

КОНКУРСНАЯ СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ТОВАРОВ (РАБОТ, УСЛУГ)

Очередной этап социально – экономических реформ в России характеризуется новыми подходами в управлении ресурсами государства. Прежде всего это проявляется в реализации концепции эффективного использования государственных денежных средств. Правительство Российской Федерации активно работает над внедрением системы конкурсных торгов по закупке продукции (товаров, работ, услуг) для государственных нужд.

С введением в действие Указа Президента Российской Федерации от 8 апреля 1997 г. № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд», а затем Федерального закона от 6 мая 1999 г. № 97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд», разработкой и внедрением других нормативных документов и проведением мероприятий в Российской Федерации создана конкурсная система государственных закупок товаров (работ, услуг), включающая в себя все основные виды обеспечения: нормативно-правовое, организационно-методическое, информационное, финансовое и кадровое и действующая на всех уровнях исполнительной власти – федеральном, региональном и муниципальном.

Конкурсная система государственных закупок товаров (работ, услуг) основана на законодательстве Российской Федерации с учетом достижений в области государственных закупок при функционировании рыночной экономики, признанных мировым сообществом, – Типового регламента Комиссии ООН по торговому праву, Соглашения ГАТТ о государственных закупках, директив Всемирного банка и других.

Результаты функционирования конкурсной системы государственных закупок товаров (работ, услуг) показали, что в условиях становления рыночной экономики нет альтернативы конкурсному размещению заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд. Проведение конкурсов позволяет обеспечить сокращение расхода бюджетных средств, сни-

жение коррупции, создание здоровой конкурентной среды и снижение цен накупаемую продукцию. Конкурсы являются чисто экономическим инструментом поддержки товаропроизводителей, они формируют рынок государственных закупок товаров (работ, услуг) и увеличивают совокупный спрос на российском товарном рынке в целом.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСНОЙ СИСТЕМЫ

Нормативно-правовое обеспечение конкурсной системы государственных закупок товаров (работ, услуг) включает в себя следующие основные нормативные правовые акты:

- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 13 декабря 1994 г. № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»;
- Федеральный закон от 2 декабря 1994 г. № 53-ФЗ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд»;
- Федеральный закон от 27 декабря 1995 г. № 213-ФЗ «О государственном оборонном заказе»;
- Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 79-ФЗ «О государственном материальном резерве»;
- Указ Президента Российской Федерации от 8 апреля 1997 г. № 305 «О первоочередных мерах по предотвращению коррупции и сокращению бюджетных расходов при организации закупки продукции для государственных нужд»;
- Указ Президента Российской Федерации от 25 июня 1997 г. № 630 об установлении звания «Поставщик продукции для государственных нужд России»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 26 сентября 1997 г. № 1222 «О продукции, закупаемой для государственных нужд без проведения торгов (конкурсов)»;

- Федеральный закон от 6 мая 1999 г. № 97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных нужд»;
- постановление Правительства Российской Федерации от 13 октября 1999 г. № 1160 «О контроле за проведением конкурсов на размещение заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных нужд и координации их проведения»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2000 г. № 502-р о функциях Минэкономки России;

Гражданским Кодексом Российской Федерации (статья 525) определено, что государственными нуждами признаются потребности Российской Федерации или субъектов Российской Федерации, обеспечиваемые за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

До принятия Федерального закона от 6 мая 1999 г. № 97-ФЗ основу нормативно-правового обеспечения конкурсной системы государственных закупок товаров (работ, услуг) в части конкурсных процедур составляло «Положение об организации закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд», утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 8 апреля 1997 г. № 305.

Введенный в действие 6 мая 1999 г. Федеральный закон № 97-ФЗ «О конкурсах на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд» регулирует взаимоотношения, возникающие между организатором конкурса (государственным заказчиком) и участниками конкурса поставщиками (исполнителями) в процессе проведения конкурса на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.

Данным законом установлено, что организатор конкурса осуществляет размещение заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных нужд посредством открытых конкурсов (в том числе двухэтапных конкурсов) и закрытых конкурсов (в том числе двухэтапных конкурсов).

Вместе с тем в законе прямо не урегулированы некоторые нормы, которые действовали в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 8 апреля 1997 г. № 305 в предшествующие годы. К таким нормам относятся закупки продукции для государственных нужд без конкурса, у единственного источника (поставщика) и способом запроса ценовых котировок, а также вопросы закупки продукции за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования субъектов Российской Федерации.

В целях законодательного решения вопросов, не урегулированных Федеральным законом от 6 мая 1999 г. № 97-ФЗ, и во исполнение поручения Правительства Российской Федерации подготовлен проект федерального закона «О внесении изменений и дополнений в федеральные законы «О поставках продукции для федеральных государственных нужд», «О государственном оборонном заказе», «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд», «О государственном материальном резерве».

