

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: МЕРЫ ПО СТАБИЛИЗАЦИИ И РАЗВИТИЮ

СИТУАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

В январе – мае 2000 года потребительский рынок в России характеризовался как стабильный и достаточно насыщенный товарами народного потребления.

В продаже постоянно имелись практически все основные виды продовольственных и непродовольственных товаров, что в известной степени повлияло на социально-политическую обстановку в стране.

Объем оборота розничной торговли в январе – мае 2000 г. составил 832,2 млрд. руб. к соответствующему периоду 1999 г., в т.ч. продовольственных товаров – 106,9%, непродовольственных – 108,3%.

Удельный вес продажи продовольственных товаров в общем объеме оборота за этот период сократился и составил 47,0 % (1999 г. – 49,1%), а непродовольственных – вырос до 50,9%, что свидетельствует о положительных тенденциях, происходящих на потребительском рынке.

РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В последнее время отечественная промышленность увеличила производство ряда продовольственных товаров и потеснила в этом секторе рынка большинство иностранных компаний.

Положительные тенденции в отечественной промышленности позволили стабилизировать в I квартале 2000 г. уровень товарных запасов на предприятиях розничной торговли, создать предпосылки для обеспечения спроса населения на основные продовольственные и социально значимые товары во II квартале этого года.

В основном указанная стабилизация потребительского рынка продовольственных товаров была достигнута за счет обеспечения соответствия ресурсов товаров в торговле уровню платежеспособного спроса населения. В рассматриваемый период на

рынке усилилась дифференциация населения по расходам на покупку продуктов питания.

Анализ динамики розничных цен на товары в мае 2000 г. показал, что по сравнению с декабрем 1999 г. цены возросли на 6,8%, в т.ч. на продовольственные товары – на 5,3%. Значительно подорожали в этот период алкогольные напитки (116,5%), плодоовощная продукция (117,7%), рыба и морепродукты (108,9%), хлеб и хлебобулочные изделия (105,8%). Однако подешевели масло сливочное, сахар-песок, масло подсолнечное, молоко и молокопродукты, крупа и бобовые (от 1 до 11%). Так, стоимость «корзины» с набором из 25 основных продуктов питания в среднем по России в конце мая 2000 г. составила 696,3 руб. в расчете на месяц и по сравнению с началом года увеличилась на 5,1 процента.

РЫНОК НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Формирование потребительского рынка непродовольственных товаров происходит на фоне некоторого оживления активности отечественной промышленности.

В январе – мае 2000 г. по сравнению с аналогичным периодом 1999 года наблюдаемая положительная динамика роста выпуска основных непродовольственных товаров сохранилась: по изделиям легкой и текстильной промышленности в среднем производство увеличилось в 1,5 раза, сложнobyтовой техники, выпускаемой с использованием импортных комплектующих изделий и по лицензиям иностранных фирм (электропылесосов, телевизоров цветного изображения) – от 19% до 7,4 раз. Следует отметить, что рост производства большинства указанных товаров лишь компенсировал резкое сокращение объемов их выпуска в предыдущий до этого период.

В январе – мае 2000 года продолжало иметь место сокращение объемов производства ряда непродовольственных товаров. Так, в январе – мае 2000 г. по сравнению с аналогичным периодом 1999 г. производ-

ство холодильников, стиральных машин, магнитофонов по отдельным видам уменьшилось на 14-83%.

Одной из причин неустойчивого развития производства отечественных непродовольственных товаров в прошедший период, помимо показателей конкурентоспособности производимой продукции на рынке по сравнению с импортными аналогами, является все еще сохраняющаяся значительная зависимость отечественных производителей от зарубежных поставщиков сырья, комплектующих изделий и др. компонентов. По имеющимся прогнозам, такая картина сохранится и в текущем году.

При заметном снижении в целом объемов завоза импортных непродовольственных товаров в январе – апреле 2000 г., по данным ГТК России, поставки хлопчатобумажных тканей возросли на 19% к соответствующему периоду прошлого года, а обуви – выросли в 1,9 раза.

Благодаря принятию комплекса мер как на федеральном, так и на региональных уровнях внутренний потребительский рынок непродовольственных товаров имеет сбалансированный характер.

РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В связи с тем, что от состояния оборота на российском рынке алкогольной продукции и табачных изделий в значительной степени зависят уровень доходов государства, показатели здоровья населения, введено государственное регулирование обращения этих товаров на внутреннем потребительском рынке.

