

# КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

29 марта 2001 года на заседании Правительства Российской Федерации одобрена Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации. Это значительное событие для всех министерств, ведомств и организаций, в чью компетенцию входят вопросы выставочной деятельности. Фактически впервые сделана попытка оценить нынешнее состояние и перспективы развития выставочной деятельности в России.

Целью Концепции явилась разработка мер, направленных на:

- повышение эффективности выставочной деятельности как одного из рычагов развития рынков;
- развитие внешнеэкономических связей организаций и регионов Российской Федерации, содействие повышению эффективности экспорта отечественной продукции;
- удовлетворение растущего спроса российских организаций на услуги выставочно-ярмарочной сферы;
- развитие внутреннего рынка Российской Федерации, наполнение его качественными конкурентоспособными товарами.

Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации разработана в соответствии с Программой экономических преобразований в России. Выставочная деятельность в Российской Федерации превратилась сегодня в заметный сегмент рынка и фактически приобрела черты самостоятельной отрасли экономики. В современных условиях она оказывает существенное влияние на ход экономических реформ в нашей стране, на реализацию экспортной стратегии государства. Особая роль выставок и ярмарок заключается в том, что они стимулируют положительные структурные изменения в экономике в пользу наукоемких и высокотехнологических производств, способствуют освоению новых рынков отечественной продукцией, содействуют развитию деловой активности в большинстве отраслей промышленности и сфере услуг.

Как показывает мировая практика, развитие выставочной деятельности может и должно эффективно

способствовать продвижению отечественных товаров, технологий и услуг на внутренний и внешние рынки.

Выставочная деятельность содействует формированию единого экономического пространства и условий для свободного перемещения товаров и услуг, развитию экономических связей как между конкретными предприятиями, так и между регионами, и тем самым оказывает активное воздействие на развитие экономики как страны в целом, так и ее регионов. Участие предприятий и организаций в выставках ведет к увеличению объемов продаж, повышению эффективности работы предприятий и росту предпринимательской активности.

В целом можно сказать, что роль выставочной деятельности в развитии экономики выражается в содействии улучшению инвестиционного и предпринимательского климата, привлечению инвестиций в реальный сектор экономики, в особенности для реализации инновационных проектов. Выставочная деятельность является одним из мощных рычагов в реализации экспортной политики государства, направленной на изменение структуры товарооборота Российской Федерации с зарубежными странами в сторону повышения доли продукции перерабатывающих отраслей промышленности. Участие в выставках стимулирует развитие наукоемких производств, а также сектора экспортно-ориентированных услуг.

Учитывая значение выставок и их роль в экономике, представляется закономерным, что развитие выставочной деятельности в России призвано стать важным элементом структурной перестройки и технологической модернизации национального хозяйства страны.

Необходимо отметить, что в развитых зарубежных странах участие в выставках и ярмарках рассматривается как один из главных инструментов стимулирования экспорта. Например, в Германии полученные в результате участия в ярмарках заказы составляют примерно 25% объема экспорта фирм-участниц, в связи с чем правительством Германии оказывается значительная поддержка выставочной деятельности.

Еще один важный аспект выставочной деятельности выражается в помощи развитию малого и среднего бизнеса и его выходу на внешние рынки. Сегодня в промышленно развитых странах 50–60% валового внутреннего продукта, как правило, приходится на долю малого и среднего бизнеса. В России доля малых и средних предприятий в ВВП значительно меньше, чем в этих странах. Если в России сегодня доля малых и средних предприятий в экспорте составляет до 1%, то в Финляндии, например, – до 20%, в Швеции – до 30%, в Италии и Германии – до 40%.

Сегодня становится очевидным большой потенциал в развитии экспорта, которым обладают российские малые и средние предприятия, и в этом отношении выставочная деятельность призвана сыграть свою роль.

Создание благоприятных условий участия в выставках для этой категории бизнеса – задача государственной политики, проведение которой должно наряду с другими мерами существенно повлиять как на развитие самой выставочной деятельности, так и на продвижение производимой малыми и средними предприятиями продукции на экспорт. Именно выставки и ярмарки в огромной мере стимулировали развитие экономики десятков стран, особенно, США, Швейцарии, Японии, Гонконга, Тайваня, Южной Кореи.