Правительство Российской Федерации поручением от 14 июня 1999 г. № ХВ-П5-18792 до выхода соответствующих нормативных правовых актов продлило действие «Положения об организации закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд», утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 8 апреля 1997 г. № 305 в части, не предусмотренной Федеральным законом от 6 мая 1999 г. № 97-ФЗ.

Постановлениями Правительства Российской Федерации от 26 сентября 1997 г. № 1222, от 25 июня 1998 г. № 651, от 29 января 1999 г. № 112 определено, что закупка для государственных нужд таких видов товаров (работ, услуг), как драгоценные металлы и драгоценные камни, музейные ценности, продукция государственного телевидения и радиовещания и услуги организаций связи по их распространению, работы по поддержанию мобилизационных мощностей, продукция, производимая по государственному оборонному заказу, в случае если отсутствуют претенденты на участие в конкурсе по размещению заказа на производство такой продукции или по результатам проведения указанного конкурса не определен головной исполнитель (исполнитель), отечественные вакцины, включенные в Национальный календарь профилактических прививок, осуществляется без проведения конкурсов в полном объеме.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСНОЙ СИСТЕМЫ

Организационно-методическое обеспечение конкурсной системы государственных закупок товаров (работ, услуг) включает в себя следующие основные документы:

- приказ Минэкономки России от 21 апреля 1997 г. № 34 «Об организации работы в Минэкономки России по межотраслевой координации деятельности по организации торгов (конкурсов) на размещение заказов на закупку товаров, работ и услуг для государственных нужд»;
- Приказ Минэкономки России от 30 сентября 1997 г. № 117 «Об утверждении методических рекомендаций по проведению торгов (конкурсов) на закупку товаров (работ), квалификационному отбору поставщиков (подрядчиков)/конкурсной документации/»;
- приказ Миннауки России, Минэкономки России и Минфина России от 17 октября 1997 г. № 94/130/74н «Об утверждении Типового положения о порядке размещения заказов на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ прикладного характера для государственных нужд путем проведения торгов (конкурсов) и иных способов закупки и порядке заключения государственных контрактов». На основе Типового положения Миннауки России разработаны «Методические рекомендации по порядку размещения заказов на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ прикладного характера для государственных нужд путем проведения тор-



гов (конкурса) и иных способов закупки и порядке заключения государственных контрактов»;

– приказ Минэкономки России от 15 декабря 1997 г. № 172 «Об организации в Минэкономки России работы по выполнению постановления Правительства Российской Федерации от 25 августа 1997 г. № 1062 «Об утверждении Положения о звании «Поставщик продукции для государственных нужд России»»;

– Типовой проект Соглашения о передаче Министерством экономики Российской Федерации части своих полномочий по исполнению «Положения об организации закупки товаров, работ и услуг для государственных нужд», утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 8 апреля 1997 г. № 305 (разослан руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации письмом от 1 июля 1997 г. № АС-270/4-317, соглашения подписаны с 87 субъектами Российской Федерации);

Порядки согласования закупки товаров, работ и услуг путем проведения закрытых торгов (конкурса) и размещения заказа у единственного источника (поставщика); рассмотрения в Минэкономки России жалоб поставщиков по вопросам нарушения заказчиками установленных правил и процедур проведения торгов (конкурса) на закупку товаров, работ и услуг для государственных нужд; опубликования решения о заключении контракта на закупку товаров, работ и услуг для государственных нужд (утверждены Минэкономки России 9 июля 1997 года и разосланы федеральным органам исполнительной власти и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации письмом от 11 августа 1997 г. № 4-402).

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСНОЙ СИСТЕМЫ

В настоящее время действует разработанная Госкомстатом России совместно с Минэкономки России система статистической отчетности по размещению заказов на поставки товаров, выполнению работ, оказанию услуг для государственных нужд. На основе первичной информации, поступающей от государственных заказчиков, Госкомстатом России ежеквартально формируются и представляются в Минэкономки России статистические данные по форме № 1-конкурс (форма утверждена постановлением Госкомстата России от 6 июня 1997 г. № 37 с изменениями от 30 июля 1997 г. № 51). Постановлением Госкомстата России от 13 апреля 1999 г. № 26 в форму № 1-конкурс внесены необходимые данные об участии в торгах (конкурсах) субъектов малого предпринимательства, поставщиков Республики Беларусь и данные о поставках продукции отечественного производства для государственных и муниципальных нужд.

