

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ПРАВИЛ ТОРГОВЛИ, КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Осуществление государственного контроля за соблюдением правил торговли и качеством товаров на потребительском рынке возложено на Государственную инспекцию по торговле, качеству товаров и защите прав потребителей (Госторгинспекция) Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации. В состав Госторгинспекции входят 83 территориальных управления.

Основные функции Госторгинспекции – контроль за соблюдением правил торговли и общественного питания, качеством и безопасностью товаров народного потребления (услуг), проведение работы по искоренению злоупотреблений в торговле и недопущению поступления на потребительский рынок недоброкачественных товаров (услуг).

Объектами государственного контроля Госторгинспекции в соответствии с возложенными на нее задачами являются предприятия независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности, а также граждане, производящие и реализующие товары или услуги.

В своей деятельности Госторгинспекция взаимодействует с органами государственного управления, осуществляющими в пределах своей компетенции контроль за соответствием качества товаров (услуг) требованиям стандартов, соблюдением законодательства Российской Федерации в деле защиты прав потребителей, в их числе Госстандарт России, МВД России, Минздрав России, ГКК России, ФСНП России и др.

В 2000 году в результате активизации совместной работы с другими контролирующими органами в сфере торгового обслуживания населения количество проверок увеличилось на 8% к уровню прошлого года, в том числе с органами МВД – на 4%.

За 9 месяцев 2000 года территориальными управлениями Госторгинспекции проведено 140 тыс. таких проверок по соблюдению правил торговли на предприятиях торговли и общественного пита-

ния. Из общего количества проверок в 88 процентах выявлены различные нарушения.

Результаты инспектирования свидетельствуют о резком увеличении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года продажи подакцизных товаров без маркировки марками установленного образца (на 54%).

В то же время следует отметить наметившуюся тенденцию к снижению фактов незаконной торговли товарами, свободная реализация которых запрещена или ограничена.

По фактам выявленных правонарушений правил торговли в административном порядке наказано 134 тыс. человек, сумма штрафных санкций составила 566 млн. руб.

За 9 месяцев 2000 г. органами Госторгинспекции проведено около 184 тысяч проверок по контролю за качеством и безопасностью товаров, реализуемых на потребительском рынке страны. В 76,5% проведенных проверок выявлены нарушения.

В ходе инспектирования было забраковано (от проверенного количества) 17% хлеба; от 23 до 34% мяса птицы, рыбы и рыбопродуктов, масла сливочного, молока, кофе, минеральной воды, шампанского; 42,5% безалкогольных напитков; 59% мясных консервов и муки; 31% парфюмерно-косметических изделий; от 40 до 46% мебели, обуви кожаной, синтетических моющих средств, игрушек; 53% швейных изделий и верхнего трикотажа. Основными причинами снятия с реализации некачественной продукции являются промышленные дефекты, из-за которых более 50% товаров снимается с продажи, а также нарушения санитарных правил и норм, несоблюдение условий хранения и сроков годности продукции.

К лицам и предприятиям, производящим и реализующим некачественные товары, применяются административные меры. Так, за 9 месяцев 2000 г. наложено около 100 млн. руб. штрафных санкций; в федеральный бюджет перечислено бо-

лее 81 млн. руб.; выдано 12,5 тыс. предписаний о запрещении реализации недоброкачественных товаров; не допущено к продаже нестандартной и опасной продукции на сумму более 4 млрд. руб. За нарушения законодательства, регулирующего вопросы качества на потребительском рынке, привлечено к административной и уголовной ответственности более 130 тыс. физических лиц. В этот период территориальными управлениями Госторгинспекции проверено качество вареных колбасных изделий, вин, слабоалкогольных газированных напитков, табачных изделий, кисломолочной продукции, масла сливочного фасованного, мороженого, макаронных изделий, рыбных консервов и пресервов, отечественной детской обуви, кожгалантерейных изделий, технически сложных товаров, химических средств защиты растений для личных подсобных хозяйств и удобрений.

Из материалов проверок следует, что по сравнению с аналогичным периодом 1999 г. улучшилось качество сахара, макаронных и колбасных изделий, консервов плодоовощных и ягодных, коньяка, шампанского, бельевого трикотажа и головных уборов.

В то же время наиболее неблагоприятное положение сложилось с качеством чая натурального, мясных и молочных консервов, масла сливочного и растительного, безалкогольных напитков, товаров бытовой химии, лакокрасочных товаров, синтетических моющих средств, электроосветительной и бытовой арматуры, электровакуумных приборов, обуви резиновой, швейных машин и др.

В ходе проверок были установлены случаи реализации товаров с истекшими сроками годности. Во многих предприятиях оптовой и розничной торговли не соблюдались условия их хранения.

В то же время надо отметить, что в таких современных торговых предприятиях, как супермаркеты, где имеется товароведческая служба, подобных нарушений значительно меньше.

Особое внимание уделяется контролю за качеством алкогольной продукции. Проверки показывают, что продолжают иметь место факты продажи некачественных и фальсифицированных алкогольных напитков.

В последнее время заметно обострилась проблема с качеством минеральной воды, участились случаи ее фальсификации и разлива заведомо нестандартного напитка.

Крайне неблагоприятно обстоят дела с качеством продовольственных и промышленных товаров, поступающих по импорту. В результате проведенных проверок было забраковано от проверенного количества: кофе – 23%, мяса птицы – 30%, пива – 31%, кондитерских изделий – 32%, масла растительного – 39%, сыров разных и ликероводочных изделий – 42%, маргариновой продукции и консервов рыбных – 43%, консервов мясных, круп и бобовых – 47%, чая – 56,5%, рыбы – 73%; игрушек – 32%, электробытовых нагревательных приборов – 40%, парфюмерно-косметических изделий и часов разных – 43%, кожгалантерейных изделий – 49% и тканей – 61%.

Так, при проверке оптовых предприятий в г. Санкт-Петербурге была приостановлена реализация 38,6 тонны чая черного байхового (производитель «Липтон Экспорт», Индия) по завышенному в 1,5 раза содержанию металломагнитных примесей.

В Липецкой области было забраковано и снято с продажи 20 групп продовольственных и промышленных товаров импортного производства на общую сумму 34,5 млн. рублей – чай производства Индии и Шри-Ланки, кофе из США и Бразилии, колбасные изделия из Испании, Бельгии и Польши, коньяки армянские, вина полусухие из Молдовы, недельные обувь и парфюмерно-косметические изделия с маркой известных фирм.

Органы Госторгинспекции через средства массовой информации оказывают многочисленные консультации населению и предпринимателям по вопросам качества и безопасности товаров, проводят антирекламу недоброкачественной и опасной продукции.

Особое внимание уделяется профилактике правонарушений на потребительском рынке. Результаты проверок предаются широкой гласности в средствах массовой информации. Так, за 9 месяцев 2000 г. было опубликовано около 4 тысяч статей в печати и организовано 3,5 тысячи выступлений на радио и телевидении. За 9 месяцев 2000 г. органами Госторгинспекции в регионах России проведено 675 смотров качества товаров, 2280 семинаров с работниками предприятий промышленности и торговли всех форм собственности.

Т.В. СТЕПАНОВА,

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ДЕПАРТАМЕНТА ГОСТОРГИНСПЕКЦИИ,
ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