

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 1999 ГОДУ

1999 год был относительно благоприятным для внешней торговли России. Произошло улучшение мировой общехозяйственной конъюнктуры. За минувший год мировой валовой внутренний продукт (ВВП) увеличился на 3,3%, объем международной торговли – на 7,2%. У России заметно улучшились условия торговли, так как имел место рост цен на ряд основных товаров ее традиционного экспорта. Все это способствовало росту спроса на товары российского производства и увеличению физических объемов экспорта, что в свою очередь сыграло важную роль в создании условий для роста национального производства. В 1999 году в России ВВП увеличился на 3,2%, промышленное и сельскохозяйственное производство – соответственно на 8,1% и 2,4%.

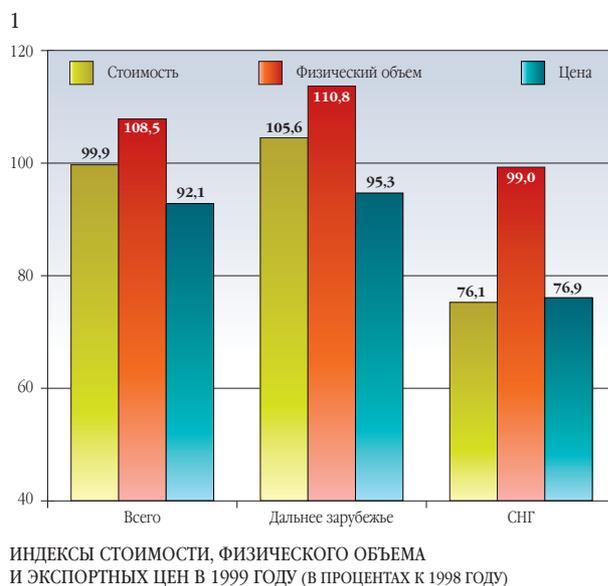
В 1999 году внешнеэкономические связи России имели важное значение в экономике страны. Ее экспорт составил 2/5 валового внутреннего продукта, импорт – 1/6. На внешний рынок было отгружено четыре пятых произведенных в стране минеральных удобрений, целлюлозы, немногим менее половины добытой нефти, треть нефтепродуктов, газа, круглого леса. Доля импорта в потребления отдельных товаров, хотя и снизилась, но была относительно высока. В потреблении мяса она превысила 20%, растительного масла, молока и молокопродуктов, сахара, овощей составила порядка 10%. Поступления от внешнеторговой деятельности (тарифы, НДС, акцизы) дали около трети налоговых доходов федерального бюджета. Положительное сальдо торгового баланса России составило 41,9 млрд. долларов и увеличилось по сравнению с 1998 г. в 1,5 раза.

Внешнеторговый оборот России в 1999 г. составил 104,5 млрд. долларов. В его географической структуре повысился удельный вес стран дальнего зарубежья (с 77,8% в 1998 г. до 81,4% в 1999 г.) и снизилась доля СНГ (соответственно с 22,2% до 18,6%). В объеме товарооборота удельный вес стран ЕС составил 35%, АТЭС – 17%, Центральной и Восточной Европы – 13%. Ведущие торговые партнеры России – Германия, Украина, США, Белоруссия, Италия, Китай, Нидерланды, Швейцария, Великобритания, Финляндия, Польша и Япония. При этом на долю Украины, Белоруссии и Казахстана в 1999 году приходилось около 90% от общего объема торгового оборота России со странами СНГ.

Российский экспорт в физическом выражении увеличился на 8,5%. Этому способствовало два фактора – скачкообразный рост курса доллара после августовского (1998 г.) финансово-экономического кризиса, резко повысивший эффективность экспортных операций и как следствие – заинтересованность российских товаропроизводителей в вывозе своей продукции за рубеж, а также рост цен на мировых рынках ряда видов сырья и материалов, составляющих основу российского экспорта. Вместе с тем, несмотря на благоприятную в целом конъюнктуру, в стоимостном выражении экспорт несколько сократился (на 0,1%) и его объем был равен 73,2 млрд. долларов. При этом экспорт в страны дальнего зарубежья (62,4 млрд. долларов) вырос как по физическому объему, так и по стоимости (соответственно на 10,8% и 5,6%), а в страны СНГ (10,8 млрд. долларов) уменьшился (1% и 23,9%). В результате в географической структуре экспорта произошло заметное увеличение доли стран дальнего зарубежья (1998 г. – 80,6%, 1999 г. – 85,3%) и снижение доли стран СНГ (соответственно с 19,4 до 14,7%) (см. рис. 1).