Постановлением Госкомстата России от 18 августа 1999 г. № 78 введены с отчета за 1 квартал 2000 г. формы федерального статистического наблюдения, которыми учтены требования Федерального закона от 6 мая 1999 г. № 97-ФЗ:

– № 1-конкурс «Сведения о проведении конкурсов на размещение заказов на поставки товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд»;

– № 1-БЗ «Сведения об использовании средств из бюджетных и внебюджетных источников на выполнение федеральных целевых программ»;

– № 1-БЗ (поставки) «Сведения об использовании средств из бюджетных и внебюджетных источников на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Статистические данные об уровне цен на важнейшие виды продукции, закупленной государственными заказчиками на конкурсной основе, представляются по специальной форме (приложение к форме №1-конкурс). Указанная форма введена в действие постановлением Госкомстата России от 25 декабря 1997 г. № 88 и представляется ежеквартально, начиная с 1 января 1998 года. Информация представляется по конкурсам, осуществляемым за счет средств федерального бюджета и федеральных внебюджетных фондов, бюджетов и внебюджетных фондов субъектов Российской Федерации, а также местных бюджетов.

С целью обеспечения контроля и координации деятельности по организации торгов (конкурсов) на закупку продукции для государственных нужд Минэкономки России осуществляет анализ статистических и прочих данных о ходе проведения торгов в целом по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, министерствам и ведомствам. Обработанная ценовая информация передается ежеквартально государственным заказчикам по электронной почте.

Кроме статотчетности, информационное обеспечение конкурсной системы государственных закупок товаров (работ, услуг) осуществляется через бюллетень «Конкурсные торги», издаваемый в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июня 1998 г. № 725-р для распространения информации об организации и проведении конкурсов по размещению заказов на закупку продукции для федеральных государственных нужд, а также информации о реализации проектов, финансируемых за счет средств, заимствованных Правительством Российской Федерации за рубежом.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2000 г. № 502-р бюллетень «Конкурсные торги» определен официальным печатным изданием уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляющего контроль за проведением конкурсов и координацию их проведения, которым является Минэкономки России.

Бюллетень «Конкурсные торги» – это ежемесячное издание, состоящее из двух газетных выпусков и одного журнального. В бюллетене отражается необходимая оперативная, правовая, статистико-аналитическая информация о конкурсах и аукционах, проводимых в России, странах СНГ и дальнего зарубежья.

В журнальном выпуске публикуются материалы по следующим направлениям:

– нормативные акты и комментарии к ним;



- методические и практические рекомендации по организации, проведению и участию в конкурсах;
- мнения экспертов, специалистов, участников конкурсов;
- статистика конкурсов и аналитические обзоры.

В газетных выпусках публикуется оперативная информация по следующим направлениям:

- конкурсы в России – объявления с приглашением к участию в открытых конкурсах на поставку продукции для государственных нужд Российской Федерации;
- объявления о закупках, проводимых в рамках проектов, финансируемых Всемирным банком, ЕБРР, другими международными финансовыми институтами;
- объявления о торгах, проводимых коммерческими структурами;
- торги за рубежом – объявления с приглашением к участию в открытых торгах на поставку продукции в странах СНГ и дальнего зарубежья;
- результаты торгов – объявления о результатах проведенных конкурсов на поставку продукции для государственных нужд Российской Федерации.

Круг пользователей издания – государственные заказчики (министерства, ведомства, федеральные и региональные органы власти); поставщики продукции; консультанты (консалтинговые, юридические, аудиторские компании); финансовые институты (банки, инвестиционные и кредитные организации); страховые компании.

С 1998 года издается журнал «Конкурс». Периодичность 1 номер в квартал. Это издание организовано Минэкономки России совместно с Институтом промышленного развития (Информэлектро). Основная задача журнала – обеспечить информационную аналитическую базу конкурсного размещения заказов на НИОКР и технологические разработки, а также способствовать отбору специалистов и коллективов для их исполнения.

На страницах журнала публикуется информация, касающаяся ключевых проблем реформирования прикладной науки, форм реализации государственной инновационной политики, нормативно-законодательных актов Российской Федерации, регламентирующих деятельность в научно-технической сфере, в частности, государственную аккредитацию научных организаций; с материалами, относящимися к участию научных организаций России в работе международных выставок и семинаров, организации и проведении конкурсов на право заключения контракта на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ для государственных нужд. Публикуются статьи специалистов федеральных органов управления и ученых, касающиеся различных аспектов научной, научно-технической и инновационной деятельности, роли прикладной науки в решении социально-экономических проблем.

