

ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В 2000 году произошли положительные изменения в развитии розничной торговли. Обозначилась тенденция оттока покупателей с вещевых, смешанных и продовольственных рынков в торговую сеть, о чем свидетельствуют опережающие темпы реализации товаров торгующими организациями и, соответственно, улучшение структуры формирования оборота. Рост реальных денежных доходов населения позитивно сказался и на структуре платежеспособного спроса. В обороте розничной торговли доля приобретения населением непродовольственных товаров на 2 % превысила уровень 1999 г. В течение января–октября состояние товарных запасов в организациях розничной торговли сохранялось стабильным. В наличии их имелось на 32–34 дня торговли. На протяжении 10 месяцев отмечался устойчивый прирост оборота розничной торговли, составивший 7,3% в I квартале, 7,9 % – во II и 9,4 % – в III кварталах. В целом за январь–октябрь в товарной массе он увеличился на 8,4 % к аналогичному периоду 1999 года. Исходя из итогов за 10 месяцев 2000 г. в развитии торговли и основных индикаторов социально-экономического развития Российской Федерации, до конца 2000 г. оборот розничной торговли ожидается в размере 2240 млрд. руб., или 108,5 % в товарной массе. Прирост оборота, по оценке, будет достигнут во всех экономических районах. Положительная динамика будет характерна для большинства субъектов Российской Федерации. В 2001 году с учетом предполагаемых темпов развития промышленного и сельскохозяйственного производства, повышения уровня реальных денежных доходов населения и социального обеспечения, совершенствования инфраструктуры по целевому варианту возможно увеличение оборота до 5 %, что в стоимостном выражении составит 2760 млрд. руб. Достижение положительной динамики реально во всех территориях.

В 2001 году товарная насыщенность потребительского рынка будет носить устойчивый характер. Платежеспособный спрос населения на важнейшие продукты питания, товары легкой промышленности и культурно-бытового назначения будет удовлетворяться в полной мере. Возможно улучшение макроструктуры оборота розничной торговли – удельный вес продажи непродовольственных товаров, по оценке, увеличится до 54–55 процентов. Предполагается дальнейшее усиление позиций организованного рынка (торгующих организаций), доля которого в формировании оборота розничной торговли может составить более 70 процентов. В объеме предлагаемых на рынке товарных ресурсов повысится доля товаров отечественных производителей. Процесс насыщения потребительского рынка отечественными товарами будет обусловлен не только улучшением ценовой конкуренции отечественной продукции, но и ростом внутреннего спроса. Эффективным механизмом взаимодействия промышленности и торговли, развития потребительского рынка и сохранения единого торгового пространства является выставочно-ярмарочная деятельность. В 2000 году проведено 11 федеральных оптовых ярмарок товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности. Выставочно-ярмарочная деятельность стимулирует выпуск конкурентоспособной отечественной продукции. В рамках Национальной программы поддержки российских предприятий предусмотрено проведение выставок (конкурсов) отечественных товаров, услуг и технологий, в числе которых «Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века», «Лучшие товары и услуги на рынках России», «Товары России» и др. Активное участие в проводимых мероприятиях принимают товаропроизводители и предприятия торговли республик Татарстан, Удмуртия, Мордовия, Алтайского края, Омской, Новосибирской, Мурманской, Астраханской, Смоленской, Саратовской и Нижегородской областей.

В 2001 году продолжатся преобразования, направленные на совершенствование организации торгового процесса, основными направлениями которого будут являться: формирование крупных торговых сетей; универсализация продовольственной торговли; развитие специализированных и узкоспециализированных непродовольственных магазинов в центрах жилой застройки; создание сети «удобных магазинов», расположенных в радиусе пешеходной доступности и торгующих широким ассортиментом товаров; выделение специальных зон для уличных ярмарок; формирование автономных зон обслуживания вдоль автомагистралей.

В настоящее время в рамках программ регионального развития принимаются меры по улучшению организации торговли на вещевых, смешанных и продовольственных рынках. Предусматриваются условия для размещения, хранения и примерки товаров. Приоритетной их формой являются крытые рынки, которые оснащаются современным торговым оборудованием.

На российский потребительский рынок начинают выходить западные торговые сети, такие, как SPAR и METRO, осуществляющие свою деятельность через франчайзинг. В краткосрочном периоде пилотным проектом будут охвачены Москва, Московская область и близлежащие регионы, что позволит российским предпринимателям стать частью международной торговой сети.

Получает распространение электронная торговля, которая представлена в настоящее время интернет-магазинами, включая оптовые. Преимуществами электронного сервиса являются его мобильность, широкий диапазон предоставляемых услуг и относительно низкая издержкостность. Развитие данной формы торговли во многом будет обусловлено принятием федерального закона «Об электронной торговле».

Отрасль «Торговля и общественное питание» сохранит за собой лидирующее место в сфере малого предпринимательства как по количеству предприятий, так и численности занятых работников. Повышению эффективности малого бизнеса будет способствовать реализация Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 2000–2001 годы. В рамках Основных мероприятий указанной программы предусмотрено развитие предприятий быстрого питания преимущественно в регионах с низким уровнем развития сетей быстрого питания и высоким

уровнем безработицы; развитие центров приграничной торговли и сервиса для частных предпринимателей в новых приграничных районах.

В 2001 году предполагается стабилизация удельного веса государственного сектора на уровне 2,3%. Обновление предприятий и совершенствование организационных форм торговли будут способствовать преобразованию отрасли в современную высокотехнологичную индустрию сервиса.

Завершен первый этап работы по формированию системы сертификации услуг торговли и общественного питания. В сфере общественного питания функционируют 150 аккредитованных органов в 72 территориях России, аттестовано свыше 400 экспертов. В розничной торговле организовано 48 координационных советов и аттестовано около 300 экспертов.

Постановлением Госстандарта России от 22 августа 2000 г. № 61 вводится обязательная сертификация услуг розничной торговли, основная цель которой – обеспечение безопасности услуг розничной торговой сети.

В ближайшем периоде будет продолжено совершенствование нормативной базы Системы сертификации услуг общественного питания и по введению обязательной сертификации услуг розничной торговли. С учетом повышения деловой активности в отрасли в 2001 году прогнозируется оздоровление финансового положения торгующих организаций и увеличение инвестиций.

Так, объем капиталовложений прогнозируется с приростом до 5% к уровню 2000 г. Развитие инфраструктуры в основном будет осуществляться за счет собственных средств организаций и объединений. Достижение указанных стратегических рубежей на данном этапе в развитии отрасли будет осуществляться за счет комплекса мер по совершенствованию инфраструктуры, взаимоотношений с товаропроизводителями и финансово-банковской системой; повышению качества товаров, правового, методического, нормативного и информационного обеспечения хозяйствующих субъектов на потребительском рынке; укреплению финансово-экономического положения организаций торговли; развитию отечественного торгово-технологического оборудования, весоизмерительной и контрольной техники.

Н.С. ТИТОВА,

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ДЕПАРТАМЕНТА ГОСТОРГИНСПЕКЦИИ,
ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