В 1999 г. товарная структура экспорта сохранила сырьевую направленность. Доминирующая роль по-прежнему оставалась за минеральными продуктами (см. рис. 2).

На экспорт было отгружено 134,5 млн. т сырой нефти (на 2,0% меньше, чем в 1998 г.), а также 50,8 млн. тонн нефтепродуктов (на 6,3% меньше). Отгрузки автомобильного бензина сократились на 31,7%, дизельного топлива – на 8,4%. Физические объемы поставок мазута увеличились на 2,7%.



Вместе с тем в 1999 г. произошло увеличение физических объемов экспорта нефтепродуктов в страны СНГ (на 10,2%), в том числе автомобильного бензина – на 30,1%, дизтоплива – на 24,1%, мазута – на 21,3%, в то же время снизились поставки сырой нефти – на 2,7%.

После принятия странами ОПЕК в марте 1999 г. Соглашения о сокращении добычи и экспорта нефти на мировом топливном рынке обозначился рост цен, который принял устойчивый характер. Экспортная цена на российскую нефть в 1999 г. увеличилась по сравнению с 1998 г. в 1,4 раза и составила 104,8 долл./т, на нефтепродукты – на 17,5% (92,8 долл./т), в том числе на дизельное топливо – на 21,2% (116,8 долл./т), мазут – на 32,6% (61,5 долл./т). Вследствие роста цен российские экспортеры жидкого топлива получили «дополнительный» доход порядка 5 млрд. долл., в том числе по нефти – 4,0 млрд. долл., нефтепродуктам – 0,7 млрд. долларов.

Усиление конкурентной борьбы на европейском рынке газа оказало негативное влияние на динамику российского экспорта этого вида топлива. В 1999 г. за рубеж было вывезено 205,4 млрд. куб. м природного газа (только на 1,0% больше, чем в 1998 г.). В стоимостном же выражении объем его экспорта (11,4 млрд. долл.) из-за значительного снижения контрактных цен (с 66,4 долл. за 1 тыс. куб. м в 1998 г. до 55,3 долл. в 1999 г.) сократился на 15,9%. Имело место увеличение физических объемов экспорта природного газа в страны дальнего зарубежья (на 4,8%) и их сокращение в страны СНГ (на 5,2%).

Для экспорта черных металлов в 1999 г. было характерно увеличение его физических объемов (на 15,0%) при снижении контрактных цен (на 17,2%). Поставки чугуна увеличились по сравнению с 1998 г. на 14,6%, ферросплавов – на 20,7%, полуфабрикатов и проката из углеродистой стали – в 1,7 раза.

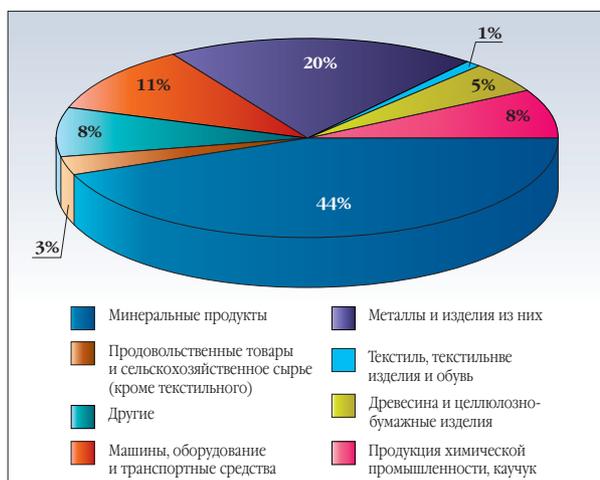
Оживление конъюнктуры мирового рынка цветных металлов в середине 1999 г. обусловило увеличение их поставок на внешний рынок, в первую очередь – алюминия и меди. За рубеж было отгружено 3,1 млн. тонн алюминия, 0,6 млн. тонн меди (соответственно на 11,5% и 15,0% больше, чем в 1998 г.). При этом стоимостной объем экспорта названных металлов сократился соответственно на 0,9% и 4,9%, так как средние взвешенные контрактные цены в целом за год так и не достигли уровня 1998 года и оказались ниже при экспорте алюминия на 15%, меди – на 14%.

