

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современная туристская индустрия является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. На долю туризма приходится около 10% мирового валового продукта и потребительских расходов, до 30% торговли услугами и около 7% мировых капиталовложений. Туризм является 3-й по доходности отраслью мировой экономики.

В 1999 году в мире было совершено свыше 664 млн. международных туристских поездок, а доходы от туризма достигли порядка 455 млрд. долларов в год. Туризм приобрел значение массового социального явления. Он перешел из категории элитного продукта к категории продукта, доступного потребителю.

Можно сказать, что произошли изменения и в отношении людей к туризму. Часть средств семейного бюджета теперь неизменно идет на проведение отпуска. На начальном этапе своего развития туризм рассматривался как элемент социально-культурного влияния. В наши дни он считается экономическим и массовым социальным явлением.

Растущая экономическая значимость туристской деятельности увеличивает интерес к ней предпринимателей и государства, что оказывает влияние на постоянное появление новых туристских фирм и направлений туристской деятельности. Эта эволюция изменяет конкурентную картину сектора, выдвигая на первый план вопросы конкурентоспособности национальных туристских продуктов.

В ближайшие годы значение туризма будет стремительно расти. По прогнозам Всемирной туристской организации (ВТО), ежегодный прирост мирового туризма будет составлять устойчивые 4–5%. По-прежнему наиболее значительная доля путешествий (и, соответственно, денежных поступлений) в обозримом будущем будет приходиться на внутренний туризм. Ожидается, что соотношение внутренних и международных поездок будет в среднем составлять в мире 10:1 (в Европе 7:1). Прогнозируется, что

международные туристы в % к национальным в перспективе составят в Европе – 14%, в Северной и Латинской Америке только 8%, в среднем в мире – 7%. Таким образом, к 2020 году число международных туристических поездок вырастет почти в 3 раза по отношению к 1995 г. – с 564 млн. в год до 1,6 млрд. Еще значительно больше – в 5 раз, увеличатся доходы от туризма – с \$399 млрд. в год до \$2 трлн.

К 2020 году кардинально изменится список наиболее популярных туристских направлений. Ожидается, что, стремительно поднявшись из второго десятка рейтинга, самой посещаемой страной мира станет Китай. На 5-е место, потеснив Италию и Великобританию, поднимется Сянган. Прогнозируется, что в десятку самых популярных направлений войдет и Россия с предполагаемым 47,1 млн. прибытий иностранных посетителей в 2020 году (9-е место). По данным Госкомстата России, в 1999 году нашу страну посетили 18 миллионов 495,6 тысячи иностранных граждан из 200 стран мира. По сравнению с аналогичными данными за 1998 год увеличение потока иностранных туристов составило около 17,0%. При этом поток туристов из стран СНГ увеличивался более быстрыми темпами, чем прибытия иностранных граждан из дальнего зарубежья (18,9% против 14,1%).

Таким образом, кризис туристской сферы начала 90-х годов, выразившийся в стремительном падении потока иностранных туристов, прибывающих в нашу страну, в целом преодолен. Динамика прибытий иностранных граждан в Российскую Федерацию за последние пять лет, приведенная в табл. 1, в целом подтверждает сказанное.

Что касается сегментации въездного туристского потока по целям поездок, то в последние годы лидером рынка стали поездки с частными целями. Их общее число составило в 1999 году 9117,1 тысячи (32,2% от общего потока туристов из дальнего зарубежья, посетивших Россию). По сравнению с предыдущим отчетным периодом прирост составил 10,9%,

Таблица 1

**ДИНАМИКА ПРИБЫТИЙ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЮ
ЗА ПЕРИОД 1995–1999 ГОДОВ**
(тыс. человек)

Наименование показателя	1995	1996	1997	1998	1999
Прибытие иностранных граждан в Россию	10290,1	16208,3	17462,6	15805,2	18495,6
в том числе туризм	1837,0	1889,2	2515,0	2885,3	3059,5
в том числе из стран дальнего зарубежья	5310,8	5495,8	6489,3	6162,6	7028,6
в том числе туризм	1786,0	1715,6	2289,6	1904,0	1924,0

Таблица 2

**ПЕРВЫЕ ДЕСЯТЬ СТРАН ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ
ПО ОБЩЕМУ ЧИСЛУ ПРИБЫТИЙ В РОССИЮ**
(тыс. поездок)