Один из пяти основных разделов Концепции посвящен нынешнему состоянию выставочной деятельности в Российской Федерации. Приводятся статистические данные, которые позволяют сделать вывод о том, что в современных условиях глобализации экономики, расширения корпоративных связей наша страна постепенно входит в мировую систему выставочной индустрии. Так же, как и в большинстве государств мира, в последние годы в нашей стране отмечается тенденция роста числа выставок. С 1991 года в России он составляет 17% в год.

Ежегодный оборот в сфере выставочно-ярмарочной деятельности в России составляет примерно 200–300 млн. долл. в год.

За прошлый год в России было проведено более 2000 выставок, которые собрали свыше 80 тысяч участников и около 9 млн. посетителей. Ежегодно около 14 тыс. иностранных компаний более чем из 80 стран мира принимают участие в выставках, проводимых на территории Российской Федерации. Около 300 тыс. иностранных специалистов каждый год посещают российские выставки.

В то же время если сравнить состояние выставочной деятельности в России с отдельными показателями, например, США, то будет видна существенная разница не в пользу России. Достаточно сказать, что в США ежегодный вклад от выставочной деятельности в валовой внутренний продукт оценивается в 100 млрд. долл. США, что позволяет выставочной индустрии войти в число 25 крупнейших отраслей Соединенных Штатов. Так же, как и за рубежом, основную долю в общем числе проводимых в России выставочных мероприятий занимают специализированные выставки (85%), а по составу участников – выставки с международным участием (47%).

Среди регионов России на выставочном рынке лидируют Москва и Санкт-Петербург. В Концепции представлены также данные о выставочных площадях в России и материально-технической базе выставочной деятельности.

По показателям количества выставочных комплексов, соответствующих международным требованиям, а также по объему выставочных площадей наша страна значительно уступает развитым зарубежным странам.

К крупным с точки зрения международной практики закрытым выставочным комплексам можно отнести: ГАО «Всероссийский выставочный центр» (закрытая площадь 108 тыс. кв. м), ЗАО «Экспоцентр» (соответственно 65 тыс. кв. м), ОАО «Ленэкспо» (25 тыс. кв. м) и ВАО «Нижегородская ярмарка» (12 тыс. кв. м).

Выставочные центры в развитых зарубежных странах значительно опережают отечественные как по размерам площадей, так и по их качеству и оснащению.

К крупнейшим выставочным центрам (по закрытым площадям) можно отнести в Германии – Ганновер (около 475 тыс. кв. м), Франкфурт (около 274 тыс. кв. м), в США – Чикаго (около 160 тыс. кв. м), Лас-Вегас (около 110 тыс. кв. м), в Бельгии – Брюссель (около 120 тыс. кв. м), в Канаде – Торонто (около 75 тыс. кв. м), в Нидерландах – Амстердам (87 тыс. кв. м). В этих странах практически в каждом крупном городе имеется свой выставочный центр.

При этом возрастающая роль выставок в экономике зарубежных стран влечет значительный рост выставочных площадей. В США, например, с 1995 по 2000 год прирост площадей выставочных центров в среднем составлял 130 тыс. кв. м в год.

Увеличивающийся объем проводимых выставок диктует необходимость введения в России дополнительных площадей. Регионы страны проявляют заинтересованность в строительстве выставочных комплексов, и эта положительная тенденция становится все более ощутимой.

В Концепции дается анализ ряда проблем, имеющих место в выставочной деятельности, предлагаются пути их решения.

Так, действующая в Российской Федерации нормативная правовая база не в полном объеме регулирует вопросы выставочно-ярмарочной деятельности и требует разработки дополнительных нормативных правовых актов.

Отсутствуют единые методики экономического анализа выставочно-ярмарочной деятельности и обобщенная статистика по выставочным организациям, что затрудняет оценку влияния этой сферы деятельности на экономику России, анализ текущего состояния этой сферы деятельности и составление прогноза ее развития.

Слабое развитие материально-технической базы выставочной деятельности, которая не в полной мере соответствует международным требованиям и нуждается в серьезной реконструкции и модернизации, делает проблематичным проведение во многих российских регионах крупных международных выставок.

Кроме того, в ряде случаев имеет место ведомственная разобщенность в подходе к вопросам государственной поддержки выставочно-ярмарочной деятельности; отсутствует единый концептуальный подход феде-



ральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Федерации к организации выставочно-ярмарочных мероприятий, имеющих особо важное значение для экономики Российской Федерации и определению их эффективности; не разработан механизм планирования по срокам и тематике выставочных мероприятий, проводимых в России и за рубежом. На основании анализа состояния дел в выставочной сфере, а также исторического и зарубежного опыта в качестве первоочередных мер в Концепции предлагается следующее.

