

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ. К ИТОГАМ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «РОССИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСОКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ»

В период экономических реформ в Российской Федерации резко изменилось финансовое положение большинства предприятий и организаций. Испытывая финансовые трудности, они существенно сократили расходы на оплату и охрану труда, подготовку и переподготовку кадров, финансирование собственных объектов жилищно-коммунального и социально-бытового назначения и решения других социально-трудовых вопросов. В то же время целый ряд предприятий не только выстоял в сложных условиях переходного периода, но и значительно укрепил свои позиции как на отечественных, так и на внешних товарных рынках, что позволило им наряду с текущими задачами экономического развития успешно решать социальные вопросы. Выявить такие предприятия и организации во многом помогают конкурсы российских предприятий по различным номинациям.

В этой связи проведение в 2000 году конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» должно усилить внимание предпринимателей и руководителей предприятий к решению социальных вопросов, раскрыть механизм взаимного влияния и взаимосвязи экономических и социальных факторов развития производства, показать на примере лучших предприятий высокую эффективность реализации различных социальных программ, способствовать широкому распространению передовых методов и технологий социальной поддержки наемных работников в условиях развития рыночных отношений и структурной перестройки российской экономики.

Правительство впервые обратило внимание на такую новую сферу деятельности предприятий, как корпоративная социальная политика. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2000 г. № 362-р образован Организационный комитет по подготовке и проведению конкурса во главе с заместителем Председателя Правительства Российской Федерации В.И. Матвиенко. В состав Организационного комитета и конкурсной комиссии вошли представители федеральных министерств и ведомств, профсоюзов, организаций, представляющих интересы работодателей, научных институтов.

Конкурс проводился по четырем номинациям - (1) оплата труда и социальные выплаты, (2) условия и охрана труда и снижение производственного травматизма, (3)

квалификация кадров, система их подготовки и переподготовки, (4) содержание и развитие социальной инфраструктуры и реализация социальных программ.

Условиями конкурса предусмотрено присуждение по каждой номинации 3 первых, 3 вторых и 5 третьих мест. С использованием возможных средств рекламной кампании информация о конкурсе была доведена до 30 тыс. предприятий и организаций. Информация о конкурсе опубликована в таких периодических изданиях, как «Российская газета», «Труд», «Коммерсант», «Аргументы и факты», «Экономист», «Экономика и жизнь», «Человек и труд», «Солидарность». Одновременно она была направлена в ведущие телерадиокомпании - ВГТРК, ОРТ, НТВ, ТВ-6, ТВЦ. Сообщение о проведении конкурса было размещено на сайте Министерства по делам печати и телерадиовещания в сети Интернет, а также размещено в электронных средствах массовой информации.

Объективность выявления победителей и призеров конкурса гарантировалась специально разработанным и утвержденным конкурсной комиссией порядком определения победителей конкурса, который адаптирован к использованию современных средств и технологий передачи, накопления и обработки информации.

Процедура награждения победителей конкурса предусматривала широкий комплекс презентационных мероприятий, включающий проведение в декабре 2000 г. итоговой научно-практической конференции по обобщению и изучению передового опыта организаций - победителей, распространению их опыта в средствах массовой информации, награждение руководителей организаций-победителей почетными грамотами Правительства Российской Федерации. Коллективам указанных организаций вручены дипломы и грамоты организационного комитета с символикой конкурса.

По итогам Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» подготовлен доклад с анализом проведения данного конкурса в 2000 году и необходимыми предложениями о целесообразности проведения в дальнейшем аналогичных конкурсов среди предприятий и организаций. В конкурсе приняло участие более 500 организаций различных форм собственности, с общей численно-