Государственное регулирование производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции на внутреннем рынке осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 22.11.95 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (в ред. от 07.01.99 г. № 18-ФЗ). Закон включает: вопросы лицензирования деятельности по производству и обороту этилового спирта и алкогольной продукции; регулирования (установление квот) экспорта, импорта этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; установления акцизов на алкогольную продукцию; организацию и осуществление государственного учета и отчетности в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции. Для реализации в полной мере решений по усилению государственного регулирования в сфере производства и оборота алкогольной продукции необходимо введение дополнительных требований в Федеральные законы «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» (в ред. от 07.01.99 №18-ФЗ), «Об административной ответственности юридических лиц (организаций) и индивидуальных предпринимателей за правонарушения в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», в части обязательной аккредитации организаций, осуществляющих

поставки алкогольной продукции для розничной торговли и общественного питания (в том числе производителей и импортеров), запрета на поставку алкогольной продукции организациям розничной торговли и общественного питания организациями, не прошедшими аккредитацию, а также ответственности торговых организаций за реализацию алкогольной продукции, поступившей от неаккредитованных организаций.

Розничная торговля алкогольной продукции проводится в соответствии с «Правилами продажи алкогольной продукции», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 19.08.96 г. № 987 (в ред. от 13.10.99 г. № 1150).

В целях защиты национальных интересов Российской Федерации и российского рынка до 1 января 2002 г. введен запрет импорта этилового спирта из всех видов сырья (Федеральный закон от 31.03.99 г. № 61-ФЗ).

Кроме того, введена обязательная маркировка специальной маркой алкогольной продукции, табака и табачных изделий, производимых на территории Российской Федерации, подтверждающей легальность их производства, и акцизной маркой – продукции, поступающей по импорту.

В целях усиления государственного контроля за оборотом в стране алкогольной и табачной продукции иностранного производства утвержден порядок доведения до потребителей информации о происхождении этих товаров посредством справки к грузовой таможенной декларации.

Действующая в России законодательная база создает необходимые правовые условия, позволяющие обеспечить системное осуществление принципов государственного регулирования производства и оборота этилового спирта, алкогольной и табачной продукции.

Для усиления контроля за положением на рынке алкогольной продукции, пополнения бюджета страны в настоящее время разрабатывается межведомственная система учета производства и оборота этилового спирта, алкогольной продукции на российском рынке и выявленных правонарушений в этой сфере.

В результате принимаемых федеральными и региональными органами исполнительной власти мер по повышению уровня контроля за производством и оборотом алкогольной продукции в 1999 г. удалось сократить объемы поступления на потребительский рынок фальсифицированной и нелегально произведенной продукции. В результате этого предприятия отечественной промышленности увеличили производство этилового спирта из пищевого сырья и коньяка в 1,3 раза, виноградных вин – в 1,4 раза, водки и ликероводочных изделий – в 1,5 раза, что в свою очередь способствовало росту почти в 2 раза акцизных поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации.

В последние годы введено государственное регулирование производства и оборота табачных изделий, которое включает:

- лицензирование импорта табачной продукции (код ТН ВЭД-24) (постановление Правительства Российской Федерации от 07.12.98 г. № 1471);



– лицензирование производства и оптовой торговли табачными изделиями (Федеральный закон от 25.09.98 г. № 158-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (в ред. от 22.12.99 г. № 215-ФЗ).

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ЯРМАРКИ-ВЫСТАВКИ КАК РЕГУЛЯТОРЫ РЫНКА

Одной из мер по регулированию потребительского рынка, его стабилизации и развития являются федеральные оптовые ярмарки-выставки по закупке-продаже непродовольственных товаров, которые традиционно проводятся 2 раза в год в Москве.

На прошедших в марте – апреле с.г. федеральных ярмарках-выставках отечественная промышленность представила существенно обновленный ассортимент изделий, отвечающий самым высоким требованиям покупателей, имеющих повышенную конкурентоспособность. При этом относительно низкая стоимость отечественных непродовольственных товаров по сравнению с аналогичной зарубежной продукцией в настоящее время является для российских товаропроизводителей одним из основных экономических аргументов в работе по восстановлению позиций на рынке и в расширении занятых «ниш». По отдельным товарам средние цены на товары зарубежного производства в 1,5–2,5 раза выше по сравнению с аналогичными товарами отечественного производства (холодильники, телевизоры, электропылесосы). В результате создаются условия для расширения объемов продажи отечественных изделий и активизации, увеличения спроса на них, так как в круг покупателей могут вовлекаться группы населения с относительно небольшими доходами. Главные требования этих покупателей к изделиям – это прежде всего добротность и низкие цены, то есть то, что всегда было характерно для изделий отечественной промышленности.