Признано необходимым определить формы участия государства в обеспечении и координации выставочно-ярмарочной деятельности. Не нарушая рыночных механизмов саморегулирования, государство координирует и поддерживает участие российских организаций в приоритетных с точки зрения экономики страны выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за рубежом. Предложены формы участия государства в обеспечении выставочной деятельности.

Основополагающим принципом Концепции является создание равных условий конкуренции для всех участников выставочной деятельности. Комиссия Правительств Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности призвана обеспечить такие условия.

С этой целью в рамках Комиссии предлагается осуществлять конкурсный отбор выставочных организаций на право подготовки и проведения российских экспозиций на выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета.

В Концепции также рассматриваются вопросы о создании интегрированной информационной системы обеспечения выставочной деятельности; о разработке методики экономического анализа выставочной деятельности и оценки эффективности участия российских организаций в выставочных мероприятиях; об организации научных исследований и подготовке специализированных кадров. В Концепции ставится вопрос о разработке программы развития материально-технической базы выставочно-ярмарочной деятельности.

Один из важнейших разделов Концепции посвящен основным направлениям совершенствования нормативной правовой базы выставочной деятельности.

Концепция ставит целью снятие имеющихся административных барьеров и бюрократических ограничений и предлагает разработать нормативные правовые акты по следующим направлениям:

1. Об упорядочении деятельности в области организации и проведения выставок и ярмарок в Российской Федерации.
2. Об общих правилах проведения выставок и ярмарок в Российской Федерации.
3. Об упорядочении процедур присвоения выставочно-ярмарочным мероприятиям официального статуса, составления календаря выставок и выдачи разрешений на проведение таких выставок.

Министерством изучен опыт правового регулирования выставочной деятельности в таких странах, как США,

Германия, Испания, Италия, Египет, и использован при подготовке этого раздела. В тексте документа имеются ссылки на законодательство, действующее в этих странах.

В связи с разработкой Концепции необходимо также упомянуть об одном достаточно интересном направлении работы министерства, связанном с выставками.

На фоне глобализации и технологического рывка в области коммуникаций свое развитие должен получить виртуальный сегмент выставочной деятельности – организация постоянно действующей виртуальной выставки инвестиционных проектов, товаров и услуг российских предприятий.

В настоящее время министерством проводится реструктуризация объединения «ИнформВЭС», которое наряду с выполнением традиционных функций должно трансформироваться в межведомственный орган по интеграции и целенаправленному распространению информации об инвестиционных возможностях отраслей и регионов России, а также стать инструментом по реализации отдельных инвестиционных проектов, отвечающих приоритетам государственной инвестиционной политики. При этом должна быть создана открытая информационная система: субъект хозяйственной деятельности, регион, объединение «ИнформВЭС», включая Государственное инвестиционное агентство, представительства Российской Федерации по торгово-экономическим вопросам в иностранных государствах.

Особую роль в этом вопросе призваны сыграть представительства Российской Федерации по торгово-экономическим вопросам в иностранных государствах. Основываясь на информационной базе объединения «ИнформВЭС», они должны стать, по существу, российскими агентами виртуальных выставок в зарубежных странах. Деятельность торгово-экономических представительств, по существу, будет наполнена новым функциональным содержанием.

Участие отечественных производителей в зарубежных выставках, подкрепляемое аналитической работой торговых представительств в отношении открывающихся перспектив для экспорта, оценки барьеров, стоящих на пути отечественных товаров и услуг, поможет формированию электронной базы данных российской продукции, предназначенной на экспорт. Это, в свою очередь, позволит наряду с инвестиционными проектами создать в недалеком будущем «электронную выставку товаров и услуг» на сайте объединения «ИнформВЭС» Минэкономразвития России в сети Интернет.

Такие возможности выставочной деятельности в их современной интерпретации создают определенные предпосылки для широкого внедрения электронной торговли, позволяющей активизировать участие малого и среднего бизнеса в товарообменных операциях и выход в перспективе на международные рынки.

В Концепции рассматривается система взаимодействия государства и субъектов выставочной деятельности, позволяющая повысить экономическую эффективность проводимых выставочно-ярмарочных мероприятий.

