потребности социально-экономического развития страны.

Обучение на протяжении всей жизни в контексте программы «Развитие образования» рассматривается как фактор создания динамичной экономики, основанной на знаниях. Российским комитетом программы ЮНЕСКО «Информация для всех» сформулировано определение общества знаний с тремя взаимосвязанными частями:

1. Общество знания – это такое состояние общества, при котором эффективность функционирования его структурных составляющих находится в прямой зависимости:
 - от необходимого и достаточного количества и качества значимой информации;
 - от достоверности источников информации;
 - от надежности каналов трансляции достоверной информации.
2. Общество знания – это такое общество, где подавляющее число членов общества обладает знаниями по следующим аспектам:

- какого рода информацию следует использовать в типичных и проблемных ситуациях, как профессиональных, так и обыденных;
- где следует искать данную информацию;
- как оценивать и использовать эту информацию.

3. Наконец, общество знания – это состояние общества, при котором институты, ответственные за производство и распространение информации, обеспечивают ее в нужном количестве и гарантируют нужное качество для эффективного использования всеми членами общества.

Развитие общества знаний основывается на умении учиться и быть готовым к самообразованию. На этих основах разработаны последние национальные образовательные стандарты.

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования определяет формирование метапредметных умений обучающихся как универсальные учебные действия, обеспечивающие овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу умения учиться. Для решения познавательных и коммуникативных задач необходимо научиться использовать различные способы поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации с соблюдением норм информационного этикета. Стандарт также устанавливает овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров, развитие умений осознанного высказывания и составления текста в устной и письменной формах.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования повышает планку требований к развитию способностей обучающихся. Через активную учебно-познавательную деятельность обучающихся необходимо готовить их к саморазвитию и непрерывному образованию. Метапредметные результаты включают межпредметные понятия и универсальные учебные действия, способность использовать их в учебной, познавательной и социальной практике, осуществление учебной деятельности как в сотрудничестве, так и по ин-

дивидуальной программе обучения, которую выстраивает сам ученик. Для такой деятельности требуются специальные умения и навыки, дающие возможность осознанно работать с информацией, развивать умения смыслового чтения и использования речевых средств в коммуникации, формировать компетентность в использовании информационно-коммуникационных технологий.

Надо признать, что требования образовательных стандартов пока еще являются перспективными. Международные диагностические исследования PISA (Program for International Student Assessment – Международная оценка образовательных достижений учащихся) показывают отставание российских подростков от сверстников из других стран по ключевым показателям формирования функциональной грамотности. Данная программа осуществляется Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). Исследование PISA проводится трехлетними циклами.

Навыки, которыми должны обладать школьники на высшем уровне PISA, таковы:

- находить и выявлять последовательность, соединять разбросанные отрывки глубоко скрытой информации и уметь объяснить, какая именно информация в тексте непосредственно связана с заданием к нему;
- читать тексты, которые содержат достоверную информацию, оценивать ее критически, строить свои версии, пользуясь собственными знаниями в различных областях.

Можно сделать вывод, что заявленные требования к уровню обучения в национальных образовательных стандартах совпадают с высшими требованиями диагностики PISA.

Концепция обучения в течение всей жизни (непрерывного образования) расширила понятие грамотности и предложила новое направление – грамотность в чтении или чтение для обучения как постоянная способность к приобретению знаний и расширению компетенций. Человек должен открыть для себя личную потребность в чтении. Грамотность чтения становится более важным показателем, чем все остальные, так как она определяет способность человека получать и перерабатывать информацию. В этом же направлении разрабатываются и задания Единого государственного экзамена. Оцениваются умения, овладение которыми свидетельствует о полном понимании текста: понимание содержания текста и его целостного смысла, а также нахождение, интерпретация и оценка информации или сообщения.