стью работающих 6,5 млн. человек (10% занятого населения России), представляющих 28 отраслей материально-производственного и 71 регион Российской Федерации. Участниками конкурса являются предприятия, представляющие как крупнейшие компании, известность которых выходит далеко за пределы России («АВТОВАЗ», «ГАЗ», «Норильский никель», «ЛУКОЙЛ», «Сургутнефтегаз», «Роснефть», «Северсталь», «Новолипецкий металлургический комбинат», «Западно-Сибирский металлургический комбинат», «Алмазы России-Саха», «Воркутауголь», «Богословский алюминиевый завод», «Красноярский алюминиевый завод», «Рыбинские моторы», «Юганскнефтегаз», «Пивоваренная компания «Балтика» и др.), так и сравнительно небольшие предприятия («Тюменская горэлектросеть», «КомиАрктикОйл»). В конкурсе приняли участие предприятия, представляющие 17 компаний из 20 наиболее крупных по объему реализации продукции в 1999 году (по данным журнала «Эксперт»). Организации, принявшие участие в конкурсе, представляют компании, которые играют ведущую роль в экономике страны: они производят около 50% общероссийского объема промышленной продукции. Численность работников организаций, принявших участие в конкурсе, варьируется в очень широких пределах. Например, на Западно-Сибирской железной дороге работает около 136 тысяч человек, на Свердловской железной дороге - 119 тысяч человек. Наряду с такими гигантами в конкурсе приняли участие организации, численность которых не превышает нескольких сотен человек. Среди организаций-участников конкурса государственные унитарные предприятия составляют 18,5%, негосударственные предприятия - 78,3%, кооперативные организации - 1,2% и муниципальные предприятия - 2%. Конкурсу оказали активную поддержку более 30 отраслевых союзов, Российский союз промышленников и предпринимателей, ФНИПР, Координационный совет объединения работодателей России и другие крупнейшие общественные и профсоюзные организации. Из более чем 500 организаций - участников конкурса 285 представляют промышленность, 25 - строительство, 86 - АПК, 35 - транспорт, 70 - другие отрасли экономики. Среди предприятий-участников конкурса 55% расположены в центральных районах страны, 30% - из Сибири и Дальнего Востока, 15% - представляют регионы Поволжья и Северного Кавказа. В информационных картах, которые заполняли предприятия и организации наряду с другими документами, содержится более 50 вопросов и показателей. Их анализ, проведенный при подведении итогов конкурса, позволил сделать ряд довольно интересных выводов и обобщений:

1. Среди победителей конкурса широко представлены предприятия и организации тяжелых и обрабатывающих отраслей промышленности (группа А), которые имеют большие возможности по развитию социального сектора на производстве, росту оплаты труда и улучшению положения наемных работников.
2. Представленная информация убедительно показала, что основной спад производства на российских пред-

приятиях и в организациях пришелся на 1996 год, после которого наметилось существенное оживление экономики.

3. Организации - победители по тем или иным номинациям имели действительно значительные результаты в решении соответствующих социальных проблем. Так, например, предприятия, победившие в номинации «Условия и охрана труда», как правило, в течение всего 1999 года не имели ни одного случая профессионального заболевания.
4. Предприятия, победившие в конкурсе, не случайно стали его лауреатами. Как правило, они неоднократно отмечались различными федеральными и региональными органами власти за соответствующие успехи в трудовой деятельности. Например, лауреат конкурса - Владимирское производственное объединение «Точмаш» в текущем году было награждено Почетной премией им. Петра Великого, а его генеральному директору Заблину Ю.А. в апреле 2000 года был вручен диплом «Лучший менеджер России». То есть, с одной стороны, подтверждается объективность итогов конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности», с другой стороны, как правило, сильными трудовыми коллективами руководят высококвалифицированные организаторы, любящие свое дело и имеющие хорошую финансово-экономическую подготовку.
5. В то же время анализ поступившей от предприятий информации подтвердил официальные статистические данные о том, что на предприятиях и в организациях существуют значительные резервы по улучшению организации подготовки и переподготовки кадров непосредственно на производстве. Среди победителей конкурса необходимо отметить известные как в нашей стране, так и за рубежом: ОАО «Богословский алюминиевый завод» (Свердловская область), РАО «Норильский никель» (Красноярский край), АК «Алмазы России - Саха» (Республика Саха (Якутия), ОАО «Новолипецкий металлургический комбинат» (Липецкая область), «Пивоваренная компания «Балтика» (г. Санкт-Петербург) и др. Всех их, как и других победителей конкурса, объединяет стремление к поиску наиболее эффективных форм взаимодействия социальных и экономических факторов развития производства, созданию и дальнейшему совершенствованию надежных механизмов формирования корпоративной культуры и социальной поддержки наемных работников. В настоящее время ведется активная работа по изучению позитивного опыта организаций-победителей и подготовке предложений по совершенствованию социальной политики на российских предприятиях. Учитывая большое практическое значение данного конкурса, Оргкомитет признал целесообразным провести следующий аналогичный конкурс в 2001 году, а в последующие годы его проводить с периодичностью один раз в два года.

А.Н. АНАНЬЕВ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ
ДЕПАРТАМЕНТА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ
МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ,
ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР