

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ПРЕЗИДЕНТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Станислав Алексеевич Смирнов

Торгово-промышленной палате Российской Федерации как новому и эффективному институту рыночной экономики страны 19 октября 2001 года исполняется 10 лет. Из почти 70-летнего существования отечественной Палаты последнее десятилетие было особенным. Благодаря активному освоению новых функций и принципов взаимоотношений с государством и обществом Торгово-промышленная палата РФ активно содействовала развитию предпринимательской деятельности, развитию экономики России и ее интеграции в мировой хозяйственной системе. В свою очередь, анализируя итоги работы территориальных торгово-промышленных палат в минувшем 2000 году, можно смело говорить о начале формирования качественно новой системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации. На текущий момент на территории России зарегистрированы 153 ТПП, из которых 81 – ТПП субъектов Федерации, 72 – ТПП административно-территориальных образований. Более чем на 200 человек увеличилось число штатных сотрудников ТПП, а с учетом экспертов и специалистов, работающих в палатах по договорам и контрактам, общее число занятых в них составило 5189 человек. В соответствии с утвержденными критериями оценки основных видов и направлений деятельности аккредитацию ТПП РФ получили 9 ТПП – это ТПП Оренбургской области, ТПП Тольятти, ТПП Новороссийска, Ейская ТПП, Омская ТПП, Волгоградская ТПП, Тверская ТПП, Рязанская ТПП, Алтайская ТПП. В 17 ТПП произошла смена руководителей – президентов, председателей или генеральных директоров. Впервые три торгово-промышленные палаты осуществили разработку, внедрение и сертификацию систем качества палат на соответствие требованиям международных стандартов ISO-9000: Санкт-Петербургская ТПП, Вологодская ТПП – Российским морским Регистром судоходства, а Саратовская ТПП – Госстандартом РФ. Совокупный объем услуг, оказываемых торгово-промышленными палатами по итогам 2000 года, составил 617 млн. 804 тыс. рублей, что в 1,7 раза больше, чем в 1999 году. Структура услуг также остается достаточно стабильной. Наибольшие доли приходятся на оформле-

ние сертификатов происхождения – 24,82%, товарную экспертизу – 22,27%, а также категорию услуг, объединенных в «прочие», – 19,27%. Торгово-промышленные палаты во многих регионах стали основными организаторами выставочно-ярмарочной деятельности, на долю которой пришлось 8,55% общего объема услуг (52 млн. 821 тыс. рублей).

Дальнейшее развитие получила работа палат по информационному обслуживанию и консультированию российских и зарубежных предпринимателей. Доля этого вида услуг выросла с 1,86% в 1998 году до 4,41%, а в Санкт-Петербургской ТПП составила 34,3%, в ТПП Восточной Сибири – 16,6%, в ТПП Ростовской области – 16,8%. Следует отметить, что значительная часть услуг по информационному обслуживанию предприятий оказывается в счет членских взносов или на льготных условиях. В рамках повышения эффективности работы Фонда поддержки территориальных ТПП выработаны принципы предоставления им на льготной основе:

- доступа к методической документации системы «ТПП ЭКСПЕРТ»;
- к программному комплексу для ведения «Реестра надежных партнеров»;
- получения бланков сертификатов происхождения товаров;
- подключения к информационным базам данных Российской информационной сети делового сотрудничества через сеть «Интернет» с учетом данных по перечислению 10% от вступительных и членских взносов территориальными палатами.

Средства в размере 10 процентов от собранных членских взносов территориальными палатами направляются на формирование Фонда поддержки развития территориальных ТПП. Также в рамках реализации совместного проекта ТПП РФ и Фонда «Нюу-Хау» (Великобритания) программу обучения бизнес-планированию выполнили 16 представителей торгово-промышленных палат. В целях дальнейшего распространения опыта работы по бизнес-планированию деятельности ТПП проведены несколько семинаров.

В 2000 году 16 ТПП оказали услуг более чем на 10 миллионов рублей. Следует отметить, что в прошедшем году развитие и распространение получили организация деловых миссий, встреч деловых кругов как на межрегиональном, так и на международном уровнях. Опыт такой работы накоплен во многих ТПП, в том числе в Омской, Кемеровской, Уральской, Южно-Уральской, Вятской, Вологодской и целом ряде других палат.

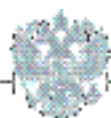
Такие встречи позволяют предприятиям с наименьшими затратами устанавливать прямые связи с потенциальными партнерами. Зачастую в ходе встреч происходит заключение конкретных договоров и контрактов. В процессе подготовки встреч и миссий торгово-промышленные палаты заблаговременно проводят поиск и отбор предприятий по запросам их участников.

Поучительный опыт работы с предприятиями, занимающими монопольное положение в определенных секторах экономики, выработан Рязанской, Тверской и рядом других ТПП. Так, в результате активных действий Рязанской палаты, направленных на взаимодействие с объединением «Рязаньэнерго», удалось более чем на 30% снизить тариф на электроэнергию, поставляемую предприятиям области. Ярославской ТПП создан банк данных о неликвидах, отходах и неиспользуемых мощностях.