Во исполнение поручения Правительства Российской Федерации Минэкономки России организовало проведение ежеквартальных заседаний «круглого стола» по обмену опытом в проведении конкурсов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, ока-

зание услуг для государственных нужд. С ноября 1997 г. по февраль 2000 г. проведено 10 заседаний «круглого стола», в которых приняли участие представители федеральных органов исполнительной власти, регионов, организаций, а также средств массовой информации бюллетеня «Конкурсные торги», информационных агентств «Интерфакс», «РБК», «АК&М», газет «Время «МН», «Российская Федерация», «Известия», «Экономика и жизнь».

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСНОЙ СИСТЕМЫ

Основой финансового обеспечения конкурсной системы государственных закупок товаров (работ, услуг) являются Бюджетный кодекс Российской Федерации и федеральный закон о бюджете страны на соответствующий год.

В соответствии со статьей 38 Бюджетного кодекса Российской Федерации «Принцип адресности и целевого характера бюджетных средств» бюджетные средства выделяются в распоряжение конкретных получателей бюджетных средств с обозначением направления их на финансирование конкретных целей. Закупки товаров, работ, услуг для государственных нужд отражаются в экономической классификации бюджета. Органы федерального казначейства в соответствии с утвержденным законом о бюджете выделяют эти средства и осуществляют контроль за целевым использованием бюджетных средств. Нарушение адресности бюджетных средств является нарушением бюджетного законодательства Российской Федерации.

Кроме того, финансовое обеспечение конкурсной системы регулируется двумя документами Минфина России, а именно:

- письмом Минфина России от 19 февраля 1998 г. № 22-05-03 об использовании в практической работе Основных принципов финансирования закупок товаров, работ и услуг для государственных нужд, размещаемых на конкурсной основе, утвержденных заместителем министра финансов Российской Федерации А.Ю. Петровым 19 февраля 1998 года;
- методическими рекомендациями о порядке бухгалтерского учета операций, связанных с проведением торгов (конкурсов) на закупку продукции (товаров, работ и услуг) для государственных нужд, утвержденные заместителем министра финансов Российской Федерации М. А. Моториным 22 марта 1999 года.

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСНОЙ СИСТЕМЫ

Кадровое обеспечение конкурсной системы государственных закупок товаров (работ, услуг) осуществляется в соответствии со следующими документами:

- постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 1997 г. № 1443 «О подготовке специалистов по организации и проведению торгов (конкурсов) на закупку продукции для государственных нужд»;



1



ДОЛЯ ЗАКУПОК ПРОДУКЦИИ В ВАЛОВОМ ВНУТРЕННЕМ ПРОДУКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 1999 ГОДУ

– постановление Правительства Российской Федерации от 3 сентября 1998 г. № 1022 «О кадровом обеспечении торгов (конкурсов) на закупку продукции для государственных нужд»;

– приказ Минэкономки России и Минобразования России от 31 декабря 1997 г. № 197/2731 «Об организации в Минэкономки России и Минобразования России работы по выполнению постановления Правительства Российской Федерации от 18 ноября 1997 г. № 1443 «О подготовке специалистов по организации и проведению торгов (конкурсов) на закупку продукции для государственных нужд».

В целом за 1998–1999 годы специализированную подготовку прошли 2560 человек, из них 962 государственных служащих федеральных органов исполнительной власти и 1468 органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Подготовленные специалисты в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 сентября 1998 г. № 1022 назначаются государственными заказчиками для работы в конкурсных комиссиях, образуемых для организации и проведения конкурсов на размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд.

В целях обеспечения квалифицированного проведения конкурсов, а также безусловного выполнения постановления Правительства Российской Федерации от 3 сентября 1998 г. № 1022 Минобразованием России и Минэкономки России по согласованию с заинтересованными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации был проведен конкурс по определению высших учебных заведений, организующих подготовку и переподготовку специалистов по организации и проведению конкурсов на закупку продукции для государственных нужд для органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и предприятий поставщиков продукции для государственных нужд. По результатам конкурса 26 государственных высших учебных заведений, филиалов вузов и образовательных учреждений дополнительного профессионального образования приказом

Минобразования России от 3 декабря 1999 г. № 1080 были допущены к реализации программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации по организации и проведению конкурсов на закупку продукции для государственных нужд (приложение 1).

Формирование и размещение заказов на поставки продукции для федеральных государственных нужд осуществляется государственным заказчиком в лице федерального органа исполнительной власти, другого получателя средств федерального бюджета, держателей средств федеральных внебюджетных фондов по конкретной приоритетной номенклатуре в пределах устанавливаемых федеральным бюджетом расходов и возможного ресурса внебюджетных финансовых средств с учетом прогнозируемого уровня цен и нормативов потребления. Государственные заказчики осуществляют как централизованные закупки, в объемах которых учтены потребности и региональных подразделений, так и децентрализованные, которые осуществляются региональными подразделениями государственных заказчиков. Децентрализованные закупки осуществляются в случае, если централизованные закупки нецелесообразны, при этом государственные заказчики передают часть своих функций региональным подразделениям.