Особая роль в развитии выставочной деятельности в Российской Федерации должна принадлежать Союзу выставок и ярмарок. Число входящих в него выставоч-



ных организаций постепенно растет. В Концепции на основе анализа опыта деятельности аналогичных организаций в зарубежных странах (например, Выставочного комитета немецкой экономики в Германии – AUMA) даны предложения о роли Союза в системе координации выставочной деятельности. Так, Союз выставок и ярмарок мог бы организовать создание единой информационной базы выставочной деятельности, ведение статистики по выставочным организациям, осуществление мониторинга, оценку экономической эффективности выставочных мероприятий и ряд других функций.

В соответствии с Концепцией роль торгово-промышленных палат в развитии выставочно-ярмарочной деятельности в стране заключается в:

- представительстве интересов участников выставочной деятельности в федеральных органах исполнительной власти и органах исполнительной власти субъектов Федерации;
- организационной поддержке российских и иностранных участников выставочной деятельности;
- оформлении документов по экспортно-импортным операциям выставочно-ярмарочного бизнеса и т. д.

Одним из элементов успешного развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации в течение ближайшего десятилетия могло бы стать проведение в столице России Всемирной выставки «ЭКСПО». Этому вопросу посвящен отдельный раздел Концепции.

Всемирная выставка «ЭКСПО» дает возможность стране проведения данного мероприятия стать одним из ведущих международных центров выставочной деятельности. Об этом свидетельствует опыт проведения Всемирных выставок «ЭКСПО» в таких странах, как Испания, Республика Корея, Португалия, Германия.

За почти 150-летнюю историю Всемирные выставки ни разу не проводились в России. Проведение Всемирной выставки «ЭКСПО» в г. Москве будет иметь для Российской Федерации большое политическое значение, позволит показать новую роль и место России в мировом сообществе, результаты экономических преобразований в нашей стране, достижения демократии, продемонстрировать многонациональную культуру, историю и традиции. Весьма актуальной представляется задача формирования в глазах мирового сообщества нового облика России как страны, преодолевшей сложный переходный период и способной осуществлять крупные международные проекты.

Организация Всемирной универсальной выставки «ЭКСПО» является престижным мероприятием для страны-организатора, не только существенно влияющим на ее политический имидж, но и способным оказать заметное положительное влияние на экономическое развитие в долгосрочной перспективе, интеграцию в мировое экономическое пространство. Кроме того, проведение указанной выставки является формой поддержки национального бизнеса, создания ему определенных конкурентных преимуществ на зарубежных рынках.

В ходе подготовки выставки «ЭКСПО» планируется задействовать потенциал лучшего из имеющихся в Российской Федерации выставочных комплексов. Таким комплексом согласно Концепции мог бы высту-

пить Всероссийский выставочный центр (ГАО «ВВЦ»). После проведения данного мероприятия Россия получит выставочную площадку мирового класса, на площадях которой все регионы России, отечественные и зарубежные организации получают возможность демонстрировать свои достижения на выставках любого уровня.

Проведение в Москве указанной выставки потребует также сооружения и реконструкции дополнительных объектов инфраструктуры города, модернизации объектов транспортной сети. При этом объекты, построенные и реконструированные в ходе подготовки к проведению выставки, в дальнейшем, безусловно, будут использованы в интересах города и страны в целом.

Разработка Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации стала возможной благодаря содействию и помощи многих федеральных органов исполнительной власти, ведомств и организаций, посольств и представительств Российской Федерации по торгово-экономическим вопросам в иностранных государствах.

Минэкономразвития России работало над этим документом в тесном взаимодействии с Минпромнауки России, Минфином России, МИДом России и другими федеральными органами исполнительной власти. Министрство также собрало и обобщило мнения и предложения ряда выставочных организаций. Среди них ГАО «Всероссийский выставочный центр», ЗАО «Экспоцентр», Выставочное объединение «Рестэк» (Санкт-Петербург) и другие.

Большую помощь в подготовке Концепции оказали также Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Союз выставок и ярмарок, Фонд «Центр стратегических разработок», Негосударственное научно-исследовательское учреждение «Выставочный научно-исследовательский центр», Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт.

Анализ и обобщение в процессе работы над документом обширного материала о зарубежном опыте в области выставочной деятельности, полученного от представительств Российской Федерации по торгово-экономическим вопросам в иностранных государствах, а также посольств России за рубежом позволили актуализировать документ, наполнить его статистическими данными и справочно-аналитической информацией, сделать достаточно интересным.

