

РЫНОК АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

В последние два года были приняты меры по усилению роли государства в регулировании и контроле за производством и оборотом этилового спирта и алкогольной продукции. Среди этих мер – введение моратория на импорт этилового спирта, квотирование производства спирта этилового, лицензирование производства и оборота, маркирование марками акцизного сбора и специальными марками, аккредитация предприятий, поставляющих алкогольную продукцию предприятиям розничной торговли и общественного питания. Указанные меры направлены на поддержку отечественных товаропроизводителей и пополнение федерального и региональных бюджетов и уже позволили значительно сократить (до 35–40%) поступление на рынок нелегальной и фальсифицированной продукции.

За 10 месяцев 2000 года промышленностью России произведено 49,2 млн. дал. спирта этилового из пищевого сырья, что составило 100,5% к аналогичному периоду 1999 года. В этот же период было произведено 95,2 млн. дал. водки и ликероводочных изделий (91% к 1999 году), 19,7 млн. дал. вина виноградного (130,6%), 1320 тыс. дал. коньяка (126,0%) и 4,7 тыс. дал. шампанского (92,8%). В консолидированный бюджет Российской Федерации от реализации отечественных ликероводочных изделий и водки за 9 месяцев 2000 года поступило доходов почти на 35% больше, чем за аналогичный период 1999 года.

Из 79 территорий, производящих водку и ликероводочные изделия, в 17 наблюдался рост производства по сравнению с прошлым годом. Среди них республики Алтай, Хакасия, Кабардино-Балкария, Северная Осетия – Алания, Магаданская, Ленинградская области, г. Москва, Калининградская, Псковская, Самарская области, г. Санкт-Петербург, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ, Республика Коми.

По состоянию на 1 октября 2000 г. число организаций, прошедших аккредитацию на пра-

во продажи алкогольной продукции для розничной торговли и общественного питания в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15.12.98 г. №1493, составило 3419, из них 2876 организаций оптовой торговли и 543 промышленных предприятия. Продажа алкогольных напитков и пива организациями розничной торговли населению Российской Федерации за 10 месяцев 2000 г. в абсолютном алкоголе составила 82,6 млн. долл, что на 7,9% меньше продажи за аналогичный период 1999 года.

В пересчете на абсолютный алкоголь, по данным статистики, в России в 1999 году продано на одного человека 7,59 л, реальное же потребление, по мнению экспертов, составило 14–15 л, при рекомендуемом ВОЗ – не более 8 литров.

В структуре потребления алкогольных напитков населением Российской Федерации преобладают крепкие спиртные напитки (более 70%), преимущественно водка (57–69%).

В октябре 2000 г. по сравнению с декабрем 1999 г., в основном в результате повышения ставок акцизов на алкогольную продукцию, рост цен на алкогольные напитки составил 122,7 процента. Наиболее подорожала отечественная водка: водка обыкновенного качества типа «Русская» и «Московская» – на 27,4% и повышенного качества типа «Посольская» и «Пшеничная» – на 22,9%. При этом рост цен на импортные водки составил: обыкновенного качества типа RASPUTIN, KREMLYOVSKAJA, – на 10,9%, повышенного качества типа SMIRNOFF, ABSOLUT – на 13,6 процента.

За 9 месяцев 2000 г. по сравнению с аналогичным периодом 1999 г. увеличился импорт России алкогольных напитков и пива (без официально не регистрируемого) на 38,1%, импорт крепких спиртных напитков (кроме водки) увеличился в 1,7 раза, вина виноградного соответственно (в натуральном выражении) в 1,8 раза. В структуре импорта государства – участники СНГ составили 62%, при этом объем закупок из этих

стран увеличился на 48%. Закупки алкогольной продукции из других зарубежных стран возросли на 25%.

Доля импорта водки и ликероводочных изделий в общем объеме реализации этих товаров составила 1,7%, вина виноградного – 39%.

Федеральными и региональными органами, контролирующими деятельность по производству и обороту этилового спирта и алкогольной продукции, активизирована работа по предупреждению и пресечению их незаконного производства и реализации.

За 9 месяцев 2000 г. органами МВД России, ФСНП России, МНС России и ГТК России в целях усиления государственного регулирования в сфере производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции осуществлено 2043 тыс. проверок предприятий всех форм собственности, производящих и реализующих этиловый спирт и алкогольную продукцию. На каждом третьем из проверенных предприятий были выявлены правонарушения, связанные с незаконным производством и оборотом этилового спирта и алкогольной продукции.

В результате проверок было выявлено 481,5 тыс. правонарушений, изъято 371,1 тыс. дал.

этилового спирта и 1825,6 тыс. дал. алкогольной продукции. По решению судов конфисковано 62,5 тыс. дал. этилового спирта и 220,1 тыс. дал. алкогольной продукции. В ходе этих проверок остановлена и пресечена деятельность 2444 подпольных цехов и 303 организованных групп, занимающихся изготовлением спиртного суррогата.

Территориальными управлениями Госторгинспекции за 10 месяцев 2000 года было проведено 68 267 специальных контрольных проверок предприятий оптовой и розничной торговли, реализующих алкогольную продукцию. В ходе проведенных мероприятий было выявлено 29 578 административных правонарушений, что составило 43,3% от общего количества проинспектированных предприятий. За нарушение норм и правил торговли алкогольной продукцией привлечено к административной ответственности 26 570 человек, были наложены штрафы на сумму 79,6 млн. рублей.

Л.И. КУЗНЕЦОВА,

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ДЕПАРТАМЕНТА ГОСТОРГИНСПЕКЦИИ,
ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