

# ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ИНФОРМАТИЗАЦИИ – ПУТЬ СКАЧКООБРАЗНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Подъем экономики России возможен только на основе использования достижений научно-технической революции. На современном этапе ее развития на первый план выходит информатизация, являющаяся действенным фактором, мощным рычагом, позволяющим осуществлять развитие экономики скачкообразно. Об этом свидетельствует опыт развитых стран с рыночной экономикой.

Смену мировоззрения на рубеже третьего тысячелетия подготовила революция в области коммуникаций и информации, достигшая таких масштабов, каких не могли себе даже представить предшествующие поколения. Массовая компьютеризация, внедрение и развитие новейшей информационной технологии привели к впечатляющему рывку вперед в сферах бизнеса, промышленного производства, научных исследований, образования и социальной жизни. Информация превратилась в глобальный, неистощимый ресурс человечества, вступившего в новую эпоху развития цивилизации – интенсивного освоения информационного ресурса.

В результате интенсификации информационных процессов существенно сокращается длительность управленческих процессов. Именно информация, управление и организация привели развитые страны в новую цивилизацию.

Сущность современной научно-технической революции заключается в скачкообразном возрастании интенсивности информационных процессов в контурах управления и познания благодаря научной методологии и техническим средствам кибернетики, в результате чего открываются новые огромные возможности качественного преобразования производительных сил, ускорения научно-технического и социального прогресса.

Информация является необходимым условием успешного функционирования рыночной экономики. Рынки товаров и услуг не могут развиваться без

достоверной и полной информации о товарах, услугах, ценах, условиях продаж, производителях.

Отсутствие необходимой информации о рынках ведет к излишним затратам, снижает качество решений хозяйствующих субъектов, увеличивает трансакционные издержки.

В настоящее время на рынке информационных ресурсов России имеется большое количество информационных структур отраслевого, регионального, местного или локального характера. Однако их работа пока еще не принесла достаточно ощутимых результатов, так как процесс информатизации развивается нескоординированно, стихийно, без соответствующего организационного и нормативного начала. Ощущается отсутствие единой концепции информационного обеспечения, определяющей цели, методов и средств создания информационной инфраструктуры рынка.

Развитие информационного обеспечения рынков товаров и услуг в настоящее время характеризуется следующим:

- практически во всех регионах в том или ином виде создан ряд информационных центров, которые существенно различаются по своей информационной насыщенности, количеству и качеству предоставляемых услуг, программно-техническим средствам реализации и поддержки процессов функционирования;
- основная масса информационных услуг носит сугубо справочный характер и выполняется на основе имеющихся или доступных в каждом конкретном месте баз данных. Задачи сопровождения и анализа конкретных товаропотоков как внутри отдельной территории, так и по стране в целом практически не решаются;
- имеются недостатки в использовании технических средств связи и передачи информации;
- информационная инфраструктура рынка не замкнута в единую сеть;

- слабо развито горизонтальное информационное взаимодействие и информационные ресурсы для массового информационного обслуживания предпринимателей и населения;
- формирующаяся информационная база недостаточно прозрачна и труднодоступна для среднего предпринимателя;
- недостаточно подготовлена нормативно-правовая база функционирования инфраструктуры и информационного обеспечения рынка.

Недооценка недостатка информации – одна из основных причин, сдерживающая реформы, нацеленные на интенсификацию экономических процессов.

Экономика представляет собой информационную систему взаимодействующих хозяйствующих субъектов, притом систему открытую, необходимым условием существования которой является взаимодействие с другими информационными системами, составляющими общество. Именно это свойство часто не принимается во внимание.

Информатизацию общества, с точки зрения формирования государства с рыночной экономикой, необходимо рассматривать как глобальный, всеобъемлющий, целостный процесс самоорганизации и саморазвития в рамках единого информационного пространства. Предпринимаемые попытки в некотором отдельном регионе решить вопрос информатизации самостоятельно с «местным уклоном» несостоятельны. Нельзя решить проблему информатизации в отдельно взятом регионе или отрасли в отрыве от информатизации всей России.

Вместе с тем целостность проблемы информатизации необходимо рассматривать через призму триединства процесса как трех ее составляющих, взаимозависимых и взаимодополняющих друг друга: средства связи, коммуникации и вычислительная техника; базы данных и базы правил или в целом база знаний; уровень отражения, то есть способность субъекта (объекта) принимать информацию, аналитически ее обрабатывать и адекватно на нее реагировать, есть не что иное, как уровень сознания человека.

Информатизация России возможна, только если в соответствии с государственной идеологией всеми агентами власти и на всех уровнях будет проводиться государственная политика по достижению поставленной цели. Руководители органов управления должны осознать, что *альтернативного пути подъема экономики и защиты национальной экономической безопасности нет*. В случае непринятия мер к развитию информатизации России и созданию информационного общества индустриально развитые страны, реализующие свои национальные программы информатизации, уйдут в экономическом развитии очень далеко вперед и будут для России практически недостижимы.

Информатизацию России необходимо рассматривать сегодня и под углом зрения экономи-

ческой ее безопасности, обеспечение которой достигается интенсификацией информационных процессов, а не их содержанием и закрытостью.

Революционные изменения в области информационных и коммуникационных технологий привели к большим переменам в промышленности и секторе услуг во всем мире. Налицо снижение стоимости товаров и услуг, сокращение дистанции между производителями и конечными пользователями, повышение внимания поставщиков к нуждам потребителей. Проникая в различные сферы общественной жизни, ИКТ неограниченно влияют на само общество, охватывая и такую важную область, как организация деятельности центральных и местных правительств и других ветвей государственной власти (например, государственной и судебной). Работы в этом направлении ведутся на разных уровнях, начиная с национальных проектов, принятых в развитых странах, и заканчивая программой построения глобального информационного общества (ИО) стран «Большой семерки».