Ранг	Страны	1998	1999	99/98 изм., %
1	Финляндия	1260,3	1406,7	+11,6
2	Литва	752,1	980,4	+30,4
3	Польша	803,6	958,7	+19,3
4	Эстония	271,2	463,9	+71,1
5	Китай	464,2	445,9	-3,9
6	Германия	316,5	361,4	+14,2
7	Латвия	209,4	259,8	+24,1
8	США	212,9	184,0	-13,6
9	Монголия	127,7	128,7	-0,8
10	Великобритания	139,8	121,2	-13,3
	Итого 1–10	4557,7	5310,7	+16,5
	Всего из стран дальнего зарубежья	6162,6	7028,6	+17,0

причем в основном увеличение по этой категории поездок произошло за счет прибытий из стран дальнего зарубежья (55,9%) при практически стабильном потоке из стран СНГ (рост на 1,3%).

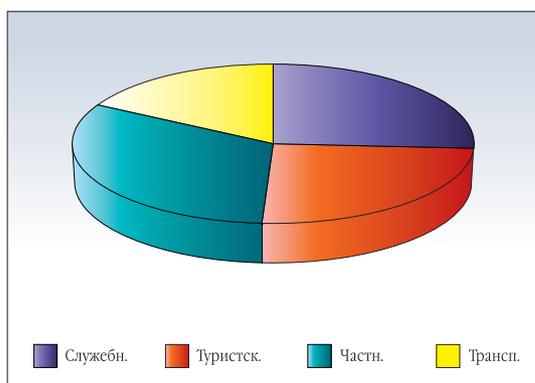
По динамике прибытий лидируют поездки со служебными целями (на них приходится 25,9% в общей структуре потока). По отношению к 1998 году в 1999 году общее количество служебных поездок увеличилось на 997,3 тысячи (33,1%). Это увеличение произошло за счет роста числа деловых визитов из стран СНГ (92,5%), в то время как количество деловых туристов из стран дальнего зарубежья сократилось на 53 тысячи (-2,8%). Последнее обстоятельство – результат снижения деловой активности иностранных фирм на российском рынке после августовского кризиса 1998 года.

Общее число поездок иностранных граждан в нашу страну с целью туризма составило 3059,5 тыс. По сравнению с 1998 годом количество организованных туристов увеличилось на 6,0%. Особенно стоит подчеркнуть положительную динамику количества туристов, прибывших из стран дальнего зарубежья: несмотря на террористические акты

в Москве, их число возросло на 20 тысяч (1,1%), а из стран СНГ на 154,1 тысячи (15,7%). Основную долю во въездном туристском потоке из стран СНГ составляют туристские поездки граждан Украины (94%). Общее количество транзитных поездок и поездок персонала, обслуживающего транспортные средства, в определенной степени отражающее состояние деловой активности, составило 2310,3 тысячи, в сопоставимый период въездной поток по этой категории поездок увеличился на 36,6%, в том числе из стран дальнего зарубежья увеличение составило 87,3 тысячи (9,4%), из стран СНГ – 532,1 тысячи (69,9%) (рис. 1). Таким образом, страны СНГ представляют основные генерирующие рынки для российского въездного туризма. На их долю приходится 62% от общего количества иностранных туристов, въезжающих с различными целями в РФ. Страны дальнего зарубежья составляют соответственно 38% от общего потока. При этом можно отметить высокую концентрацию туристского потока: на 10 стран дальнего зарубежья – основных поставщиков туристов в РФ,

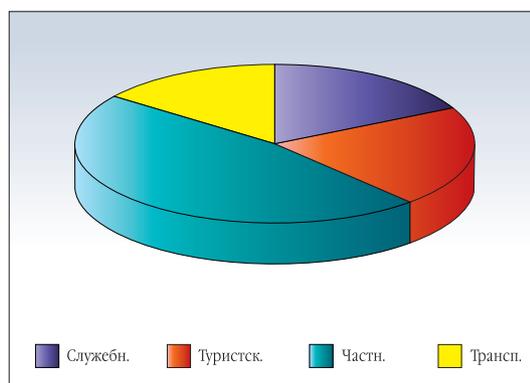


1



СЕГМЕНТАЦИЯ ВЪЕЗДНОГО ПОТОКА ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДКИ

2



СЕГМЕНТАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО ПОТОКА ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДКИ

приходится 75,5% всего рынка. Более полная географическая сегментация рынка иностранного туризма в Российской Федерации отражена в табл. 2. Здесь заслуживает внимания увеличение количества поездок из стран Балтии – Эстонии (+71,1%), Литвы (+30,4%), Латвии (+24,1%). По целям поездок доминируют поездки с частными целями, доля которых составляет 73,1% въездного потока из этих стран. Как правило, в этой графе регистрируются поездки в приграничные области с целью продажи товаров. Что касается стран, входящих в десятку и имеющих отрицательную динамику за последний год, то здесь прослеживается определенная закономерность – сокращение служебных и туристских поездок приводит к увеличению частных поездок. Так, при сокращении общего въездного потока из Великобритании в Россию на 13,3% количество частных поездок увеличилось на 54,2%, при снижении общего въездного потока из Китая в Россию на 3,9% количество частных поездок увеличилось на 24,6%.

Что касается поездок с туристскими целями, то здесь концентрация рынка еще более значительная: на долю основных 10 стран дальнего зарубежья – поставщиков туристов в РФ приходится 83% рынка. Однако этот сегмент развивается менее быстрыми темпами (прирост составил только 0,3%) (табл. 3).

Подводя итоги анализа российского рынка въездного туризма, можно отметить, что, несмотря на положительную динамику последних лет, масштабы развития въездного иностранного туризма не соответствуют положению и роли России в международном сообществе, а также уникальному туристскому потенциалу страны. На сегодняшний день на долю Российской Федерации приходится около 2,7% от общего числа мировых туристских прибытий. В то же время, согласно экспертным оценкам, емкость туристских ресурсов нашей страны составляет 630 млн. чел. дней в год, или 100 млн. чел. в год при среднем времени пребывания 6 дней, что создает реальные предпосылки для достижения мировых показателей в этой области. Основными факторами, влияющими на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию, являются:

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ:

- рост числа людей в мире, имеющих возможность путешествовать (в плане роста благосостояния и увеличения доли свободного времени);
- разнообразие форм и видов туристского предложения, которое формируется в основных туристских центрах России;
- возрастающее значение этнических и культурных связей между народами различных регионов мира и внутри России;
- интенсификация торговли и рост деловой активности (как внутренней в России, так и международной);
- возрастающее значение компьютерных и информационных технологий;
- наличие в основных туристских центрах Российской Федерации свободных высококвалифицированных кадров;
- наличие в России уникального культурного и природного наследия, позволяющего создавать разнообразный туристский продукт, ориентированный на возрастающие потребности различных сегментов туристского рынка;
- возможности для проведения в ведущих деловых туристских центрах РФ, в первую очередь в Москве и Санкт-Петербурге, крупных акций (юбилеев, конференций, соревнований, фестивалей) как общероссийских, так и международных, включая и уровень Олимпийских игр.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ:

- удаленность основных туристских регионов России от основных источников туристских потоков. Высокая доля транспортной составляющей в пакете туристских услуг и высокие внутренние цены на туристские услуги и товары снижают конкурентоспособность российского туристского предложения как на международном, так и на внутреннем рынке;
- политическая нестабильность, продолжающаяся с 1991 г. Этот фактор будет действовать не менее чем до конца 2000 года, а, возможно, и далее;
- экономический и финансовый кризисы, осо-



Таблица 3

**ПЕРВЫЕ ДЕСЯТЬ СТРАН ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ ПО ЧИСЛУ
ТУРИСТСКИХ ПОЕЗДОК В РОССИЮ**

(тыс. поездок)

Ранг	Страны	1998	1999	99/98 изм., %
1	Польша	586,0	687,7	+17,4
2	Финляндия	366,5	316,0	-13,8
3	Китай	198,6	178,8	-10,0
4	Германия	117,6	107,4	-8,7
5	США	79,6	66,7	-16,2
6	Литва	52,0	62,1	+19,4
7	Латвия	36,1	49,2	+36,3
8	Великобритания	48,0	45,0	-6,2
9	Франция	59,6	44,5	-25,3
10	Италия	52,6	44,4	-15,6
	Итого 1–10	1596,6	1601,8	+0,3
	Всего из стран дальнего зарубежья	1904,0	1924,0	+1,1

Таблица 4

**ВЬЕЗД РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ЗА ГРАНИЦУ
В ПЕРИОД С 1995 ПО 1999 Г.**

(тыс. человек)