План реализации основных мероприятий Концепции, над которым министерство сейчас работает по поручению Правительства Российской Федерации, должен содержать конкретные мероприятия и документы, призванные содействовать повышению эффективности выставочной деятельности в стране. Поэтому мы считаем необходимым привлечь к его разработке как можно большее число заинтересованных властных структур, ведомств и организаций. Мы рассчитываем на их помощь и содействие в работе над этим документом с тем, чтобы в него вошли по-настоящему актуальные и необходимые в практической работе документы и мероприятия. Создана рабочая группа, в рамках деятельности которой мы обязательно учтем в работе над документом обоснованные предложения всех ее участников.



Подготовка этого документа, который должен быть представлен в Правительство к сентябрю 2001 года, представляет особую важность для всех министерств, ведомств и организаций, которые вовлечены в эту сферу деятельности, так как государственная политика в области выставочной деятельности в ближайшие годы будет строиться, основываясь, главным образом, на положениях этого документа.

В Плане будут учтены предложения:

- целого ряда федеральных органов исполнительной власти;
- администраций субъектов Федерации;
- межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия субъектов Федерации;
- полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах;
- уполномоченных Минэкономразвития России в субъектах Федерации;
- представительств Российской Федерации по торгово-экономическим вопросам в иностранных государствах и посольств России за рубежом;
- Союза выставок и ярмарок;
- торгово-промышленных палат;
- выставочных организаций.

Мы полагаем, что план должен содержать конкретные мероприятия и нормативные правовые акты, направленные на развитие выставочной деятельности в Российской Федерации. Первичная структура документа уже составлена, разработаны также его ключевые положения.

Прежде всего, по мнению Минэкономразвития России, План должен содержать раздел о разработке структуры координации и поддержки выставочных мероприятий со стороны государства, включающей Комиссию Правительства Российской Федерации по выставочно-ярмарочной деятельности, соответствующие федеральные и региональные органы исполнительной власти и ведомства.

Для того чтобы такая структура работала эффективно, целесообразно принять ряд нормативных правовых актов, регулирующих следующие вопросы:

- определение функций федерального органа исполнительной власти, уполномоченного в сфере выставочно-ярмарочной деятельности (в части координации деятельности других федеральных органов исполнительной власти, а также взаимодействия с субъектами выставочно-ярмарочной деятельности);
  - разделение компетенции в сфере выставочно-ярмарочной деятельности между специально уполномоченным федеральным органом исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
  - порядок осуществления государственной финансовой поддержки выставочно-ярмарочной деятельности, в том числе в форме технической помощи, а также источники выделения средств;
  - процедура предоставления финансово-экономической отчетности организаторами выставок.
- Кроме того, необходимо четко разработать порядок

- присвоения выставочным мероприятиям официального статуса;
- формирования календаря выставок, имеющих официальный статус.

Одно из основных положений Концепции, о котором уже говорилось, – о создании равных условий конкуренции для всех организаций, действующих на рынке выставочных услуг, будет обязательно отражено в Плане ее реализации. Выбор выставочных организаций на право подготовки и проведения российских экспозиций на международных, национальных и иных выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом с частичным финансированием за счет средств федерального бюджета будет осуществляться на основе конкурса в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Нами уже разработан проект соответствующего Положения.

Многие направления, отраженные в Концепции, требуют серьезной проработки. Сложным вопросом является создание и совершенствование нормативной правовой базы выставочной деятельности, которому будет посвящен один из основных разделов плана реализации Концепции.

План реализации основных положений Концепции будет включать предложения о разработке программы развития материально-технической базы выставочной деятельности и мер по ее реализации. Эта программа будет разрабатываться поэтапно и включать в соответствии с федеральной Концепцией следующие данные:

- о состоянии всех выставочных комплексов Российской Федерации,
- их характеристики,
- описание проводимых выставочных мероприятий,
- экономико-финансовые показатели,
- расчет прибыли и убытков за предшествующий год,
- общую оценку финансового состояния комплекса,
- потребность в финансировании текущей деятельности, бюджетной эффективности комплекса за предшествующий год,
- проект развития комплекса с экономико-финансовыми показателями,
- план ввода дополнительных мощностей,
- план-график инвестиций,
- оценку экономического эффекта от реформирования выставочной деятельности комплекса и перспективы развития комплекса.

Основное внимание в этой программе должно быть уделено вопросам привлечения инвестиций, в том числе иностранных, для осуществления проектов, связанных с реконструкцией и модернизацией выставочных комплексов, а также обоснованию возможности выделения с этой целью финансовых средств из федерального и региональных бюджетов.