Госпрограмма «Развитие образования» нацелена на улучшение качества общего образования по итогам международных сопоставительных исследований (PIRLS, TIMSS, PISA). А значит, необходимо усилить обучение осмысленной работе с информацией (текстом, медиатекстом, сообщением) из различных источников. Эксперты ЮНЕСКО вводят новое понятие «медиа- и информационная грамотность», относящееся к получению доступа к информации и знаниям, проведению анализа и оценки, использованию и распространению информации и знаний с максимальной продуктивностью

в соответствии с законодательными и этическими нормами и соблюдением прав человека. Медиа- и информационная грамотность является результатом медиаобразования. Она необходима для личной, социальной, образовательной и профессиональной деятельности. Медиаобразование (media education) связано со всеми видами СМИ (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями. Оно дает людям возможность понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми. Оно способно научить:

- анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и культурные цели;
- интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые СМИ;
- отбирать соответствующие СМИ для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной аудитории;
- получать свободный доступ к медиа как для восприятия, так и для продукции.

Медиаобразование является частью основных прав гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и считается инструментом поддержки демократии. Медиаобразование осуществляется с детства, когда происходит первое знакомство со СМИ, и продолжается на протяжении всей жизни на формальном, неформальном и внеформальном уровнях. Поэтому медиаобразование можно считать необходимым компонентом непрерывного образования.

Формальному медиаобразованию уделяется особое внимание во многих странах мира, так как именно в учебных учреждениях начинает формироваться система знаний для дальнейшего самостоятельного освоения мира медиа.

Медиаобразование эффективнее вводить интегрированно. В 1990-е годы были сформулирована идея интегрированного медиаобразования и разработан проект стандарта «Интеграция медиаобразования с естественно-научными и гуманитарными дисциплинами» (Л.С. Зазнобина). В последнем говорится, что медиаобразование, интегрированное с базовым, призвано выполнять уникальную функцию подготовки школьников к жизни в информатизированном пространстве. Основное содержание медиаобразования (интегрированного с базовым) как предметной области знаний и деятельности человека составляют интеллектуальные и процессуальные умения информационного взаимодействия.

Цели интегрированного медиаобразования:

- обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам СМИ (в широком толковании);
- развитие критического мышления, умений понимать скрытый смысл того или иного сообщения, противостоять манипулированию сознанием со стороны СМИ;



- включение внешкольной информации в контекст общего базового образования, в систему формируемых в предметных областях знаний и умений;
- формирование умений находить, готовить, передавать и принимать требуемую информацию, в том числе с использованием различного технического инструментария (компьютеры, модемы, факсы, мультимедиа и др.).

В школьном медиаобразовании следует показать обучаемому, как, с помощью каких инструментальных средств, имеющих те или иные возможности отображения сущностного, возникает передаваемый по коммуникативным каналам фрагмент картины мира. Обучаемый, с одной стороны, должен понять, что знать всё и обо всем невозможно, а с другой – уяснить, с какой целью ему предлагают ту или иную информацию, с тем чтобы адекватно ее проинтерпретировать.

В стандарте интегрированного медиаобразования для организации методической работы учителей прописаны следующие умения обучающихся:

- понимать задания в различных формулировках и контекстах;
- находить требуемую информацию в различных источниках;
- систематизировать предложенную или самостоятельно подобранную информацию по заданным признакам;
- длительное время (четверть, полугодие, учебный год или другой отрезок времени) собирать и систематизировать тематическую информацию;
- переводить визуальную информацию в вербальную знаковую систему;
- переводить вербальную информацию в визуальную знаковую систему;
- трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., исходя из цели коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена;
- понимать цели коммуникации, направленность информационного потока;
- аргументировать собственные высказывания;
- находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению;
- воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать аргументы за и против;
- составлять рецензии и анонсы информационных сообщений;
- устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями;
- вычленять главное в информационном сообщении, отчленять его от «белого шума»;

- составлять план информационного сообщения и предлагать форму его изложения, адекватную содержанию;
- извлекать из предложенной информации данные и представлять их в табличной или другой форме;
- работать (хотя бы на самом примитивном уровне) с инструментарием подготовки, передачи и получения информации.

Введение медиаобразовательных технологий (медиаобразовательных приемов) в учебный процесс способствует формированию у обучающихся медиа- и информационной грамотности, помогает подрастающему поколению достичь реальной независимости от СМИ, помогает использовать медиа в своих целях на основе этических, нравственных и правовых норм, делает обучающихся активными участниками коммуникативных процессов.