Наименование показателя	1995	1996	1997	1998	1999
Выезд граждан России за границу	21331,3	12260,5	11181,7	11711,1	12630,9
в т.ч. туризм	2606,5	3508,8	4142,9	3330,2	2808,6
в страны дальнего зарубежья	8398,1	7771,2	9311,2	8430,5	8408,4
в т.ч. туризм	2554,1	3422,5	4084,2	3251,4	2579,9

бенно сказывающиеся на возможностях населения России участвовать в туристских путешествиях из-за снижения уровня реальных доходов и, соответственно, уровня жизни. Менее всего этот фактор может влиять на объемы экскурсионного однодневного туризма;

- относительно высокий уровень преступности в России, что, несмотря на принимаемые меры безопасности, психологически отрицательно сказывается на выборе туристами места поездки при большом количестве предложений и возможностей. Отрицательный имидж России (в т.ч. Санкт-Петербурга и Москвы), созданный в зарубежных средствах массовой информации;
- недостаточное развитие инфраструктуры, особенно транспортной, а также недостаток сувенирной продукции по доступным ценам;
- нехватка средств на рынке капиталов как для всей инфраструктуры в целом, так и для туристских объектов в частности, в том числе и для модернизации существующих, которые требуются для более полной реализации турист-

ского потенциала России;

- недостаточный уровень маркетинга, особенно рекламно-информационной деятельности;
- недостаточный уровень развития материальной базы для туризма и туристской инфраструктуры в основных туристских центрах и сопряженных с ними регионах, прежде всего в Санкт-Петербурге и на трассе Москва – Санкт-Петербург, в зоне Золотого кольца, включая круизные путешествия по Волге, по трассе Москва – Минск.

Как показывает анализ основных факторов, влияющих на развитие туризма в России, отрицательные факторы будут перевешивать положительные по меньшей мере еще 2–3 года, сдерживая поступательное развитие въездного туризма. Вместе с тем положительная динамика потока из стран СНГ позволяет надеяться на увеличение прибытий иностранных граждан в Российскую Федерацию темпами, превышающими общемировые показатели (в рамках 5–7% в год).

Если посмотреть на вторую составляющую международного туризма в Российской Федерации, а имен-



Таблица 5

**ПЕРВАЯ ДЕСЯТКА СТРАН ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ,
В КОТОРЫЕ ВЫЕХАЛО НАИБОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН**
(тыс. поездок)

Ранг	Страны	1998	1999	99/98 изм., %	Доля стран в потоке, %
1	Литва	1094,4	1193,2	+9,0	14,2
2	Финляндия	994,7	1141,1	+14,7	13,4
3	Эстония	854,9	1011,7	+18,3	12,0
4	Китай	741,6	790,9	+6,6	9,4
5	Польша	546,0	742,8	+36,0	8,8
6	Турция	706,9	494,3	-30,1	5,9
7	Германия	496,3	493,3	-0,6	5,9
8	Испания	261,1	198,3	-24,1	2,4
9	Египет	91,8	138,1	+50,4	1,6
10	Италия	171,3	136,9	-20,1	1,6
	Итого 1–10	5959,2	6340,6	+6,4	75,4
	Всего в страны дальнего зарубежья	8430,5	8408,4	-22,1	100

но на выезд наших соотечественников за рубеж, то здесь наблюдается такая картина – табл. 4. По сравнению с 1995 годом количество российских граждан, выехавших за рубеж в 1999 году, сократилось на 8700,4 тыс. человек (40,8%). При этом спад объемов выездного туризма не настолько связан с кризисом 1998 года, как это принято считать. Кризис коснулся лишь некоторых, наиболее уязвимых в финансовом отношении, сегментов рынка. В частности, в 1998 году в сравнении с предыдущим годом произошло сокращение поездок в страны дальнего зарубежья, составившее около 9,5% при положительной динамике в целом. Общее число граждан России, выехавших за границу в 1999 году, составило 12630,9 тыс. человек. По сравнению с 1998 годом увеличение общего количества поездок за границу составило 7,9%. Рост поездок был достигнут в основном за счет туристского обмена со странами СНГ, куда в 1999 году выехало на 28,7% российских граждан больше, чем в 1998 году. В то же время за аналогичный период наблюдался спад поездок россиян в направлении стран дальнего зарубежья (-0,3%). По целям поездок поток распределяется следующим образом.

В целом количество служебных поездок россиян за границу в 1999 году по сравнению с 1998 годом увеличилось на 8,6%, при этом опять можно говорить о системообразующей роли рынка стран СНГ: рост потока в этом направлении составил 23,1%.