Активизирована работа в рамках реализации программ технической помощи, международных проектов. Так, в процессе работы находятся сейчас 43 гранта общей стоимостью около 500 тысяч долларов США. В рассматриваемый период палатами проведено 124 конкурса и тендера по закупке продукции для государственных и муниципальных нужд. И несмотря на небольшую долю поступлений от этого вида деятельности (менее 1%), его значение неопределимо. Это своеобразный показатель доверия к институту торгово-промышленных палат как со стороны власти, так и со стороны предприятий.

Интерес представляет опыт работы Фонда делового и профессионального образования Санкт-Петербургской ТПП. Фондом предложена организация обучения сотрудников территориальных палат в сфере менеджмента качества на основе стандартов ISO-9000, ISO-14000, дистанционного обучения специалистов палат и предприятий. Это направление нашло отражение в программе деятельности ТПП РФ на 2001 год.

Приоритетным для ТПП РФ в современных условиях становится вопрос участия в выработке научно обоснованной экономической стратегии России. Необходимо по-новому осмыслить роль палат в изучении широкого круга проблем, связанных с выработкой современной концепции устойчивого развития России, определением механизмов и инструментов дальнейших преобразований. В данном вопросе особое место должно быть отведено Экспертному научно-техническому и экономическому совету, а также Управлению научных исследований и образования Федеральной палаты.



Сегодня есть множество проблем, которые возможно решить, лишь опираясь на науку. В первую очередь – это вопрос о степени и параметрах государственного вмешательства в экономические процессы. В условиях современного российского общества мы понимаем усиление государственного регулирования прежде всего как содействие развитию свободного предпринимательства и конкурентной среды. Это позволит реально соотнести объемно-структурные параметры эффективности производства с общественным спросом.

Важный вопрос – взаимодействие с территориальными палатами. Важно поставить на постоянную основу научный мониторинг экономического и социального развития в каждой республике, крае, области и округе. Определенный опыт такой работы имеют Санкт-Петербургская, Северная, Вятская, Саратовская палаты, ТПП г. Тольятти и Республики Татарстан. Однако в дальнейшем это должно стать существенным составляющим в работе всех без исключения палат.

Углубленного научного анализа требует проблематика, связанная со вступлением России во Всемирную торговую организацию. Кроме того, назрела необходимость перемен в сложившейся практике взаимодействия палат со всеми ветвями власти. Наряду с конструктивной позицией целого ряда палат (Московская, Санкт-Петербургская, Краснодарская, Северная, Вологодская, Брянская, Тульская, Пермская, Южно-Уральская, Тверская, Волгоградская, Кузбасская палаты, ТПП Республики Татарстан), у которых сложились устойчивые традиции в сотрудничестве с властью, опираясь на которые ведется поиск новых точек приложения совместных усилий, есть и такие палаты, которые в контактах с властью на первое место ставят лоббирование узковедомственных интересов и выбивание льгот для особо приближенных коммерческих структур. Это прямая дискредитация самого института палат. Иными словами, еще далеко не всегда власть как в центре, так и в регионах научилась адекватно реагировать на наши инициативы, за которыми стоят проблемы, значимые не только для предпринимательства, но для всего общества и самой власти. Потому важно придать механизму диалога между бизнесом и властью завершенность, стабильность и эффективность.

Важнейшая уставная задача ТПП – содействие внешнеэкономическим связям страны и ее хозяйствующих субъектов. И тут несравненно большей отдачи можно ожидать от заграничных представительств палаты, чья география за истекший год стала более рациональной. В стратегическом же плане перед заграничными представительствами ТПП РФ стоят две ключевые задачи:

1. Выход на устойчивые контакты с территориальными палатами и рекомендованными ими хозяйствующими субъектами для совместной отработки конкретных инвестиционных проектов.
2. Продвижение российской высокотехнологической продукции на зарубежные рынки.

Эта задача довольно-таки сложна, транснациональные корпорации не намерены уступать свои места на этом перспективном сегменте рынка. Тем не менее, по данным Российской академии наук, из 50 макротехнологий, определяющих передовое промышленное развитие, Россия в состоянии освоить до 2010 года 6–7, а до 2025 года – 12–16 лидирующих макротехнологий. Это позволило бы получить за счет наукоемкого экспорта 140–180 миллиардов долларов США в год. Ради этого стоит побороться с конкурентами.

Учитывая мировой опыт в организации деятельности палат, особо высокие требования предъявляются к ее сотрудникам, занятым на руководящих и профессиональных должностях. Представляя интересы палаты в государственных и коммерческих структурах, работники палаты должны обладать соответствующей эрудицией и профессиональными знаниями, в первую очередь из области экономики и права с тем, чтобы отстаивать интересы развития предпринимательства, активно участвовать в дискуссиях и обоснованно защищать коллективное мнение деловых кругов, выработанное палатами. Представляет интерес практика организации работы палат по подготовке и повышению квалификации кадров применительно к своим требованиям. В этих целях палатами формируются на базе ведущих университетов совместные с ними институты, где по специальным программам обучается персонал палат, проводятся семинары, конференции, издаются специальные учебные материалы, организуются дистанционное обучение, стажировка работников за рубежом или в ведущих отечественных палатах.