Рост цен мирового рынка на лес и лесоматериалы обусловил увеличение их поставок на экспорт. В 1999 г. по сравнению с 1998 г. стоимость экспорта продукции отрасли возросла в целом на 14,0%, в т.ч. необработанных лесоматериалов – на 37,9%, целлюлозы – на 31,1%, фанеры клеенной – на 20,2%, газетной бумаги – на 9,9%.

Значительно возросли по сравнению с предшествующим годом физические объемы экспорта удобрений, в том числе азотных – на 22,0%, калийных – на 9,2%, смешанных – на 21,7%. Однако вслед-



2



ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА В 1999 ГОДУ

Таблица 1

ДОЛЯ ЭКСПОРТА В ПРОИЗВОДСТВЕ ВАЖНЕЙШИХ ТОВАРОВ (в процентах)

	1997	1998	1999
Нефть сырая	41,5	45,3	44,1
Нефтепродукты	34,4	32,8	30,1
Газ природный	37,0	36,2	36,5
Минеральные удобрения	72,7	79,6	80,6
Лесоматериалы необработанные	29,3	34,3	35,6
Целлюлоза (древесная)	82,8	77,6	78,1

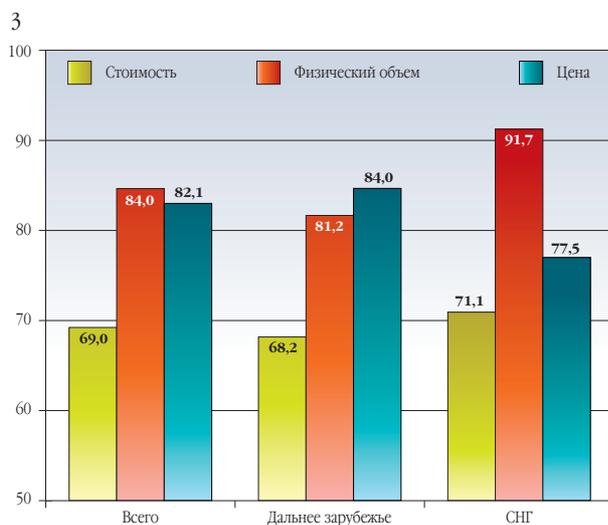
ствии сохранения более низких среднегодовых экспортных цен, которые были на 19% ниже уровня цен 1998 г., стоимостные объемы экспорта остались практически на уровне прошлого года.

Экспортная ориентация большинства отраслей российской промышленности оставалась довольно высокой, а в ряде случаев отмечалось ее усиление. Вместе с тем несколько понизилась доля экспортной составляющей в общем объеме производства нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности. Это связано как со стабилизацией и расширением общих объемов производства, так и в связи с принятыми Россией в рамках ОПЕК обязательствами по самоограничению поставок нефти в интересах улучшения конъюнктуры на рынке жидкого топлива. (См. табл. 1).

В 1999 г. было экспортировано машин, оборудования и транспортных средств на 7,8 млрд. долларов, или на 4,1% меньше уровня 1998 года. При этом экспорт в страны дальнего зарубежья увеличился (на 3,1%), в государства СНГ уменьшился (на 21,5%). В результате в общем объеме российского экспорта машин, оборудования и транспортных средств произошло увеличение доли стран дальнего зарубежья (с 70,5% в 1998 г. до 75,9% в 1999 г.) и сокращение государств СНГ (с 29,5% до 24,1% соответственно).

Важным фактором, сдерживающим увеличение экспорта российских товаров, в 1999 г. были ограничения их импорта со стороны ряда государств, по количеству которых Россия является одним из наиболее дискриминируемых (после Китая) государств в мире. Во многом это связано с тем, что Россия не является членом ВТО, и большинством западных государств она не признана страной с рыночной экономикой.