Общее число туристских поездок за границу сократилось на 521,6 тысячи (-15,7%), и это несмотря на скачкообразный рост туристских поездок россиян в страны СНГ (в 2,9 раза). Падение интереса российских туристов к странам дальнего зарубежья объясняется эффектом от девальвации рубля по отношению к ведущим мировым валютам. Со-

вершенствование процедуры пограничной регистрации внутри Содружества Независимых Государств, что прежде всего относится к Украине (на ее долю приходится 89,2% поездок россиян в рамках ближнего зарубежья), позволило зарегистрировать столь значительное увеличение выездного потока из РФ. Сегментация выездного потока по целям поездки показана на диаграмме – рис. 2. Основные направления выезда российских граждан за рубеж представлены следующим образом – табл. 5. С туристскими целями российские граждане выезжают в основном в Турцию, Испанию, Египет и на Кипр. В Польшу, которую официальная статистика считает одним из лидирующих направлений, организуют туристы фактически не едут, поскольку рекламное предложение этой страны на внутреннем рынке России практически отсутствует (табл. 6). Помимо возможностей для развития международного туризма, Россия обладает значительным потенциалом развития внутреннего туризма.

По мере преодоления экономического кризиса, роста доходов населения и уровня жизни будет возрастать туристская подвижность населения России. Данные опросов, проводимых в конце 80-х годов, на которые приходится пик развития внутреннего туризма, показывают, что порядка 70% населения России хотели бы проводить свой отпуск вне дома и порядка 25% выражали желание путешествовать в выходные и праздничные дни. В связи с кризисом, переживаемым страной, поездки на отдых и путешествия граждан России сократились в 2–3 раза по сравнению с периодом конца 80-х. Однако уже в 1995 году наметилась стабилизация рынка, сменившаяся затем подъемом. Опросы ВЦИОМ, посвященные изучению туристско-рекреационной активности населения России, показывают,



Таблица 6

ПЕРВАЯ ДЕСЯТКА СТРАН ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ, В КОТОРЫЕ ВЫЕХАЛО НАИБОЛЬШЕЕ
КОЛИЧЕСТВО ГРАЖДАН РОССИИ С ТУРИСТСКИМИ ЦЕЛЯМИ

(тыс. поездок)

Ранг	Страны	1998	1999	99/98 изм., %	Доля стран в потоке, %
1	Китай	536,0	590,8	+10,2	18,2
2	Турция	463,4	357,3	-22,9	11,0
3	Польша	356,7	309,5	-13,2	9,5
4	Финляндия	285,4	176,8	-38,1	5,4
5	Испания	210,4	160,5	-23,7	4,9
6	Египет	73,3	112,9	+54,0	3,5
7	Кипр	108,7	92,3	-15,1	2,8
8	ОАЭ	130,2	82,5	-36,6	2,5
9	Италия	110,5	81,9	-25,9	2,5
10	Германия	127,1	72,5	-43,0	2,2
	Итого 1–10	2401,7	2037,0	-15,2	62,6
	Итого в страны дальнего зарубежья	8430,5	8408,4	-0,3	100

что в конце 90-х годов порядка 40–50% населения выезжали из дома на отдых.

Однако по мере выхода страны из кризиса можно ожидать, что в перспективе туристская активность населения России возрастет и достигнет показателей конца 80-х годов. Кризис 1998 года способствовал переориентации части туристского потока на отечественное предложение. Однако негативные моменты, характеризующие качество внутренних туристских услуг, не позволяют окончательно переломить тенденции на этом направлении.

На конъюнктуру внутреннего туристского рынка повлияли в основном следующие факторы:

- слишком большая доля транспортной составляющей в общей стоимости тура, делающая неконкурентоспособным предложение на внутреннем рынке по сравнению с зарубежными поездками;
- отсутствие системы скидок на транспорт и размещение ориентируют внимание отечественных туроператоров на иностранные рынки;
- значительный рост стоимости предложения на внутреннем рынке, достигшей международного уровня при более низком качестве обслуживания, что также стимулирует переориентацию спроса на зарубежные поездки;
- уменьшение общей подвижности населения; более чем в 2 раза увеличилась доля населения, проводящая отпуск на даче, у родственников и знакомых;
- недостаток квалифицированных кадров менеджеров, способных работать в новых экономических условиях.