При разработке Программы мы учтем положительный опыт правительства Москвы, которое разработало соответствующий раздел в Концепции развития выставочной деятельности в Москве.



Разработка интегрированной информационной системы, обеспечивающей информационную поддержку выставочной деятельности в Российской Федерации, и схемы ее использования станет отдельным разделом Плана.

Создание такой системы потребует привлечения информационных ресурсов:

- отраслевых министерств и ассоциаций,
- представительств Российской Федерации по торгово-экономическим вопросам в иностранных государствах,
- управлений уполномоченных Минэкономразвития России в регионах и субъектах Российской Федерации,
- Торгово-промышленной палаты Российской Федерации,
- Союза выставок и ярмарок и других.

В Плане будет предусмотрена подготовка предложений по использованию выставочных мероприятий в качестве инструмента продвижения продукции отечественных товаропроизводителей на внутренний и зарубежные рынки, а также средства реализации федеральных и региональных инвестиционных и экспортных программ.

Для реализации этого раздела Плана будут иметь большое значение предложения федеральных и региональных органов исполнительной власти, полномочных представителей Президента Российской Федерации в субъектах Федерации, а также межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия субъектов Федерации, обладающих наиболее полной информацией о состоянии и перспективах развития как экономики страны в целом, так и отдельных ее отраслей.

В этой связи необходимо учитывать, что в будущем реализация Плана благодаря повышению эффективности выставочной деятельности будет непосредственно содействовать экономическому росту в регионах, выполнению федеральных и региональных программ. Разработке Плана научных исследований в области развития выставочно-ярмарочной деятельности будет уделено особое внимание.

В связи с тем, что выставочная деятельность формирует большие финансовые потоки и оказывает значительное влияние непосредственно на развитие различных отраслей экономики, ощущается острая необходимость проведения научных исследований, направленных на поиски максимально эффективных путей развития данного вида деятельности. Недостаток научных исследований и разработок в области выставочной деятельности снижает ее эффективность, не позволяет в полной мере реализовать заложенный в ней потенциал.

Создание специализированных научно-исследовательских организаций и центров в области выставочной деятельности позволило бы разработать на основе анализа зарубежного опыта и практики российских вы-

ставочных организаций научно обоснованные методики оценки эффективности (как бюджетной, так и коммерческой) проводимых в Российской Федерации выставочно-ярмарочных мероприятий, а также эффективности участия российских организаций в выставках и ярмарках за рубежом; оказать содействие в организации системы статистического учета выставочно-ярмарочной деятельности; прогнозировать развитие в долгосрочной перспективе этого сегмента рынка.

Формирование системы подготовки кадров в области выставочной деятельности станет одним из разделов Плана.

Это объясняется тем, что в настоящее время в Российской Федерации ощущается острый недостаток кадров, получивших специализированное образование в области выставочно-ярмарочной деятельности. Растущий рынок выставочных услуг требует подготовки соответствующих специалистов, тем более что в ближайшее время спрос на высококвалифицированные кадры в области выставочно-ярмарочной деятельности значительно возрастет.

В этой связи мы получили предложения открыть на базе гуманитарных университетов в Москве и в крупных региональных центрах кафедры «Маркетинга и менеджмента выставочного бизнеса» по специальностям:

- маркетолог выставочного бизнеса;
- менеджер-организатор выставочно-ярмарочной деятельности.

Мы рассмотрим также вопрос о целесообразности создания сети курсов повышения квалификации на базе крупных выставочных комплексов под методическим руководством и с участием профессорско-преподавательского состава ведущих вузов страны. Хочу еще раз подчеркнуть, что все эти вопросы необходимо будет тщательно проработать и согласовать с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти.

Реализация Концепции развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации, над которой работает сейчас Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации, потребует концентрации усилий федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, Союза выставок и ярмарок, торгово-промышленных палат, выставочных организаций. Результатом этой плодотворной деятельности должна стать эффективная организация выставочной деятельности в нашей стране, которая даст возможность обеспечить проведение в России крупномасштабных выставочных мероприятий мирового уровня, а также существенно повысить уровень участия российских предприятий и организаций с поддержкой государства в наиболее значимых выставках и ярмарках за рубежом.

НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ ЗАГРАНУЧРЕЖДЕНИЙ  
И ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ  
И.А. Коротин