Во всем мире палаты играют исключительную роль в формировании инфраструктуры поддержки бизнеса, оказывая ему широкий спектр услуг, необходимых для успешной предпринимательской деятельности. За последние годы ряд наших палат успешно осваивает такие новые виды деятельности, как паспортизация предприятий, проведение конкурсов и тендеров по закупке продукции и услуг для муниципальных и государственных нужд за бюджетные средства, бизнес-планирование, инвестиционное проектирование, и другие.



Особого внимания требует Содружество Независимых Государств. К сожалению, из года в год ослабевают связи российских палат с коллегами из СНГ. Потому следует вести проработку вопроса о создании с наиболее крупными государствами Содружества смешанных палат.

Большое значение ТПП РФ придает сотрудничеству с Объединением торгово-промышленных палат Германии, которое позволяет решать такие проблемы, как создание системы информационного обеспечения деятельности малого бизнеса, инвестиционное проектирование и управление рисками, организация деловых миссий и выставочной деятельности, развитие взаимодействия территориальных палат.

Интерес ТПП РФ к германскому предпринимательству обусловлен не только таким объективным фактором, как конвертация долгов посредством акционерного участия германских фирм в российских предприятиях, но и тем обстоятельством, что большинство из 200 немецких фирм, аккредитованных Торгово-промышленной палатой в России, строят свой бизнес на основе инвестиций.

Сотрудничество Торгово-промышленной палаты России с Объединением торгово-промышленных палат Германии, Германским фондом международного правового сотрудничества и Германским арбитражным судом способствует своевременному разрешению разногласий, возникающих при заключении и исполнении внешнеэкономических контрактов, обеспечению прав и законных интересов предпринимателей.

Не менее плодотворным обещает стать сотрудничество ТПП РФ с предпринимателями Испании. На сегодня в России зарегистрировано около 300 предприятий с привлечением испанского капитала, а отличительной особенностью структуры испано-российской торговли является тот факт, что почти три четверти ее объема приходится на малые и средние испанские фирмы.

Во время недавней встречи в Торгово-промышленной палате РФ российских и испанских предпринимателей во главе с премьером Испании Х.М. Аскарсом было подписано 10 соглашений и меморандумов, предусматривающих инвестирование в экономику России 20–55 миллионов долларов США испанского капитала. Россия предложила Испании участие в 23 проектах на общую сумму в 2 миллиарда долларов.

В составе ТПП РФ на сегодня более 20 тысяч членов – предприятий различных организационно-правовых форм и направлений бизнеса, 153 территориальные местные торгово-промышленные палаты, 180 объединений предпринимателей федерального, регионального и территориального уровней, 15 акционерных обществ, внешнеэкономических объединений и предприятий федерального значения, 250 различных фирм на местах, оказывающих региональные услуги российским и зарубежным предпринимателям, 23 комитета и комиссии по различным направлениям и проблемам бизнеса, 16 зарубежных представительств.

При ТПП РФ успешно функционируют арбитражные органы: Международный коммерческий арбитражный суд, Морская арбитражная комиссия, Третейский суд и Ассоциация диспашеров.

Эффективность и неизменно высокое качество услуг, предоставляемых отечественным и зарубежным предпринимателям, характеризуют деятельность таких ведущих предприятий ТПП РФ, как: «Центр международной торговли», «Экспоцентр», «Проминэкспо», «Союзэкспертиза», «ЭКСО» (экспертиза собственности), «Союзпатент», Деловой центр, а также корпорация «Российская информационная сеть делового сотрудничества» и Агентство экономической безопасности и управления рисками.

ТПП РФ, содействуя развитию экспорта российских товаров и услуг, оказывает практическую помощь предприятиям и предпринимателям в установлении деловых связей с иностранными партнерами.

ТПП РФ – член Международной торговой палаты, активно участвует в работе Международного торгового центра ЮНКТАД / ВТО, Совета по тихоокеанскому экономическому сотрудничеству, Международного Венского совета, Международной организации труда. ТПП Российской Федерации сотрудничает с организациями, объединяющими торгово-промышленные палаты различных стран, регионов мира и континентов.

По инициативе российской Торгово-промышленной палаты создано крупнейшее объединение партнерских организаций стран с переходной экономикой – Международный совет по сотрудничеству торгово-промышленных и хозяйственных палат стран СНГ, Центральной и Восточной Европы. Представительства палаты работают в составе межправительственных, правительственных и межведомственных комиссий, занимающихся вопросами экономических отношений России с зарубежными странами и международными организациями.

Приглашаю к сотрудничеству и надеюсь, что обрисованный здесь портрет ТПП Российской Федерации поможет сориентироваться вам, уважаемые предприниматели, как успешнее реализовать свои интересы и стремления к активной деятельности в России.