Эффективность апробации интегрированного медиаобразования была подтверждена на международном уровне. В 2006 году московская 858-я школа¹ (директор Т.С. Хвостова) участвовала в международном исследовании по программе PISA. Основной целью PISA является оценка образовательных достижений учащихся 15-летнего возраста. Ключевой вопрос исследования таков: «Обладают ли учащиеся 15-летнего возраста знаниями и умениями, необходимыми им для полноценного функционирования в обществе?». Исследование направлено не на определение уровня освоения школьных программ, а на оценку способности учащихся применять полученные знания и умения в жизненных ситуациях. В 2006 году участниками стали дети 1991 года рождения. В исследовании было задействовано 10 учреждений по Москве и 200 по России. Школа №858 показала средний результат выполнения заданий – 61%. Это 12-й результат по стране. Анализ деятельности педагогического коллектива привел к мнению, что достаточно высокое место удалось занять благодаря медиаобразовательной подготовке учащихся.

В начале эксперимента были определены медиаобразовательные умения, которые необходимо формировать. На протяжении всех лет экспериментальной работы разрабатывались приемы и методы, используемые на всех этапах урока с целью решения задач медиаобразования; учебный процесс был организован с целью роста качества преподавания, качества усвоения знаний, уровня сформированности медиаобразовательных умений. После 2000 года в экспериментальном исследовании осваивались компьютерные технологии и их методические возможности в учебном процессе.

Результаты мониторинга уровня сформированности медиаобразовательных умений на начало эксперимента, спустя 5 и 10 лет представлены в таблице 1.

Результаты мониторинга сформированных медиаобразовательных умений по отдельным предметам представлены в таблице 2.

¹ В 2012 году реорганизована в порядке присоединения к школе №1173. С 1997 по 2013 год СОШ

№858 являлась базовой школой городской инновационной площадки «Медиаобразовательные техно-

логии и новые формы обучения в современном образовательном учреждении».



Таблица 1

**РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ
МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УМЕНИЙ НА НАЧАЛО ЭКСПЕРИМЕНТА, СПУСТЯ 5 И 10 ЛЕТ, %**

Медиаобразова- тельные умения	5–6-й классы			7–8-й классы			9–11-й классы		
	Начало экспери- мента	Через 5 лет	Через 10 лет	Начало экспери- мента	Через 5 лет	Через 10 лет	Начало экспери- мента	Через 5 лет	Через 10 лет
Работать с дополнительной литературой	10	65	70	45	80	85	55	95	95
Отбирать нужную информацию	15	65	70	32	80	85	49	95	90
Находить ошибки	20	65	70	23	80	85	50	95	90
Трансформировать информацию	12	65	70	30	80	85	40	95	90
Понимать информацию	10	65	70	20	80	85	50	95	100

Таблица 2

**РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СФОРМИРОВАННОСТИ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
УМЕНИЙ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ПРЕДМЕТАМ, %**

Умения	Русский язык	Биология	Физика, химия	История, литература	Математика
Вычленять главное в сообщении	71	94	75	95	87
Систематизировать информацию	65	88	69	85	80
Находить ошибки	65	88	69	85	80
Трансформировать информацию	60	80	72	80	84
Собирать информацию	95	100	98	100	90

Качественные показатели высоки в тех классах, где мотивация учебной деятельности не только опирается на традиционные процессы обучения, но и стимулируется медиаобразованием.

При подведении итогов инновационной деятельности был поставлен еще один актуальный вопрос: «Что изменилось в вашей школе с тех пор, когда начали проводить эксперимент по медиаобразованию?». В обсуждении приняли участие 62 человека – педагоги и сотрудники администрации образовательных учреждений городской инно-

вационной площадки. Ответы давались в свободной форме, поэтому их можно сгруппировать по ряду направлений.

Методическое:

- изменился взгляд на методику;
- заметен интеллектуальный и научный рост педагогов;
- экспериментальная работа дисциплинирует сознание;
- появилось понимание, каким образом можно использовать медийные средства;



- появилось желание заниматься медиаобразованием, поиском свежей информации, организацией работы с электронными пособиями;
- всю работу строим на медиаобразовании, занятия проводятся по новой форме, разрабатывается планирование в электронном варианте, и тогда легко проводить сравнение, вносить изменения и пр.;
- осваиваем новые технологии учебной деятельности;
- 40% учебного времени отводится на медиаобразование.