Китайское правительство намерено провести серию мероприятий с целью развития современной национальной сетевой инфраструктуры. При этом планируется максимальная интеграция локальных сетей различного уровня в общенациональную сеть.

Информация об этом была недавно обнародована Министерством информационной индустрии МИИ (КНР).

Бурное развитие США базируется на интенсификации информационных технологий и создании внутригосударственной системы искусственного интеллекта. Подобное течение развития информатизации происходит в Японии, Германии, Канаде, Англии и др. развитых странах. А развитие сети Интернет и глобализация экономики есть не что иное, как целенаправленное формирование западной стороной внешней среды, как поле деятельности для их внутригосударственных систем искусственного интеллекта, обслуживающего собственного национального производителя.

Только интенсифицируя информационные процессы, учитывая опыт развитых стран и особенности развития России и отталкиваясь от понимания целого, мы можем интенсифицировать развитие общества на информационном фундаменте. Непременное и обязательное условие такого развития – поддержка процесса информатизации всеми агентами государственной власти и на всех уровнях.

Существующее на сегодняшний день отставание в развитии сетей и средств коммуникации от индустриально развитых стран необходимо компенсировать промежуточными нетрадиционными сегодня технологиями средств связи и телекоммуникаций и методологиями по организации работы с информационным ресурсом. Все



эти мероприятия должны быть усилены повышением уровня отражения. В таком случае можно в кратчайшие сроки (3–4 года) создать на территории России в рамках единого информационного пространства национальную информационную систему. С точки зрения экономической безопасности России, внутригосударственная организация работ с информационным ресурсом в пользу своего производителя будет естественным образом сдерживать сброс экономической информации через сеть Интернет в аналитические структуры стран-конкурентов.

В целях активизации экономических процессов внутри России и защиты российского предпринимателя от экономического давления со стороны индустриально развитых стран необходимо формирование национальной информационной инфраструктуры рынка.

Для этого целесообразно разработать «Единую систему информационной инфраструктуры рынка», заложив в основе ее создание искусственного интеллекта. Формирование системы рекомендуется осуществлять по подобию строения и функционирования человека.

Модель системы рекомендуется представить в виде многоуровневой семантической сети, вершины которой отождествляются с объектами (субъектами) системы, а связи – с отношениями между ними. Организация разработки этой системы должна осуществляться под патронажем государства по принципу «от общего к частному».

Целесообразна интеграция действующей информационной инфраструктуры рынка с целью создания единого информационного пространства, повышения эффективности инвестиций и функционирования.

Формирование единого информационного пространства целесообразно осуществлять на базе создания национальной российской системы передачи данных для использования информационного ресурса в целях внутрироссийского обмена. Интернет рекомендуется использовать для внешних связей и торговых операций.

Формирование единого информационного пространства целесообразно осуществлять, руководствуясь концепцией информатизации России, которую следует разработать.

Внутригосударственную информационную систему целесообразно формировать с использованием нейротехнологий как многоуровневую сеть, позволяющую пользователю иметь доступ к любым открытым информационным ресурсам на территории России.

Функционирование информационно-маркетинговой инфраструктуры рынка рекомендуется осуществлять на корпоративно-демократических принципах, имея в виду объединение производителей и потребителей товаров и услуг в корпорации в целях защиты своих интересов через демократические рыночные институты, используя существующие разработки (например, проект «Маркетинговая информационная система»).

Федеральным органам исполнительной власти необходимо создавать условия для обеспечения отечественных и зарубежных потребителей информацией об ассортименте, оптовых ценах, потребительских свойствах и характеристиках товаров и услуг, предлагаемых товаропроизводителями России.

Для решения этой задачи целесообразно сформулировать одну или несколько взаимодополняющих друг друга федеральных баз данных о товарах и услугах на следующих принципах:

- бесплатного и обязательного размещения в них всеми товаропроизводителями России в электронном виде подробной информации о выпускаемых ими товарах и услугах, а также об их оптовых ценах, потребительских свойствах, технических характеристиках и внешнем виде (изображении);
- свободного доступа всех отечественных и зарубежных потребителей к собранной в них информации о товарах и услугах отечественных товаропроизводителей;
- использования при их создании передовых достижений отечественных разработчиков в области информатизации;
- финансирования их создания и сопровождения за счет внебюджетных источников на основе самокупаемости.

Создание достоверного информирования отечественных и зарубежных потребителей об ассортименте, оптовых ценах, потребительских свойствах и характеристиках товаров и услуг, поставляемых всеми товаропроизводителями России, позволит создать условия для:

- обеспечения потребителей информацией о качественных свойствах и безопасности товаров и услуг;
- добросовестной конкуренции поставщиков товаров и услуг;
- устранения информационных барьеров между товаропроизводителями и потребителями, способствующих возникновению криминальных явлений в экономике;
- осуществления товаропроизводителями аналитических исследований о текущем состоянии рынка сбыта их товаров и услуг или контроля качества и достоверности таких исследований, проводимых специализированными маркетинговыми организациями;
- осуществления органами государственного, регионального управления аналитических исследований о текущем состоянии рынков товаров и услуг;
- обеспечения органов правопорядка информацией о происхождении товаров конкретного ассортимента и других данных;
- отработки и формирования информационного стандарта структуры информации о продукции, необходимой для создания систем по типу CALS-технологий.