

ТОРГОВЛЯ РОССИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Россия вступала в XX век в условиях сложной и противоречивой ситуации в экономике. С одной стороны, подъем в промышленности вывел Россию на первое место в мире по темпам роста промышленного производства, с другой – она по-прежнему оставалась аграрной страной.

В 1913 году доля России в общем объеме мировой торговли достигала 3,5%. Впереди России были Великобритания (16,1% в мировой торговле), Германия (12,6%), США (10,1%), Франция (9,0%), Голландия (6,7%) и Бельгия (6,1%). При этом в период с 1903 по 1912 год только у двух стран, России и США, был активный торговый баланс.

Активный внешнеторговый баланс позволил России в 1900–1913 годы сохранить золотые запасы и даже обеспечить их приток на внутренний рынок.

В целях развития отечественного производства и содействия российским экспортерам в государственной внешнеторговой политике того времени широко использовались меры таможенного регулирования, протекционизм, субсидии, налоговые механизмы. Внешняя торговля в этот период служила важным средством пополнения бюджета государства. В 1900–1905 годы, например, положительное внешнеторговое сальдо (превышение вывоза над ввозом) достигало 200–300 млн. рублей в год.

В начале века основные объемы внешней торговли России приходились на 10 стран. Среди них Германия, Великобритания, США, Франция, Япония, Швеция. Лидирующая роль принадлежала Германии. Вплоть до 1914 года она опережала все остальные страны в торговле России. Российско-германский экспорт и импорт в общем объеме внешней торговли России составляли в этот период соответственно 30 и 50%.

В структуре внешней торговли России в начале века значительная доля приходилась на продукцию сельского хозяйства, лесную и топливно-сырьевую промышленность.

Основу экспорта составляли продовольствие и различные напитки (57,2%), сырье и продукция пер-

вичной обработки (34,5%), готовые изделия (5,6%).

В структуре экспорта продовольствия на первом месте было зерно (44%), затем продукция животноводства и лес (22%).

В импорте России в начале века преобладали сырье и необработанные товары (48,6%), готовые изделия (32,8%), продовольствие и напитки (17,3%). Среди ввозимых товаров были хлопок-сырец, машины, металл, изделия из недорогих материалов, каменный уголь, шерсть, кожа, чай, кофе и другие.

В целом объем внешней торговли России в период с 1900 по 1913 годы увеличился вдвое и достиг 2,6 млрд. рублей.

В то же время внешняя торговля по объему товарооборота значительно уступала внутренней торговле. В 1913 году внутренний товарооборот достигал уровня 18,5 млрд. рублей.

Большая часть товарооборота (72,5%) приходилась на города. Основными товарами на внутреннем рынке были текстильные, галантерейные и бакалейные товары, хлеб, мука, мясо, вино, а также каменный уголь, лес и строительные материалы, недорогие металлы. Отсутствие на внутреннем рынке продукции перерабатывающих и обрабатывающих отраслей свидетельствовало о низком уровне промышленного потенциала страны.

Отсутствие обрабатывающей промышленности приводило к парадоксам в торговле. Например, приходилось закупать в Германии такие товары, как доски, бочарные изделия, оконные и дверные рамы, фанеру, которые производились из леса, поставляемого в Германию из России.

Будучи аграрной страной, Россия тем не менее отставала по величине урожая зерна, по уровню потребления продуктов питания. В 1901–1910 годы в среднем сбор пшеницы в пудах с десятины в России был ниже, чем в Бельгии, Великобритании, Японии, Норвегии, США. Покупательная способность населения была в несколько раз (от 3 до 5) ниже, чем в США, Великобритании, Канаде.