

# О СОСТОЯНИИ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Глобальное развитие сети Интернет позволило использовать уникальные возможности этой коммуникационной среды для осуществления различного рода торговых операций, получивших название «электронная торговля».

В настоящее время не существует общепризнанного всеми определения термина «электронная торговля». В мире, как правило, в этом случае широко используется понятие «e-commerce» или «электронная коммерция». Встречается понятие «электронное ведение бизнеса». Различные международные организации используют собственные трактовки термина. Однако в любом случае всеми признается, что одним из главных отличий электронной торговли от обычной является использование электронного документооборота в процессе совершения торговых сделок.

Используемые сейчас в мире понятия «электронная торговля» или «электронная коммерция» обозначают операции, связанные с:

- любыми торговыми сделками на поставку товаров/услуг или обмен товарами/услугами;
- предоставлением консультативных услуг;
- инвестированием, финансированием, банковскими услугами;
- страхованием и т.п.

Сегодня электронная торговля с использованием Интернет – наиболее динамично развивающееся направление в торговле. В 1997 году мировой объем электронной торговли составил 8 млрд. долл. Ожидается, что к 2001 году он достигнет 300 млрд. долл., из которых 250 млрд. долл. будут приходиться на межфирменную торговлю и около 50 млрд. долл. – на розничную.

Основным преимуществом электронной торговли является снижение издержек обращения, свойственных традиционной торговле.

В настоящее время проблемой электронной торговли является обеспечение правового признания электронных документов, что требует формирования ряда принципов, необходимых и достаточных для придания юридического статуса используемым

в электронной торговле документам. При этом должно быть обеспечено, чтобы правовая регламентация электронной торговли не привела к ограничению развития и использования сети Интернет «как транспортной среды» в торговых операциях.

Темпы развития электронной торговли в последний период увеличивают необходимость международного регулирования в этой сфере деятельности, систематического обсуждения этого вопроса в рамках международных экономических организаций. В ноябре 1998 года Генеральным Советом ВТО принята «Рабочая программа по электронной торговле». Программа направлена на выработку позиции в отношении ряда важных вопросов, возникающих в процессе создания системы регулирования новой сферы торговли.

Среди крупнейших событий последнего времени, произошедших в рамках ВТО и связанных с развитием электронной торговли, были подписание Министерской декларации по торговле товарами электронных технологий (т.н. «Соглашения по информационным технологиям») и завершение очередного раунда переговоров по либерализации торговли услугами базовых телекоммуникаций. Цель разработки указанных документов – создание общих правил, регламентирующих торговые операции с использованием глобальной информационной сети и электронного документооборота.

Важное значение для развития электронной торговли на мировом рынке будет иметь решение вопроса налогообложения электронных сделок. В мире не существует специальных налоговых правил для электронной торговли.

В рамках ВТО США предложено сохранить уже существующий де-факто беспопшлинный статус электронной торговли (в том числе с использованием Интернет). Предложение реализовать идею беспопшлинного статуса пока не одобрено, и в первую очередь развивающимися странами, которые считают необходимым провести в рамках ВТО дополнительное изучение последствий такого шага.

На саммите «восьмерки» в Бирмингеме (США) в 1999 году предложено сохранить существующую пра-

ктику и не брать с электронных сделок таможенных пошлин и сборов. Это предложение должно применяться только к продуктам, получаемым по каналам электронной связи, и не распространяться на товары, заказываемые через Интернет и доставляемые покупателю по обычным (не электронным) торговым каналам.

Все большее развитие и практическое применение находит электронная торговля на российском рынке, однако ее использование в общем объеме совершаемых во внешней и внутренней торговле сделок незначительно.

Объем российского рынка электронной торговли (интернет-услуг) к 2000 году, по данным Регионального общественного центра интернет-технологий (РОЦИТ), приблизился к уровню 160 млн. долларов.

Россия пока не обладает необходимым для широкого внедрения электронной торговли уровнем развития технологической и информационной инфраструктуры.