ИНДЕКСЫ СТОИМОСТИ, ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА
И ИМПОРТНЫХ ЦЕН В 1999 ГОДУ (В ПРОЦЕНТАХ К 1998 ГОДУ)

За период с 1992 г. по 1999 г. число применяемых зарубежными партнерами России ограничительных мер возросло с 13 до 95.

Ограничительные меры в отношении экспорта России применяют 24 страны, при этом такая практика используется не только странами ЕС и США, но и такими традиционными партнерами, как Индия, страны Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы и даже СНГ (в первую очередь Украина). Причем часто ограничения вводятся не только в отношении отдельных предприятий, но и на все предприятия отрасли.

Из товаров российского экспорта ограничительные меры в наибольшей степени распространились в 1999 г. на продукцию черной металлургии, химической и целлюлозно-бумажной промышленности.

С 1999 г. в целях защиты внутреннего рынка в России стали использоваться экспортные пошлины, введение которых является временной, но в то же время необходимой мерой, важной в том числе и для пополнения доходной части федерального бюджета. Так, например, для обеспечения металлургической промышленности сырьем и предотвращения получившего массовый характер разукomплектования оборудования, линий электропередачи и т.д. были введены заградительные экспортные пошлины на лом черных и цветных металлов. Особый механизм «плавающих» экспортных пошлин использовался при налогообложении вывоза нефти. Были введены экспортные пошлины (60 евро/т) на сжиженный газ, что частично позволило решить задачу обеспечения внутреннего рынка этим товаром. В целях улучшения обеспечения российских потребителей в период уборочной кампании и «северного завоза» были повышены ставки вывозных таможенных пошлин на бензин, дизельное топливо и мазут.

Для предотвращения хищнического вывоза древесины твердолиственных пород введены повышенные комбинированные ставки вывозных таможенных пошлин на необработанную древесину.

В 1999 г. наблюдалось сокращение как физических (на 16,0%) так и стоимостных (на 31,0%) объемов *российского импорта*. Это во многом объясняется резким падением курса рубля по отношению к доллару, что вызвало рост цен на импортные товары, сделав их недоступными для большей части россиян, а также снижением как покупательной способности населения страны, так и инвестиционных возможностей предприятий в реальном выражении.

Стоимостной объем импорта в 1999 г. составил 31,3 млрд. долларов, в т.ч. из стран дальнего зарубежья – 22,7 млрд. долларов (сокращение на 31,8%), из государств СНГ – 8,6 млрд. долларов (сокращение на 28,9%). Произошла, хотя и незначительная, переориентация российского импорта на ввоз товаров из стран СНГ.

Динамика импорта в течение года была неравномерной и в его второй половине несколько улучшилась. Так, при общем сокращении экспорта в целом за год, в IV квартале 1999 г.



4



ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ИМПОРТА В 1999 ГОДУ

имеет место его рост (по сравнению с IV кварталом 1998 г. импорт вырос на 18,3%, в том числе из стран дальнего зарубежья – на 15,3%, из стран СНГ – на 25,3%).

Среднегодовые цены по импортным закупкам были в 1999 г. в целом на 17,9% меньше цен 1998 г., в том числе по товарам, ввозимым из дальнего зарубежья, – на 16,0%, из СНГ – на 22,5%. Снижение импортных цен связано главным образом с переориентацией ввоза в пользу приобретения более дешевых и, как правило, менее качественных товаров-аналогов.

В товарной структуре российского импорта преобладали – машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, продукция химической промышленности, а также металлы и изделия из них и текстильные изделия.

В 1999 г. импорт машин, оборудования и транспортных средств составил 9,9 млрд. долл. (сокращение на 35,9%), в т.ч. из стран дальнего зарубежья – 7,9 млрд. долл. (сокращение на 37,9%), из стран СНГ – 2,0 млрд. долл. (сокращение на 26,7%).