Дополнить параметры, характеризующие развитие туризма в России, можно на основе анализа показателей работы гостиниц, мотелей и других средств размещения для приезжих.

Согласно данным Госкомстата России, в 1999 году в Российской Федерации насчитывалось 4225 гостиниц, мотелей, кемпингов, общежитий для приезжих и прочих аналогичных средств для размещения туристов, из них гостиницы составляли более 80% (3387 объектов).

В 1999 году тенденция к сокращению количества средств размещения продолжалась, хотя очень замедленными темпами: по сравнению с 1998 годом число гостиниц, мотелей, кемпингов, общежитий для приезжих уменьшилось на 0,8%, в том числе гостиниц на 0,4%.

Число номеров в указанных средствах размещения на конец года составило 188 255, число мест – 358 142, что соответственно на 3 и 4 процента ниже уровня 1998 года. На одну среднестатистическую российскую гостиницу (включая мотели, кемпинги, общежития для приезжих и прочие аналогичные средства размещения – далее гостиницы) приходилось 45 номеров на 85 мест. Удельный вес числа номеров без удобств к общему числу номеров составил 23,2%, а удельный вес числа номеров «люкс» к общему числу номеров – 8,3 процента. Среднегодовая балансовая стоимость основных фондов гостиниц Российской Федерации составила 19650949,9 тыс. рублей. Среднесписочная численность работников всего гостиничного хозяйства на конец года составила 101,6 тыс. человек, из них занято обслуживанием туристов – 46,9 тыс. человек (46,2%). Такое процентное соотношение негативно отражается на обслуживании постояльцев гостиниц.

В целом по России 71% гостиниц относится к городским и 29% расположены в сельской местности. По уровню обслуживания предприятия гостиничного хозяйства России делятся по категориям (от 1 до 5



Таблица 7

ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ГОСТИНИЦ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗРЕЗЕ ЗА 1999 ГОД

	Всего предприятий гостиничного типа	Кол-во номеров, (ед.)	Изм. в % 1999 г. к 1998 г.	Кол-во мест (ед.)	Изм. в % 1999 г. к 1998 г.	Число ночевков чел./ дн. (тыс.ед.)	Изм. в % 1999 г. к 1998 г.	Численность размещенных лиц (тыс.чел.)	Изм. в % 1999 г. к 1998 г.
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ – всего	4225	188255	96,9	358142	96,1	43489,1	101,2	15021,1	111,1
<i>в том числе:</i>									
СЕВЕРНЫЙ РАЙОН	273	8912	95,5	15859	95,7	1724,4	105,5	732,1	117,4
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ РАЙОН	173	15479	100,7	29309	96,0	3706,0	96,4	1369,5	115,3
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН	696	58274	95,6	108723	95,4	16141,9	96,8	4922,8	109,1
<i>из них:</i>									
г. МОСКВА	177	37421	92,3	66739	91,4	12441,5	101,5	3479,0	107,0
ВОЛГО-ВЯТСКИЙ РАЙОН	221	6896	97,0	12925	97,5	1226,5	107,5	573,9	112,3
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ РАЙОН	200	6474	93,2	13302	92,8	1110,3	85,9	433,3	101,0
ПОВОЛЖСКИЙ РАЙОН	460	15019	99,7	30642	98,6	2838,9	101,6	1217,5	112,2
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ РАЙОН	480	22938	103,4	45176	96,5	5034,3	120,3	1216,2	95,0
УРАЛЬСКИЙ РАЙОН	543	16390	96,5	31432	95,3	3261,0	91,4	1320,8	112,7
ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ РАЙОН	472	14741	98,6	27146	97,6	3541,6	112,8	1471,5	120,3
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ РАЙОН	331	10269	92,9	19023	91,1	1999,2	119,5	709,7	118,7
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РАЙОН	339	11281	99,8	21626	98,7	2599,3	93,2	947,0	119,6
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛ.	37	1582	94,2	2979	108,4	305,6	121,3	106,9	97,1

Таблица 8

ПОКАЗАТЕЛИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 1999 ГОД
(тыс. руб.)