Учитывая перспективу вступления России в ВТО, представляется целесообразным активизировать участие страны в широком международном обсуждении проблем, возникающих в связи с применением и развитием электронной торговли.

России предстоит создать собственную нормативно-правовую базу в области электронной торговли, регулирующую и стимулирующую практическое применение и развитие электронной торговли в соответствии с международными стандартами и собственными возможностями. При формировании нормативно-правовой базы для развития электронной торговли в России необходимо в максимально возможной степени использовать существующие рекомендации и наработки международных организаций (ЮНСИТРАЛ, ЮНКТАД, МТЦ, ЕЭК, АТЭС и др.), а также уже существующий опыт ведущих стран мира в этой области (США, Австралия, Канада, государства ЕС, страны Юго-Восточной Азии) с учетом нашей специфики.

Для Российской Федерации особо интересен опыт использования электронной торговли развитыми европейскими странами-членами ЕС, являющимися крупнейшими внешнеторговыми партнерами России, на которые приходится 35% внешнеторгового оборота страны. Именно с этой группой стран российская электронная коммерция, предположительно, будет развиваться опережающими темпами.

Реформирование экономики России, формирование национального рынка товаров, работ, услуг и его интеграция в международную экономическую систему требуют внедрения в деятельность хозяйствующих субъектов и государственных органов новейших технических средств, информационных технологий, в том числе последовательного развития в России инфраструктуры электронной торговли.

В целях оказания содействия этим позитивным процессам, создания благоприятных условий для ускоренного развития участников электронной торговли, скорейшего решения правовых и нормативных вопросов Минсвязью России, Минторгом России, ФАПСи и РАСУ разработан проект «Федеральной целевой программы развития электронной торговли России на 2001–2006 го-

ды». Государственным заказчиком-координатором Программы выступает Минсвязи России. Основной целью Программы является формирование условий, необходимых и достаточных для внедрения на товарные рынки России механизмов электронной торговли, способствующих свободному движению товаров (услуг), непрерывному процессу воспроизводства и бесперебойному функционированию сфер конечного потребления.

В соответствии с Программой предполагается, что к 2003 году в России будет сформирована необходимая нормативно-правовая база электронной торговли, гармонизированная с рекомендациями и правилами международных организаций, отвечающая и требованиям российских участников рынка. Нормативно-правовому обеспечению необходимо уделять повышенное внимание, так как в России наблюдается определенный рост инвестиций в российский Интернет и электронную торговлю. По оценкам экспертов, ожидаются до 100 млн. долл. инвестиций в 2000 году в этой области и быстрая окупаемость вложений.

В перспективе основные усилия должны быть сосредоточены на непосредственном развертывании систем электронной торговли в стране как для обеспечения закупок для государственных нужд, так и в интересах хозяйствующих субъектов.

Поэтапное развертывание в России системы электронной торговли позволит обеспечить:

- сокращение расходов на проведение торговых операций, частичное решение проблем, связанных с традиционно невыгодным географическим расположением хозяйствующих субъектов, особенно проблем, порожденных большими расстояниями;
- создание условий для прямых контактных отношений между продавцами и покупателями;
- улучшение информационной доступности рынков;
- предотвращение ряда негативных явлений, таких, как криминализация рыночных процессов, уклонение от налогов, утечка капиталов за рубеж.

Предусматривается, что финансирование работ по развертыванию системы электронной торговли в стране должно осуществляться прежде всего за счет инвестиционных средств. Задача государства в этой области состоит в создании благоприятных условий для инвестиций частного капитала на развитие электронной торговли в стране.

При широком использовании электронной торговли российский рынок будет характеризоваться большими открытостью, динамикой, возможностями для развития.

Особое значение развитие электронной торговли будет иметь для среднего и малого бизнеса. Доступ к рыночной информации, доступность новых потенциальных клиентов и новых продуктов, отсутствие трудностей с использованием средств связи – все эти факторы будут способствовать эффективному развитию малых и средних предприятий. За этим стоит увеличение поступления налогов в бюджеты всех уровней, повышение занятости населения, укрепление социальной стабильности.