Импорт продовольствия осуществлялся в 1999 г. по ценам ниже уровня 1998 г., что дало возможность увеличить физические объемы его закупок. Так, физический объем закупок по импорту основных зерновых культур увеличился по сравнению с 1998 г. в 4,0 раза, в т.ч. пшеницы – в 4,1 раза, ячменя – в 2,0 раза, кукурузы – в 7,5 раза. Большая часть зерна закупалась в США, Канаде, Казахстане и на Украине.

Важным источником насыщения мясного рынка России продолжал оставаться импорт мясной продукции. Более того, импортные закупки отдельных видов продуктов, включая свежемороженое мясо, в натуральном выражении увеличились (мяса – на 35,2%). При этом импортеры осуществляли закупки свежемороженого мяса по более низким, чем в 1998 г., ценам (средние взвешенные цены на свежемороженое мясо в целом за год были в 1,5 раза ниже, чем в 1998 г.). В свою очередь импорт мяса птицы сократился в 3,5 раза, мясных консервов – в 2,1 раза.

Увеличился импорт сухого молока (на 28%), масла подсолнечного (на 25%), чая (на 7%), сахара-сырца (в 1,6 раза) и кофе (в 1,7 раза). Сократились в натуральном выражении импортные поставки масла сливочного (в 1,9 раза), сахара белого (в 1,7 раза), цитрусовых, шоколада и изделий из него (в 1,4 раза), рыбы свежемороженой (на 13%).

Примерно 4/5 импорта продовольствия в 1999 г. дали страны дальнего зарубежья, однако по отдельным его видам произошла переориентация на закупки в странах СНГ. Так, из стран Содружества было ввезено 76% мясных консервов (в 1998 г. – 42%), 82% сахара белого (44%), 46% сливочного масла (27%), 45% шоколадных изделий (27%).

В целях стимулирования импорта технологических товаров и обеспечения российской промышленности сырьем в 1999 г. были снижены ставки импортных пошлин на прогрессивные виды технологического оборудования, аналоги которого не производятся в России, отдельные виды



сельскохозяйственного сырья, производимого в России в недостаточных объемах, а также на широкую гамму технологического оборудования и материалов для микроэлектроники (примерно 100 позиций ТН ВЭД). Введены пониженные ставки пошлин на сырье для производства лекарств.

Вместе с тем были повышены ставки ввозных таможенных пошлин на товары, спрос на которые в достаточной степени удовлетворяется внутренним производством (например, на некоторые виды нефтегазового и телекоммуникационного оборудования, готовых лекарственных средств) или которые нуждаются в дополнительной тарифной защите (сахар белый, алюминиевая тара и др.).

Были введены сезонные пошлины на сахар-сырец и сахар белый, позволившие минимизировать воздействие импорта на сахарный рынок России в период сбора, переработки и реализации сахарной свеклы.

В 1999 г. в целях защиты внутреннего рынка, а также отечественных товаропроизводителей было введено лицензирование импорта сахара-сырца, сахара белого, патоки крахмальной, цветных телевизоров, ковров и текстильных напольных покрытий, табака и промышленных заменителей табака, что, в числе прочего, позволило оградить российский рынок от «подделок» и предоставить отечественной промышленности возможность конкурировать с зарубежными образцами. Предпринятые меры в комплексе позволили повысить насыщение потребительского рынка товарами и разумную степень протекционизма по отношению к российским производителям.

По имеющимся прогнозным оценкам, в 2000 г. объем внешнеторгового оборота достигнет 124 млрд. долл. (на 19% выше уровня 1999 г.). Ожидается, что торговля со странами СНГ будет иметь более высокую динамику, чем со странами дальнего зарубежья (прирост соответственно составит 24% и 17%).

Объем экспорта России прогнозируется в размере 91 млрд. долл. (на 24% выше уровня 1999 г.), в том числе в страны дальнего зарубежья – 77 млрд. долл. (23%), в страны СНГ – 14 млрд. долл. (29%).

Импорт увеличится на 5% и достигнет 33 млрд. долл., в том числе из стран дальнего зарубежья – на 1% (23 млрд. долл.), из стран СНГ – на 16% (10 млрд. долл.).

Положительное сальдо внешнеторгового оборота оценивается в 58 млрд. долларов.