Итоги прошедших федеральных ярмарок-выставок позволяют сделать вывод, что ситуация на потребительском рынке непродовольственных товаров в 2000 году будет стабилизироваться и характеризоваться необходимым соответствием между объемами предложения товаров и уровнем платежеспособного спроса населения, что положительно скажется на состоянии отечественного производства и производителя.

Одной из проблем современного потребительского рынка являются так называемые неучтенные на рынке товары. Рост количества таких товаров в обороте прямым образом отражается на снижении объема поступающих в бюджет средств от торговли. В определенной степени решению этой проблемы способствовала реализация постановления Правительства Российской Федерации от 17.05.97 г. № 601 «О маркировании товаров и продукции на территории Российской Федерации марками соответствия, защищенными от подделок».

Все большую значимость в вопросах стабилизации потребительского рынка приобретают факты фаль-

сификации товарных знаков и нарушений прав интеллектуальной собственности на российском рынке.

В целях координации деятельности контролирующих и правоохранительных органов по борьбе с массовой фальсификацией товарных знаков, защите интеллектуальной собственности и предотвращению поступления на российский рынок недоброкачественной продукции совместным приказом МВД России и Минторга России от 01.02.2000 г. № 142/38 создана рабочая группа, в которую также вошли представители и других заинтересованных федеральных органов исполнительной власти.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕРТИФИКАЦИИ УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В рамках работы по созданию Системы сертификации услуг розничной торговли Минторгом совместно с Госстандартом России завершено первый этап формирования государственной нормативной документации для этой системы, в частности, разработаны и введены в действие с 1 января 2000 года государственные стандарты:

- ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения».
- ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговли. Общие требования».
- ГОСТ Р 51303-99 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу».

Указанные стандарты содержат обязательные для всех хозяйствующих субъектов, занимающихся деятельностью по предоставлению услуг розничной торговли, требования по обеспечению качества и безопасности этих услуг для жизни, здоровья населения, окружающей среды.

Формируется институт экспертов по сертификации услуг розничной торговли, продолжается работа по созданию инфраструктуры Системы сертификации услуг розничной торговли.

В настоящее время на территории России функционируют 140 аккредитованных органов по сертификации услуг общественного питания.

С учетом вступления России в ВТО возникает необходимость повышения конкурентоспособности торговых услуг, предоставляемых отечественными предпринимателями, соблюдения ими международных норм и правил.

Исходя из этого услуги розничной торговли включены Правительством Российской Федерации в Перечень услуг, подлежащих обязательной сертификации (постановление Правительства РФ № 1013 от 13.08.97 г.).

РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ

Работа по совершенствованию нормативно-правовой базы имеет целью обеспечить усиление механиз-



ма государственного регулирования торговой деятельности и защиты внутреннего рынка, предусматривает расширение комплекса средств поддержки прогрессивных форм торговли, оптовой и розничной, а также отечественного производства и товаропроизводителя.

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации продолжается работа по уточнению правил, регулирующих особенности продажи газа, семян растений, неперiodических изданий, товаров, бывших в употреблении, а также продажи товаров на дому, рабочем месте. Одновременно приводятся в соответствие с Федеральным законом «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» по вопросам урегулирования отношений по защите прав потребителей действующие правила торговли.

В рамках осуществления государственной политики по обеспечению безопасности и качества услуг, совершенствованию механизма регулирования сферы услуг Минторгом России совместно с Госстандартом России проводится работа по установлению единых требований к безопасности

услуг розничной торговли и общественного питания, их гармонизации с правовыми нормами вновь принятых законодательных актов, созданию системы сертификации этих видов услуг.

Минторгом России разработан и введен в действие комплекс стандартов, устанавливающих унифицированные подходы к терминологии, к услугам общественного питания, типам предприятий и их персоналу, а также порядок взаимодействия участников Системы сертификации услуг общественного питания, в который вошли:

- ГОСТ Р 50647-94 «Общественное питание. Термины и определения»,
- ГОСТ Р 50764-95 «Услуги общественного питания. Общие требования».
- ГОСТ Р 50762-95 «Общественное питание. Классификация предприятий».
- ГОСТ Р 50763-95 «Общественное питание. Кулинарная продукция, реализуемая населению. Общие технические условия».
- ГОСТ Р 50-935-96 «Требования к обслуживающему персоналу» и другие.