	Доходы – всего	В т.ч. от эксплуатации гостиниц	Расходы по эксплуатации гостиниц	Балансовая прибыль гостиниц
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	14198366,3	12781483,4	10752579,1	3455787,2
<i>в том числе:</i>				
СЕВЕРНЫЙ РАЙОН	256364,7	213709,1	231530,7	24834,0
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ РАЙОН	2705501,5	2477542,9	1982002,7	723498,8
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН	8091550,9	7212763,9	5816190,5	2275360,4
<i>в том числе:</i>				
г. МОСКВА	7339751,0	6543425,0	5254319,7	2085431,3
ВОЛГО-ВЯТСКИЙ РАЙОН	199365,6	188667,7	158252,6	41113,0
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ РАЙОН	106671,0	100540,2	100795,0	5876,0
ПОВОЛЖСКИЙ РАЙОН	379808,2	347345,7	331988,3	47819,9
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ РАЙОН	851140,6	815372,9	720066,6	131074,0
УРАЛЬСКИЙ РАЙОН	286279,6	262635,8	250822,1	35457,5
ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ РАЙОН	286180,7	256808,0	241969,4	44211,3
ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ РАЙОН	263771,5	250780,3	271363,9	-7592,4
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РАЙОН	685418,1	574323,5	564914,6	120503,5
КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	86313,9	80993,7	82682,7	3631,2

звезд и некатегорийные отели). Здесь наблюдается следующее соотношение: 81% составляют некатегорийные предприятия; 5-звездочные отели – 0,6%, 4-звездочные – 1,9%, по 5,5% приходится на гостиницы, имеющие 3 и 2 звезды, и 5,3% – 1 звезду. В муниципальной собственности находится 1297 гостиниц, или 38% всей гостиничной базы. Причем 87% этих гостиниц являются некатегорийными. Семь гостиниц из 21, имеющие пять звезд,

находятся в совместной российской и иностранной собственности. В государственной собственности находится 14% от всех гостиниц. Из них 82% – некатегорийные, 16% имеют категорию не выше 3 звезд. Гостиничным хозяйством России обслужено в 1999 году 15021,1 тыс. человек, что составляет 111% к уровню 1998 года, в том числе российских граждан 12441,5 тыс. человек (из них детей – 274,2 тыс. человек), граждан СНГ –



1034,0 тыс. человек, иностранных граждан – 1545,5 тыс. человек. Основная доля размещенных от общего числа обслуженных – 30% – приходится на гостиницы городов Москвы и Санкт-Петербурга (из них граждан государств-участников СНГ 48% и 57% иностранных граждан).

Доходы от эксплуатации гостиничного хозяйства в Российской Федерации в 1999 году составили 12781483,4 тыс. рублей.

Общие доходы гостиниц за год составили 14198366,3 тыс. рублей. В общий доход гостиниц включались доходы от эксплуатации гостиниц плюс прочие доходы (работа подсобных предприятий, числящихся на балансе; сдача в аренду нежилых помещений; реализация вывешенного имущества). Средний доход в расчете на одну ночевку был равен 293,9 рубля. Расходы по эксплуатации гостиниц за год составили 10752579,1 тыс. рублей. Наибольший удельный вес – 61% расходов от эксплуатации гостиниц – приходился на материальные затраты (без амортизационных отчислений) и оплату нематериальных услуг, 24% шло на оплату труда работников гостиниц. Средний расход в расчете на одну ночевку был равен 247,2 рубля.

Балансовая прибыль (до вычета налогов и прочих отчислений) гостиничного хозяйства России за 1999 год составила 3445787,2 тыс. рублей. Из 88 субъектов Российской Федерации 61 регион завершил год

с прибылью, а 27 регионов – с убытками.

Если не учитывать балансовую прибыль городов Москвы и Санкт-Петербурга (2755682,8 тыс. рублей, или 80% от общей прибыли по России), то в целом гостиничное хозяйство Российской Федерации завершило 1999 год с минимальной прибылью в сумме 690104,4 тыс. рублей.

Иными словами, доходность всего гостиничного хозяйства Российской Федерации обусловлена именно высокими показателями гостиниц Москвы и Санкт-Петербурга. Этот же вывод подтверждается при сравнении коэффициентов загрузки: в целом по стране он составил 0,33 (против 0,31 в 1998 г.), тогда как в московских гостиницах он был на уровне 0,51, а в Санкт-Петербурге – 0,37.

Наиболее полно динамику и параметры развития туризма в России можно проанализировать по показателям работы гостиниц, мотелей и других средств размещения для приезжих (данные статистичности), представленных в табл. 7 и 8.

М.Н. СМЕРНОВА,

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ ТУРИЗМА ДЕПАРТАМЕНТА
ТУРИЗМА МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