За 1997–1999 годы, по данным Госкомстата России, государственными заказчиками всех уровней исполнительной власти проведен 41101 конкурс, в том числе в 1997 году – 5616, в 1998 году – 13581 и в 1999 году – 21 904.

По результатам проведенных конкурсов заключено контрактов на сумму 243,56 млрд. рублей, в том числе в 1997 году – 30,16 млрд. рублей, в 1998 году – 93,9 млрд. рублей и в 1999 году – 119,5 млрд. рублей.

Внедрение конкурсной системы закупок продукции для государственных нужд позволило обеспечить:

– сокращение расхода бюджетных средств в размере 14,9 млрд. рублей, или 5,7% от предназначенных для закупок товаров (работ, услуг) бюджетных средств;

– снижение цен на закупаемую продукцию в среднем на 5,7%;

– создание здоровой конкурентной среды при размещении заказов на поставки продукции для государственных нужд (в среднем в одном конкурсе приняли участие 4 поставщика);

– увеличение совокупного спроса государства на товары, работы и услуги на 14,9 млрд. рублей.

Стоимость закупок продукции для федеральных и региональных государственных нужд составила в 1998 году 187,1 млрд. рублей, в 1999 году – 297,6 млрд. рублей, а на 2000 год прогнозируется в объеме 433,5 млрд. рублей.

Доля федеральных и региональных государственных закупок в общем объеме внутреннего валового продукта Российской Федерации в 1999 году составила 7 процентов, а в 2000 году оценивается на уровне 8 процентов.

Сравнительный анализ конкурсов, проведенных в 1997–1999 годах показан в таблице № 1; доля закупок продукции в валовом внутреннем продукте Российской Федерации в 1999 году на рис. 1.



**ПЕРЕЧЕНЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ, ФИЛИАЛОВ ВУЗОВ
И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ,
ИМЕЮЩИХ ПРАВО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ
И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ
КОНКУРСОВ НА ЗАКУПКИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД**

Государственный университет – Высшая школа экономики (ГУ ВШЭ)	Брянский государственный технический университет
Санкт-Петербургский филиал ГУ ВШЭ	Московский государственный университет экономики, статистики и информатики
Нижегородский филиал ГУ ВШЭ	Красноярский филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики
Ростовский-на-Дону государственный университет	Кубанский государственный университет
Новосибирский государственный технический университет	Межотраслевой региональный центр повышения квалификации и переподготовки кадров при Кубанском государственном университете
Московский энергетический институт (Технический университет)	Поволжская академия государственной службы (г. Саратов)
Российская экономическая академия	Институт повышения квалификации и переподготовки кадров строительного комплекса (г. Москва)
Пермский филиал ГУ ВШЭ	Ярославский институт повышения квалификации руководителей работников и специалистов химической и нефтехимической промышленности
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет	Иркутская государственная экономическая академия
Удмуртский государственный университет	Хабаровская государственная академия экономики и права
Московский государственный университет им. Н.П. Огарева	Уральская академия государственной службы (г. Екатеринбург)
Дальневосточный государственный технический университет	
Амурский государственный университет	
Южно-Уральский государственный университет	
Тамбовский государственный технический университет	

Таблица 1

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНКУРСОВ,
ПРОВЕДЕННЫХ В 1997, 1998 И 1999 ГОДАХ**
(по данным отчета Госкомстата России за соответствующие периоды)

	1997	1998	1999	Итого
Количество проведенных конкурсов, <i>в том числе</i> органами исполнительной власти:	5616	13581	21904	41101
федеральными	1753	4465	10092	16310
субъектов Российской Федерации	1641	3303	5382	10326
местными	2222	5813	6430	14465
Объем закупок на конкурсах (млрд.руб.), <i>в том числе</i> органами исполнительной власти:	30,16	93,9	119,5	243,56
федеральными	15,7	19,7	67,1	102,5
субъектов Российской Федерации	3,7	10,26	21,8	35,76
местными	10,8	64	35,4	110,2
Сокращение расхода финансовых средств (млрд.руб.), <i>в том числе</i> органами исполнительной власти:	3,07	4,6	8,04	15,71
федеральными	2,91	2,08	6,19	11,18
субъектов Российской Федерации	0,11	0,38	0,51	1,0
местными	0,05	2,14	1,34	3,53