Информационно-образовательное:

- осваивается Интернет, который используется во время уроков и при подготовке уроков;
- развиваются компетенции учащихся, дети составляют диаграммы, готовят рефераты, презентации, в Интернете находят дополнительную информацию;
- медиаобразование становится основой аттестации школьников (найти задание, извлечь, сканировать, разобрать задание и пр.), что влияет на формирование компетенций;
- развивается проектная деятельность, в процессе которой дети учатся работать с информацией (как найти необходимые данные, отобрать, использовать, систематизировать и пр.; даже ученики 1-го класса собирают информацию из Интернета);
- меняются взгляды учеников на новые формы работы, позволяющие использовать медиатеchnологии в учебной деятельности (составлении диаграмм, рефератов, презентаций и пр.);
- работа с детскими журналами помогает детям полюбить чтение, обмениваться мнениями, развивать словарный запас.

Материально-техническое:

- у администрации появилось желание преобразовать материально-техническую базу;
- результаты экспериментальной работы оказались настолько хороши, что теперь проводится подбор кадров с ориентацией на участие в эксперименте;
- улучшилась компьютерная база школы, появились smart-доски, компьютеры в кабинетах, собираются медиатеки.

Эмоциональное:

- детям нравятся медиаобразовательные уроки, дети заинтересованы в обучении, когда используется звуко- или видеозапись, всё это помогает им развивать речь;
- проводятся заседания экспериментаторов, на которых все получают удовольствие от общения;
- при участии в эксперименте возникает творческий заряд;
- подготовка к занятиям занимает больше времени, а отсюда выше и результаты.

Интеграция медиаобразования с базовым обеспечивает хорошую общекультурную подготовку школьников и студентов, не требуя дополнительных учебных часов. При этом материал учебных курсов дает фак-

тологическую основу для медиаобразования, а результаты медиаобразовательной деятельности становятся метапредметными, что является одним из основных требований ФГОС.

Большой вклад в развитие медиаобразования сделала Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России, объединившая свыше 300 медиапедагогов со всей страны – от Владивостока до Москвы и Санкт-Петербурга. Основной целью ассоциации является поддержка и продвижение массового кино- и медиаобразования в школах, вузах, учреждениях дополнительного образования и культуры. Президентом ассоциации в 2003–2014 годах был Александр Викторович Фёдоров, доктор педагогических наук, эксперт Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, академик Национальной академии кинематографических искусств и наук, автор ряда монографий и учебных пособий по проблемам медиаобразования, медиакультуры и кинематографа. Под его руководством с 2005 года начал выходить журнал «Медиаобразование».

В стране запущен портал «Информационная грамотность и медиаобразование для всех», получивший высокую оценку российского и зарубежного экспертного сообщества, в том числе ООН и ЮНЕСКО. Портал стал российским вкладом в разработку международного портала по проблемам медиаобразования, медиапедагогики и медиакомпетентности (Media Literacy Education Clearinghouse), создаваемого под патронатом ООН в рамках деятельности «Альянса цивилизаций» (Alliance of Civilizations). На нем можно ознакомиться с монографиями, учебными программами, учебными пособиями, сборниками, справочниками, обзорами, статьями по медиаобразованию и медиакомпетентности. Открыта вузовская специализация «медиаобразование» (государственный регистрационный номер 03.13.30). Создаются региональные сообщества в области медиаобразования. Проходят медиафестивали, конференции, форумы, вебинары. Однако надо признать, что ни один национальный образовательный стандарт не использует термин «медиаобразование», а это означает, что и медиаобразовательные задачи решаются не в полной мере.

Информационная среда становится более насыщенной за счет роста информационных каналов, технологий и инструментария. В круг потребителей всё больше вовлекаются дети и подростки. Сегодня любой человек может создавать свои фильмы, журналы, сайты и т.п. Изменяются модели коммуникации и поведения. Появляются новые проблемы и ставятся новые медиаобразовательные задачи, связанные с достоверностью информации, информационной безопасностью, нравственными, этическими и правовыми нормами коммуникации, развитием медиатворчества, вовлечением родителей в медиаобразовательный процесс. Однако неизменным остается тот принцип, что общество знания должно формироваться исключительно на фундаментальной научной основе, эффективных междисциплинарных подходах и межведомственном взаимодействии.